



Dossier de Prensa , Página 1 de 54

Dos estrenos mundiales en el Salón del Automóvil de Frankfurt

- › **El nuevo ŠKODA Spaceback y el rediseñado ŠKODA Yeti continúan la ofensiva de modelos de ŠKODA**
- › **Spaceback: el joven compacto de ŠKODA**
- › **El rediseñado ŠKODA Yeti presenta dos variaciones: Yeti y Yeti Outdoor**
- › **La gama de ŠKODA incluye ahora siete modelos**
- › **Las entregas entre enero y julio alcanzan las 534.300 unidades**
- › **ŠKODA tendrá un stand de 1.732 m² en el pabellón 3.0 del Salón del Automóvil de Frankfurt**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – En el Salón del Automóvil de Frankfurt, presenta dos estrenos mundiales, el nuevo Spaceback y el completamente rediseñado ŠKODA Yeti, incrementando así el número de modelos de su gama hasta un total de siete. Este año, ŠKODA lanzará ocho modelos nuevos o rediseñados, y planea incrementar sus ventas hasta un mínimo de 1,5 millones vehículos anuales para el año 2018. Solo en los primeros siete meses de 2013, ŠKODA ha entregado 534.300 vehículos a clientes.

“La mayor ofensiva de modelos de la historia de la compañía confirma la posición de ŠKODA como marca de gran volumen en los mercados automovilísticos internacionales”, comenta el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. “Nuestra nueva y ampliada gama de modelos refuerza nuestra marca en el Salón del Automóvil de Frankfurt. La constante expansión de nuestra oferta de productos es una prueba de la competitividad de nuestra compañía y nuestro equipo. Con su oferta de espacio, equipamiento y diseño, el ŠKODA Spaceback marca nuevas referencias en este segmento. Pese a las difíciles situaciones de mercado, seguimos comprometidos con el crecimiento. En 2018, queremos vender un mínimo de 1,5 millones de vehículos anuales”, añade Vahland.

En Frankfurt, la fortaleza de la marca será más visible que nunca. La gama de ŠKODA incluye ahora siete modelos: desde el subcompacto ŠKODA Citigo pasando por el Fabia y el Roomster, la berlina compacta Rapid, el nuevo Spaceback, la gama Octavia y el Superb, hasta el Yeti. Todos los ŠKODA lucen el nuevo logo y la inscripción de nuevo diseño.

ŠKODA Spaceback: La nueva clase en el segmento de los compactos hatchback

El Spaceback es la nueva oferta de ŠKODA en el segmento de los compactos. “Como primer modelo en el segmento de los compactos, el ŠKODA Spaceback es otro hito para la marca”, afirma el responsable de Desarrollo de ŠKODA, Frank Welsch. “Es una



Dossier de Prensa

, Página 2 de 54

novedad para nosotros tener un representante en el segmento de vehículos más fuerte de Europa. El ŠKODA Spaceback es el vehículo perfecto para jóvenes y familias”, afirma Welsch.

El ŠKODA Spaceback combina un diseño dinámico con las excelentes cualidades que esperamos de un ŠKODA, y gracias a ello se distingue tanto visual como funcionalmente de sus competidores. “El nuevo Spaceback es una atractiva nueva oferta en su clase, un vehículo con un alto grado de independencia y un paquete inigualable”, explica Welsch.

Visualmente claro y distintivo, el ŠKODA Spaceback luce el nuevo **diseño** de ŠKODA. En comparación con los modelos hatchback convencionales, el vehículo parece significativamente más largo cuando se ve desde el lateral. El Spaceback ofrece muchos elementos opcionales, como un gran techo solar panorámico y una larga luna trasera. La nueva imagen de marca define el frontal: un nuevo logo en el capó, una parrilla distintiva y faros delanteros y antiniebla dispuestos en forma de trébol. El diseño trasero subraya líneas horizontales y luce las típicas luces de ŠKODA en forma de C.

El **interior** tiene un aspecto atractivo y joven. Los clientes del Spaceback pueden escoger nuevos volantes de tres radios, nuevas tapicerías y nuevas líneas de acabado. Además de su estilo deportivo, el interior ofrece mucho **espacio** para todos los pasajeros. Atrás, cuentan con el mayor espacio para las rodillas y la cabeza en todo el segmento, mientras que el maletero marca nuevas referencias con su volumen de entre 415 y 1.380 litros.

El ŠKODA Spaceback es un compacto inteligente que incluye diversas soluciones ‘**Simply Clever**’, como el doble suelo de carga en el maletero, que lo divide en dos compartimentos horizontales cuando se necesita, un rascador de hielo en la tapa del depósito de combustible, diversas sujeciones para objetos diarios, redes de sujeción y ganchos.

La **gama de motores** incluye cuatro versiones de gasolina y dos diesel. Poco después del lanzamiento al mercado del Spaceback, ŠKODA presentará una versión GreenLine con unas emisiones de 99 gramos de CO₂ por km. En términos de **seguridad**, el Spaceback protege a los ocupantes con numerosos equipamientos de seguridad activa y pasiva.

ŠKODA Yeti completamente revisado – ahora en dos variaciones de diseño

Un completamente rediseñado ŠKODA Yeti será otro de los vehículos destacados en el Salón del Automóvil de Frankfurt. Por primera vez, este popular SUV compacto está disponible en dos variaciones: el ŠKODA Yeti diseñado para uso urbano y el ŠKODA Yeti Outdoor, listo para la aventura. Ambos diseños lucen un nuevo diseño frontal y trasero, un interior renovado, tracción total o delantera y más combinaciones de motor y caja de cambios. El lanzamiento al mercado europeo está planificado para finales de 2013.



Dossier de Prensa

, Página 3 de 54

“El progreso del ŠKODA Yeti ha sido estelar desde su lanzamiento hace cuatro años, y ha superado de largo nuestras expectativas. Los impresionantes números tanto en carretera como fuera de ella son una prueba de su potencia”, afirma Werner Eichhorn, responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA. “La nueva edición hará que el ŠKODA Yeti sea más atractivo y versátil. En el popular segmento de los SUV, estamos claramente orientados a seguir creciendo”.

El ŠKODA Yeti ha sido completamente rediseñado y ahora luce un frontal y una parte trasera completamente nuevos, siguiendo el nuevo lenguaje de diseño de ŠKODA. Además, la marca introduce **dos líneas distintiva de diseño**. Ahora, el SUV compacto está disponible como un Yeti pensado principalmente para los entornos urbanos o como un Yeti Outdoor con características específicas off-road. Mientras que en la versión urbana elementos visibles de diseño como el parachoques, la protección inferior y las laterales se mantienen en el mismo color del vehículo, la versión outdoor luce elementos de plástico negro que conjuntan con su aspecto off-road.

Ambas variaciones del Yeti son sorprendentemente versátiles. Los clientes pueden escoger entre siete motores distintos, tracción frontal o total con embrague Haldex 5 y numerosas combinaciones de motor y caja de cambios, incluyendo las DSG. El Yeti también presenta nuevas llantas y nuevos elementos de diseño interior, como el volante de tres radios con diferentes opciones de diseño, nuevas tapicerías y decoraciones y nuevas características tecnológicas, como la cámara de visión trasera opcional, la primera en un modelo de ŠKODA.

Exitoso lanzamiento de la mayor ofensiva de modelos de la historia de la compañía

El nuevo ŠKODA Spaceback y el rediseñado ŠKODA Yeti son las últimas innovaciones del fabricante dentro de la mayor ofensiva de modelos en los 118 años de historia de ŠKODA.

“Durante los últimos dos años, hemos rediseñado o renovado fundamentalmente una gran parte de nuestra gama de modelos y hemos incrementado nuestra oferta de cinco a siete modelos”, explica Vahland. “Nunca antes habíamos tenido una ofensiva de modelos de esta dimensión en ŠKODA”.

El nuevo Octavia – muy buenas reacciones

Los resultados del nuevo **ŠKODA Octavia** en los mercados son solo un ejemplo de lo popular que es la nueva generación del modelo. “La respuesta de los periodistas y los clientes ante el nuevo Octavia ha sido muy positiva”, celebra Eichhorn. Con la ayuda de la tercera generación del Octavia, el fabricante quiere vender medio millón de unidades anuales, lo que situaría el modelo entre los diez primeros a nivel mundial.



Dossier de Prensa

, Página 4 de 54

El posicionamiento del nuevo Octavia en su clase es más fuerte que nunca. Tanto la berlina como el familiar ofrecen un espacio inigualable, nuevo diseño, alta funcionalidad, innovadores sistemas de seguridad y confort, ahorro de combustible, numerosas soluciones 'Simply Clever' y la típica relación calidad-precio de ŠKODA.

Focalización en los mercados emergentes

Con planes de mantener el ritmo en el futuro más próximo, la estrategia de crecimiento de ŠKODA busca incrementar sus ventas hasta un mínimo de 1,5 millones de unidades anuales en 2018. En los próximos años, el fabricante presentará una media de un vehículo nuevo o rediseñado cada seis meses.

Los planes de ŠKODA también incluyen la expansión en los mercados emergentes de China y Rusia. "Durante muchos años, ŠKODA ha tenido éxito en estos mercados, y nos esforzaremos para continuar este crecimiento positivo durante los próximos años", comenta Eichhorn.

China se ha establecido como el mercado individual más fuerte de la marca. Desde su entrada en 2007, cerca de un millón de modelos ŠKODA han salido ya de las líneas de montaje en Shanghai Volkswagen, el socio local de la compañía. En los primeros siete meses de 2013, cerca de una cuarta parte de las entregas de ŠKODA fueron en el mercado chino. En los próximos años, la marca busca incrementar las ventas en China hasta alcanzar el medio millón de unidades anuales, centrándose en una significativa ampliación de su gama en el país e incrementando de tres a seis el número de modelos ofrecidos y fabricados localmente en China a mediados de 2014.

En **Rusia**, ŠKODA mantiene plantas de producción en dos localizaciones. Actualmente, Rusia es el tercer mercado más fuerte de ŠKODA en todo el mundo, y el segundo en Europa. La planta rusa de GAZ en Nizhny Novgorod terminó el montaje de su primer ŠKODA Octavia hace pocas semanas y va a empezar a producir el rediseñado Yeti. A principios de 2014, el fabricante planifica empezar a fabricar el ŠKODA Rapid en la planta de Volkswagen en Kaluga.

El nuevo Octavia también ha empezado a salir de las líneas de montaje en **India**.

Además de los mercados emergentes internacionales, ŠKODA continúa expandiéndose en **Europa**. "Europa sigue siendo un mercado clave", asegura Eichhorn. La marca busca incrementar su cuota de mercado del 4 al 5%, por lo que ha estado invirtiendo en sus localizaciones en República Checa ampliando y modernizando de forma extensa su planta principal en Mladá Boleslav para la producción del ŠKODA Rapid/Spaceback y el nuevo ŠKODA Octavia. Actualmente, ŠKODA también está construyendo su centro de tecnología y desarrollo en Česana, cerca de la seda central en Mladá Boleslav.

Entregas en 2013



Dossier de Prensa, Página 5 de 54

El actual entorno económico, los numerosos cambios de modelos y los inicios de producción han afectado a los resultados de ventas de este año. Durante los primeros siete meses de 2013, ŠKODA entregó un total de 534.300 vehículos, un 5,5% menos que en el mismo período del año anterior.

Tras el inicio de producción del ŠKODA Octavia en la planta principal de Mladá Boleslav, la producción en Rusia se está reactivando. También están acelerando la producción del nuevo ŠKODA Rapid en China y la del ŠKODA Octavia en India. El año más intenso de la ofensiva de modelos de ŠKODA también ha asistido al importante rediseño del ŠKODA Superb y el ŠKODA Yeti.



Dossier de Prensa

, Página 6 de 54

ŠKODA en el 65º Sal3n Internacional del Autom3vil de Frankfurt:

- > Localizaci3n de ŠKODA: Pabell3n 3.0, stand A05
- > Espacio de exhibici3n de ŠKODA: 1.732 m²
- > Conferencia de prensa de ŠKODA: 10 de septiembre de 2013, de 10:15 a 10:30 h.
- > N3mero de veh3culos ŠKODA exhibidos el primer d3a de prensa: 14
(2 x Spaceback, 1 x Spaceback Monte Carlo, 1 x Rapid Sport, 1 x Rapid GreenLine, 1 x Yeti, 1 x Yeti Outdoor, 1 x Octavia RS, 1 x Octavia Combi RS, 1 x Octavia GreenLine, 1 x Superb Combi, 1 x Superb GreenLine, 1 x Citigo Sport, 1 x Fabia Monte Carlo)
- > N3mero de veh3culos ŠKODA exhibidos el segundo d3a de prensa: 19
(2 x Spaceback, 1 x Spaceback Monte Carlo, 1 x Spaceback GreenLine, 1 x Rapid Sport, 1 x Rapid GreenLine, 1 x Yeti, 1 x Yeti Outdoor, 1 x Octavia Combi, 1 x Octavia RS, 1 x Octavia Combi RS, 1 x Octavia GreenLine, 1 x Superb Combi, 1 x Superb GreenLine, 1 x Citigo Sport, 1 x Citigo CNG, 1 x Fabia Fresh, 1 x Fabia Monte Carlo, 1 x Roomster Noire)
- > N3mero de veh3culos ŠKODA exhibidos los d3as abiertos al p3blico: 19
(2 x Spaceback, 1 x Spaceback Monte Carlo, 1 x Spaceback GreenLine, 1 x Rapid Sport, 1 x Rapid GreenLine, 1 x Yeti, 1 x Yeti Outdoor, 1 x Octavia Combi, 1 x Octavia RS, 1 x Octavia Combi RS, 1 x Octavia GreenLine, 1 x Superb Combi, 1 x Superb GreenLine, 1 x Citigo Sport, 1 x Citigo CNG, 1 x Fabia Fresh, 1 x Fabia Monte Carlo, 1 x Roomster Noire)
- > D3as de prensa: 10 y 11 de septiembre de 2013
- > D3as de profesionales: 12 y 13 de septiembre de 2013
- > D3as abiertos al p3blico: del 14 al 22 de septiembre de 2013



Dossier de Prensa, Página 7 de 54

ŠKODA: Nueva gama de modelos

- › Desde el Citigo hasta el Superb: ŠKODA ofrece ahora siete modelos
- › Ofensiva de modelos: El núcleo de la estrategia de crecimiento de ŠKODA
- › Oferta atractiva y amplia, desde vehículos urbanos hasta tamaño medio
- › Estrenos mundiales: Nuevo Spaceback y Yeti completamente rediseñado
- › Lanzamiento exitoso: Citigo, Rapid y Spaceback conquistan nuevos segmentos
- › Ocho modelos nuevos o rediseñados solo en 2013
- › La ofensiva de modelos continúa: Un modelo nuevo o rediseñado de ŠKODA cada seis meses

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – En el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt de este año, ŠKODA confirma su posición con una nueva y rediseñada gama de modelos. Hace exactamente dos años en el Salón de Frankfurt 2011 marcó el arranque de la mayor ofensiva de modelos de la historia. Desde entonces, ŠKODA ha estado continuamente mejorando y ampliando su gama de vehículos. Esta extensa iniciativa de modelos es el núcleo de la Estrategia de Crecimiento de ŠKODA 2018, que busca incrementar las ventas mundiales de la compañía hasta un mínimo de 1,5 millones de vehículos en 2018.

“Durante los últimos 24 meses, hemos puesto grandes esfuerzos en promover la Estrategia de Crecimiento de ŠKODA en todas las áreas”, explica el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. “Hemos mantenido nuestra promesa de hace dos años, y aquí en Frankfurt presentamos los primeros resultados: una gama de modelos rediseñada y altamente atractiva. Este es el poder de ŠKODA: desde el vehículo urbano, el Citigo, hasta nuestros buques insignia completamente rediseñados, el Superb y el Superb Combi. Continuaremos nuestra ofensiva de modelos durante los próximos años”, apunta Vahland.

La oferta de vehículos de ŠKODA es más atractiva que nunca e incluye modelos que han sido estrenados o completamente revisados desde finales de 2011: el nuevo ŠKODA Citigo, el nuevo ŠKODA Rapid, los nuevos ŠKODA Octavia, Octavia Combi, Octavia Combi 4x4 y Octavia RS, y los completamente rediseñados ŠKODA Superb y Superb Combi. Las novedades más recientes en Frankfurt serán el nuevo ŠKODA Spaceback y el totalmente renovado ŠKODA Yeti, disponible en dos variaciones. Los modelos existentes Fabia y Roomster empezaron a lucir el nuevo logo a principios de 2013.

Deleitando a los clientes con una nueva gama de modelos

La ofensiva de modelos de ŠKODA es el pilar central de la estrategia de crecimiento de la compañía, que se presentó en 2011. “Nuestra estrategia de crecimiento nos ha permitido fijar el rumbo para un completo reposicionamiento de nuestra oferta de productos, con la



Dossier de Prensa

, Página 8 de 54

entrada en nuevos segmentos de vehículos y de nuevos clientes para nuestra marca", explica Vahland.

La compañía quiere incrementar sus ventas de vehículos hasta un mínimo de 1,5 millones anuales en 2018. "Nuestra estrategia de crecimiento ha cosechado buenos resultados", continúa Vahland. Desde 2010 hasta 2012, las entregas de la marca aumentaron un 23%, o 180.000 vehículos, y la gama de modelos creció de cinco a siete modelos. "Esto nos convierte en una de las pocas marcas de gran volumen en Europa que crece", anuncia el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA.

En varios mercados y segmentos, el éxito de la compañía es obvio. ŠKODA es actualmente la marca extranjera líder en el mercado alemán y la tercera más fuerte en el mercado de clientes privados del mismo país. En 2012, el Octavia Combi incluso se convirtió en el vehículo familiar más vendido en Europa. Además, uno de cada cinco Octavia Combi vendidos en 2012 fue con tracción total. En Escandinavia, Suiza y Austria, los mercados tradicionales de la tracción total, ŠKODA fue la primera elección para los clientes. En su mercado local, la República Checa, uno de cada tres nuevos vehículos vendidos luce el logo de ŠKODA. En Europa Central, la marca ha logrado una cuota de mercado de casi el 19%. En China, la historia de éxito de ŠKODA es particularmente impresionante, ya que una cuarta parte de las ventas mundiales de la marca corresponden a este país, que es indudablemente el mercado individual más fuerte de ŠKODA.

Los numerosos premios recibidos recientemente por la marca reflejan el éxito de la compañía. Solo en 2012, ŠKODA recibió más de 100 premios nacionales e internacionales, y 2013 también es un año prometedor. En el Reino Unido, 46.000 lectores de la revista Auto Express votaron al ŠKODA Yeti como el vehículo con los conductores más satisfechos en este país, con un total de tres modelos ŠKODA clasificados entre los seis primeros.

2013: Ocho modelos de ŠKODA nuevos o rediseñados

2013 es el año de los nuevos modelos de ŠKODA, ya que la marca lanzará nada menos que ocho vehículos nuevos o completamente rediseñados. Los clientes del superventas indiscutible de la marca, el **ŠKODA Octavia**, tienen cuatro versiones para elegir: la berlina, el Combi, el Combi 4x4 y la potente versión RS. "El Octavia es el ŠKODA 'per se'; es el corazón de la marca", sentencia Vahland. La tercera generación del ŠKODA Octavia confirma más que nunca su posición única en su clase, ofreciendo más espacio, un nuevo diseño, alta funcionalidad, innovadores sistemas de seguridad y confort, motores económicos, numerosas soluciones 'Simply Clever' y una excelente relación calidad-precio. Las versiones van desde la familiar hasta el Octavia RS, el Octavia más rápido de todos los tiempos con una velocidad máxima de 248 km/h.



Dossier de Prensa, Página 9 de 54

Exitoso debut en nuevos segmentos de mercado

La conquista de nuevos segmentos es un aspecto importante de la ofensiva de modelos, y ŠKODA lanzó con éxito su primer vehículo urbano pequeño, el **ŠKODA Citigo**, a finales de 2011. Hasta la fecha, se han vendido más de 30.000 unidades.

Lanzado en otoño de 2012, el **ŠKODA Rapid** amplía la oferta de la marca en el segmento entre el Fabia y el Octavia.

A partir de octubre de 2013, el **ŠKODA Spaceback** llegará a los mercados como el primer modelo de la marca en el segmento de los compactos de gran volumen. El Spaceback es una importante incorporación en la gama de modelos de la marca e introduce la compañía como competidora en el mercado de los hatchback compactos, el segmento de vehículos más fuerte de Europa.

Con la entrada a un nuevo segmento, ŠKODA insiste en cumplir unos estándares particulares. Donde sea que aparece un ŠKODA, siempre ofrece "un poco más de vehículo". Cada modelo ofrece unos excelentes valores, particularmente en relación al espacio y la funcionalidad. "Estamos comprometidos para marcar estándares en los segmentos en los que competimos", comenta Vahland. Todos los modelos de ŠKODA ofrecen un espacio amplio y numerosas soluciones 'Simply Clever', como el ingenioso rascador de hielo bajo la tapa del depósito de combustible. Otros valores incluyen máximos niveles de seguridad, bajo consumo de combustible y emisiones, excelente relación calidad-precio y un diseño atemporalmente elegante.

Un modelo nuevo o rediseñado cada seis meses

En los próximos años, ŠKODA se focalizará en el crecimiento con nuevos modelos. Cada seis meses, como promedio, se lanzará un ŠKODA nuevo o completamente rediseñado. Además del Spaceback y el renovado Yeti, que está disponible en dos versiones distintas, el fabricante está trabajando en un nuevo SUV más grande. "Queremos seguir creciendo, incluso en estos tiempos tan exigentes a nivel económico. Los nuevos modelos son la mejor receta contra los mercados débiles", afirma Vahland.



Dossier de Prensa, Página 10 de 54

El ŠKODA Octavia GreenLine solo emite 87 g/km de CO₂

- › El ŠKODA Octavia más eficiente de la historia: el nuevo Octavia GreenLine tiene un consumo de solo 3,3 l/100 km de diesel y unas emisiones de 87 g/km de CO₂
- › ŠKODA ofrece versiones GreenLine en casi toda su gama de modelos
- › ŠKODA Citigo propulsado por gas natural: emisiones de 79 g/km de CO₂
- › 81 modelos de ŠKODA ya emiten menos de 120 g/km de CO₂, 11 de los cuales incluso por debajo de los 100 g/km

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – ŠKODA amplía su oferta de modelos económicos y de bajas emisiones GreenLine: En el Salón del Automóvil de Frankfurt, la compañía presentará la versión ecológica del nuevo ŠKODA Octavia. Este modelo utiliza solo 3,3 l/100 km de diesel y emite 87 g/100 km de CO₂. En total, seis de siete modelos de ŠKODA están disponibles en versión GreenLine, y el vehículo urbano ŠKODA Citigo está disponible con motor propulsado por gas natural desde octubre de 2012.

“Estamos trabajando a toda máquina para reducir cada vez más el consumo de combustible y las emisiones de CO₂ en nuestros vehículos. Los modelos de ŠKODA ya están entre los más económicos del mercado, y a un precio asequible. Nuestros modelos GreenLine son destacados ejemplos de nuestros esfuerzos en este campo”, comenta Frank Welsch, Responsable de Desarrollo Técnico del Consejo de Dirección de ŠKODA.

El sistema start-stop, la recuperación de energía de frenada, los neumáticos de baja resistencia a la rodadura, las mejoras aerodinámicas, así como las mejoras en los desarrollos y las reducciones de peso son las características clave de la gama GreenLine de ŠKODA. Excepto para el Citigo, que está disponible en una particularmente económica versión de gas natural, cada modelo incluirá una versión GreenLine en el futuro. Estos modelos lucen una placa especial tanto en la parrilla del radiador como en el portón trasero, identificándolos como la versión más ecológica de ŠKODA.

El nuevo **ŠKODA Octavia GreenLine**, que se presentará por primera vez en el Salón del Automóvil de Frankfurt, está propulsado por un motor diesel 1.6 TDI de 110 CV, que emite solo 87 g/km de CO₂ y tiene un consumo de combustible de solo 3.3 l/100 km.

El lanzamiento del nuevo ŠKODA Spaceback incluye versiones GreenLine en la gama Rapid. Para el **ŠKODA Rapid GreenLine** berlina y el **Spaceback GreenLine**, el nuevo motor 1.6 TDI de 90 CV estará disponible en 2013. Ambos vehículos consumen solo 3,8 litros de diesel a los 100 km y emiten 99 g/km de CO₂.



Dossier de Prensa, Página 11 de 54

El rediseñado ŠKODA Yeti sigue estando disponible como un GreenLine. Los clientes pueden escoger un **ŠKODA Yeti GreenLine 1.6 TDI de 105 CV** con tracción delantera y caja de cambios manual de cinco velocidades. El consumo combinado de diesel es de 4,6 litros a los 100 km y las emisiones de CO₂ se sitúan en 119 g/km.

Hace pocas semanas, ŠKODA presentó el completamente revisado **ŠKODA Superb**. En la versión GreenLine, el buque insignia de la marca impresiona con un consumo de combustible de 4,2 l/100 km y unas emisiones de CO₂ de 109 g/km. El **ŠKODA Superb Combi GreenLine**, con una caja de cambios manual de seis velocidades en vez de cinco, consume 4,3 l/100 km y emite 113 g de CO₂ por km. Tanto el ŠKODA Superb GreenLine como el ŠKODA Superb Combi GreenLine presentan un motor 1.6 TDI de 105 CV.

El **ŠKODA Fabia GreenLine** es uno de los modelos más económicos en su segmento. Propulsado por un motor 1.2 TDI de 75 CV y una caja de cambios manual de cinco velocidades, el consumo combinado es de solo 3,4 l/100 km y las emisiones son de unos muy bajos 88 g/km de CO₂. Los mismos valores se aplican al **ŠKODA Fabia Combi GreenLine**.

El ŠKODA Roomster se define por su rendimiento económico y sus bajas emisiones de CO₂. El **ŠKODA Roomster GreenLine** con motor 1.2 TDI de 75 CV y cambio manual de cinco velocidades usa 4,2 l/100 km y emite 109 g de CO₂ por km.

El ŠKODA Citigo es el primer modelo de la marca propulsado por gas natural. El **ŠKODA Citigo CNG** emite 79 g/km de CO₂. Estos números se consiguen gracias al Gas Natural Comprimido (CNG) y al paquete técnico Green tec, que incluye sistema start-stop, recuperación de energía de frenada y neumáticos de baja resistencia a la rodadura. El motor de 68 CV consume una media de 4,4 m³ o 2,9 kg de gas natural a los 100 km, y la autonomía máxima es de 620 km (400 km con gas natural, más 220 con la gasolina de un depósito auxiliar). En agosto de 2013, el campeón en ahorro de combustible Gerhard Plattner logró un récord especial con el ŠKODA Citigo CNG: en un viaje de cinco días, usó una media de 2,39 kg de gas natural a los 100 km y emitió 65 g/km de CO₂ en su trayecto entre Italia y Estocolmo, en Suecia, a través de nueve países europeos. El viaje entero de 2.619 km costó solo 81,24 euros en combustible.



Dossier de Prensa, Página 12 de 54

ŠKODA en el Salón del Automóvil de Frankfurt: Estrenos mundiales, gama de modelos, GreenLine – Declaraciones de los miembros del Consejo de Dirección de ŠKODA

Mladá Boleslav/Frankfurt, septiembre de 2013

Winfried Vahland, Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA:

Estrenos mundiales:

“La mayor ofensiva de modelos en la historia de la compañía confirma la posición de ŠKODA como una marca de gran volumen en los mercados automovilísticos”.

“Nuestra nueva y ampliada gama de modelos fortalece nuestra marca en el Salón del Automóvil de Frankfurt. La constante expansión de nuestra oferta de productos es la prueba de la competitividad de nuestra compañía y nuestro equipo”.

“Pese a las difíciles situaciones de mercado, seguimos comprometidos con el crecimiento. En 2018, queremos vender un mínimo de 1,5 millones de vehículos anuales”

“Durante los últimos dos años, hemos rediseñado o renovado fundamentalmente una gran parte de nuestra gama de modelos y hemos incrementado nuestra oferta de cinco a siete modelos. Nunca antes habíamos tenido una ofensiva de modelos de esta dimensión en ŠKODA”.

Gama de modelos:

“Durante los últimos 24 meses, hemos puesto grandes esfuerzos en llevar a cabo la Estrategia de Crecimiento de ŠKODA en todas las áreas.”

“Hemos cumplido lo que prometimos hace dos años, y aquí en el Salón del Automóvil de Frankfurt, presentamos los primeros resultados: una gama de modelos altamente atractiva y rediseñada. Este es el poder de ŠKODA – desde el vehículo urbano, el Citigo, hasta nuestros buques insignia completamente rediseñados, el Superb y el Superb Combi. Continuaremos la ofensiva de modelos durante los próximos años”.

“Nuestra estrategia nos ha permitido marcar el rumbo hacia un completo reposicionamiento para nuestra gama de productos, entrando en nuevos segmentos y ganando clientes para nuestra marca”.



Dossier de Prensa

, Página 13 de 54

Winfried Vahland, Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA:

Gama de modelos (continúa):

"Nuestra estrategia de crecimiento nos ha traído buenos resultados".

"Esto nos convierte en una de las pocas marcas europeas de gran volumen que crecen".

"El Octavia es el ŠKODA "per se"; es el corazón de la marca".

"Estamos comprometidos con el establecimiento de nuevos estándares en los segmentos en los que competimos".

"Queremos continuar nuestro rumbo de crecimiento a pesar de los tiempos difíciles a nivel económico. Los nuevos modelos son la mejor receta contra los mercados débiles".

Frank Welsch, Responsable de Desarrollo Técnico del Consejo de Dirección de ŠKODA:

Estrenos mundiales:

"Como primer modelo hatchback en el segmento de los compactos, el ŠKODA Spaceback es otro hito para la marca".

"Es la primera vez que tenemos un representante en el segmento de vehículos más fuerte de Europa. El ŠKODA Spaceback es el vehículo perfecto para jóvenes y familias".

"El nuevo Spaceback es una atractiva nueva oferta en su clase, un vehículo con un alto grado de independencia y un paquete inigualable".

GreenLine:

"Estamos trabajando a fondo para reducir todavía más el consumo de combustible y las emisiones de CO₂ en nuestros vehículos. Los modelos de ŠKODA ya se encuentran entre los más económicos del mercado, y a un precio asequible. Nuestros modelos GreenLine son claros ejemplos de nuestros esfuerzos en esta área".



Dossier de Prensa

, Página 14 de 54

Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA:

Estrenos mundiales:

"El progreso del ŠKODA Yeti ha sido estelar desde su lanzamiento hace cuatro años, y ha superado de largo nuestras expectativas. Los impresionantes números tanto en carretera como fuera de ella son una prueba de su potencia"

"Las nuevas versiones harán que el ŠKODA Yeti sea más atractivo y versátil. En el popular segmento de los SUV, estamos claramente orientados a seguir creciendo"

"La respuesta de los periodistas y los clientes ante el nuevo Octavia ha sido muy positiva".

"Durante muchos años, ŠKODA ha tenido éxito en estos mercados [Rusia y China], y nos esforzaremos para continuar este crecimiento positivo durante los próximos años".

"Europa sigue siendo uno de nuestros mercados clave".



Dossier de Prensa, Página 15 de 54

ŠKODA Spaceback – el compacto de ŠKODA

- › **ŠKODA Spaceback: El primer vehículo compacto de ŠKODA**
- › **Diseño dinámico y atractivo para jóvenes clientes**
- › **Espacio, funcionalidad y soluciones Simply Clever típicas de ŠKODA**
- › **Techo panorámico de cristal y ventana posterior alargada**
- › **Ecología: Motores gasolina y diesel con emisiones de CO₂ a partir de 99 g/km**
- › **Presentación mundial en el Salón Internacional de Frankfurt y lanzamiento en Europa a partir de Octubre**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El ŠKODA Spaceback amplía la gama de la marca en el segmento de los compactos entre el Fabia y el Octavia. Por primera vez, ŠKODA ofrece un coche compacto que combina las cualidades prácticas de la marca con la línea hatchback. El diseño dinámico del ŠKODA Spaceback conquistará a los clientes jóvenes. Como es tradicional en la marca, este modelo ofrece mucho espacio, numerosas ideas Simply Clever, la máxima seguridad, interesantes opciones de personalización, bajo consumo y la mejor relación calidad-precio. El espacio del nuevo modelo marca nuevas referencias en su segmento. Su lanzamiento en los mercados europeos está previsto para Octubre de 2013.

"El nuevo ŠKODA Spaceback es un hito para ŠKODA ya que significa su entrada en el segmento estratégicamente importante de los modelos compactos", explica el Presidente del Comité de Dirección de ŠKODA Winfried Vahland. "El Spaceback supone una gran suma en esta categoría y combina las características de practicidad de la marca con la popular línea hatchback. El Spaceback continúa con la nueva línea de diseño de la marca con un aspecto dinámico. Es un vehículo compacto con un diseño deportivo, espacioso y práctico, ideal para los jóvenes y las familias", dice Vahland.

Un compacto deportivo con amplio espacio

La dinámica silueta del ŠKODA Spaceback está marcada por líneas claras, espacios dinámicos y un distintivo juego de luces y sombras. El jefe de diseño de ŠKODA Jozef Kaban y su equipo han hecho un gran trabajo. El nuevo Spaceback tiene un aspecto claro y distintivo con un atractivo especial. Se trata de un modelo que transmite frescura deportiva y elegancia, haciéndolo atractivo y atrayente a primera vista.

Su aspecto lateral tiene características especiales. Comparado con los modelos tradicionales tipo hatchback, se muestra más deportivo y alargado, lo que lo diferencia de la competencia tanto visualmente como desde el punto de vista funcional. La dinámica silueta del ŠKODA Spaceback está marcada por líneas claras, por una larga distancia entre ejes de 2.602 mm, y por su fuerte y alta línea tornado. Cuenta con pilares C y D



Dossier de Prensa

, Página 16 de 54

con una tercera ventana lateral. Junto a los esbeltos pilares, las grandes ventanas crean un ambiente luminoso y agradable en el interior y aseguran una claridad excelente.

La personalización es el objetivo principal de este modelo: uno de los aspectos más destacados es el enorme techo de cristal panorámico que ofrece a los pasajeros una clara visión del cielo extendiéndose desde el parabrisas hasta la luneta trasera. Es el techo panorámico más grande de la marca. Producto de ello, los pasajeros se benefician de una gran luminosidad y la sensación de espaciosidad. Las medias son de 1.713 x 1.155 mm y ofrece un campo de visión de 1.210 x 780 mm.

El techo panorámico es todavía más atractivo combinado con la alargada ventana trasera. De esta forma, la zona acristalada se extiende desde el parabrisas por el techo hasta el portón trasero. El cristal trasero lacado en negro entra diez centímetros en la zona del portón trasero. Estos son dos elementos distintivos del modelo que le proporcionan una personalización exclusiva.

La zona trasera enfatiza el carácter deportivo del modelo con líneas nítidas y claras. El difusor en negro y los deflectores del parabrisas remarcan la orientación horizontal, mientras las anchas luces traseras ofrecen su típico diseño en C. El logo de la marca, situado en el centro, está flanqueado por el nombre ŠKODA a la izquierda y RAPID en la derecha.

Por otra parte, el diseño frontal, incluye los elementos característicos del Rapid como la prominente parrilla con 19 tiras verticales, el logo de la marca en el frontal redondeado el capó y la disposición de luces y faros antiniebla en forma de trébol. El Spaceback está disponible con iluminación de xenón opcional que incluye las luces delanteras junto a las antiniebla con iluminación de curva.

Interior espacioso y atractivo –Simply Clever

“Con su atractiva combinación de espacio, funcionalidad y diseño, el Spaceback es una oferta nueva para el segmento de los compactos. Se trata de un coche muy espacioso, uno de los valores clave de la marca” explica Werner Eichhorn, miembro del Consejo de Administración de ŠKODA responsable de ventas y marketing. “Como es típico en la marca, el interior de este modelo marca un nuevo récord en su categoría” añade Eichhorn. Pese a que su longitud exterior es 18 centímetros menor que la del Rapid, el espacio para los pasajeros es el mismo que el de su “hermano mayor”. La zona posterior ofrece el mayor espacio para las piernas (640 mm) y también el mayor para la cabeza (980 mm) de su segmento. Con 415 litros o 1.380 si se abaten los asientos posteriores, el volumen del maletero está entre los más amplios.

El espacio generoso se ve complementado por numerosas soluciones Simply Clever: el nuevo Spaceback cuenta con un doble suelo en el maletero que puede dividir el espacio en dos niveles horizontales proporcionando una doble utilidad. Además, este modelo



Dossier de Prensa

, Página 17 de 54

ofrece todas las soluciones prácticas incorporadas por el Rapid como el rascador de hielo situado en la tapa del depósito de combustible, compartimento para el chaleco reflectante bajo el asiento, la cubierta del maletero de doble cara y la papelera en la puerta. Otros ejemplos son los soportes para los tickets, aparatos multimedia, posavasos delante y detrás y la bandeja que se puede recoger tras los asientos traseros.

El interior del vehículo también cuenta con el volante deportivo de tres radios, elegantes molduras decorativas y nuevos diseños de las tapicerías de los asientos.

Seguridad sin compromisos

El nuevo ŠKODA Spaceback ofrece el alto nivel de seguridad que se espera de un modelo de la marca. Un completo paquete de seguridad se encarga de proteger a los pasajeros en caso de accidente. Se incluyen los airbags frontales, laterales y de cabeza, los cinturones de seguridad delanteros ajustables en altura y con pretensores y reposacabezas ajustables. En los países de la Unión Europea los sistemas ABS y ESC se incluyen de serie. Otros elementos de seguridad, son las luces opcionales de xenón, el control de presión de los neumáticos, las luces antiniebla con iluminación de curva y el asistente de arranque en pendientes.

Este es el primer Rapid que equipa la dirección asistida C-EPS. Hasta el momento, el Rapid montaba una dirección electro-hidráulica. La nueva dirección electro-mecánica depende de la velocidad del vehículo. En la C-EPS los movimientos del volante que hace el conductor están controlados por un servomotor eléctrico programado en la columna de dirección. La unidad hidráulica utilizada hasta el momento, así como la bomba del servo, los manguitos y el fluido hidráulico, ya no son necesarios. Algunas de las ventajas clave consisten en un mejor comportamiento de la dirección, menor peso y menos espacio.

Cuatro motores de gasolina y dos diesel

En los países europeos, el nuevo ŠKODA Spaceback, estará disponible en su lanzamiento con cuatro motores de gasolina y dos diesel que ofrecerán potencias de entre los 55 y los 90 kW. El 1.6 TDI de 66 kW se estrena en el Rapid. La versión GreenLine con este motor del Spaceback, el consumo es de 3,8 litros a los 100 Km y las emisiones de 99 gramos de CO₂ por Km. Este propulsor también se puede combinar con la caja de cambios DSG de 7 marchas. Por otra parte, todos los motores están disponibles en las versiones Green tec.

En el caso de los motores de gasolina, el tricilíndrico 1.2 MPI de 55 kW y los tetracilíndricos 1.2 TSI de 63 y 77 kW están disponibles con la transmisión manual, mientras que el 1.4 TSI de 90 kW se combina con la DSG de siete marchas.

La mayor ofensiva de modelos en la historia de la compañía



Dossier de Prensa

, Página 18 de 54

El ŠKODA Spaceback amplía la oferta de la marca entre el Fabia y el Octavia. El Rapid ha sido todo un éxito en el mercado Indio desde 2011 y en los mercados europeos desde hace casi un año. ŠKODA ha iniciado recientemente la producción y venta en China. Hasta finales de julio se habían vendido 75.000 unidades del Rapid.

El ŠKODA Spaceback es la última novedad de la marca en 118 años de historia. En los próximos años, está previsto revisar toda la gama de modelos y expandirse a segmentos adicionales. Cada seis meses se lanzará un nuevo modelo o uno revisado. Esta iniciativa de lanzamientos es una de las claves en la estrategia de crecimiento de la marca para 2018 cuando se espera llegar al millón y medio de ventas anuales.



Dossier de Prensa, Página 19 de 54

Nuevo ŠKODA Spaceback: Estilo deportivo inconfundible

- › El ŠKODA Spaceback aporta frescura en el segmento de los compactos
- › El primer ŠKODA compacto muestra carácter y estilo
- › Numerosas opciones de personalización como el techo panorámico de cristal, ventana posterior alargada, nuevos colores, ocho llantas y tres acabados
- › Alta precisión, claridad y calidad

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El primer modelo ŠKODA en el segmento de los compactos proporciona una bocanada de aire fresco al segmento de los coches de mayor volumen. Su diseño muestra estilo individual, personalidad y expresividad. Al mismo tiempo, este nuevo modelo de la ofensiva de lanzamientos de la marca, cuenta con un gran espacio y funcionalidad.

“El Spaceback es un ŠKODA que combina todas las características de la marca: espacio, funcionalidad y diseño”, explica Frank Welsch, miembro del Consejo de Dirección de ŠKODA responsable de desarrollo técnico. “Con sus opciones de personalización, este modelo cuenta con una gran expresividad”.

Precisión, claridad y calidad combinadas con un alto grado de funcionalidad. Estas son las claves del nuevo lenguaje de diseño de ŠKODA. “Hemos desarrollado el Spaceback como un hatchback deportivo en el segmento de los compactos” explica el responsable de diseño de la marca Jozef Kaban. Desde el logo del capó a la parte trasera, todo el coche muestra unas proporciones consistentes, superficies de formas claras y líneas nítidas y precisas. Un enfoque claro en lo esencial, da al modelo un alto valor.

Modelo compacto con mucha expresividad y dinamismo

La expresividad del último modelo de la marca es particularmente evidente en las zonas laterales y trasera. Una silueta dinámicamente contorneada con pilares esbeltos, se muestra de forma alargada y deportiva. El dinamismo óptico se remarca con la larga distancia entre ejes de 2.602 mm. La línea alta fuertemente modelada crea contraste entre las superficies de luz y sombras. Este nuevo modelo mide 4.304 milímetros de largo, 179 mm más corto que el Rapid, y el voladizo más corto remarca su carácter dinámico.

Las ventanas laterales de dimensiones generosas se combinan con los esbeltos pilares y destacan el aspecto dinámico generando una gran luminosidad en el interior, una gran sensación de espacio y mucha visibilidad. En el lateral, las atractivas ruedas generan un fuerte punto de inflexión y los clientes pueden escoger entre ocho atractivas opciones de



Dossier de Prensa

, Página 20 de 54

llantas de aleación entre las 14 y las 17 pulgadas incluyendo el paquete especial "StylePLUS" de 17.

El aspecto posterior es también potente y dinámico. La línea del modelo define su parte posterior remarcando la horizontalidad. Las luces en forma de C, el difusor negro y los triángulos con un toque cubista a izquierda y derecha del portón trasero, subrayan la anchura del coche.

Opcionalmente se puede solicitar el techo solar más grande de cualquier ŠKODA. Mide 1.713 x 1.1155 mm y ofrece un espacio de visión de 1.210 x 780 mm extendiéndose desde el parabrisas a la ventana trasera y ofreciendo una clara visión del cielo a los ocupantes. Si es preciso, el techo solar puede cubrirse con dos persianas opuestas.

Uno de los elementos distintivos en cuanto a diseño de este modelo es la ventana trasera alargada que está disponible en combinación con el techo panorámico. La ventana se extiende diez centímetros en el portón trasero comparada con el Rapid.

Hasta el pilar B, el frontal del Spaceback es igual que el del Rapid. Impresiona por su brillantez y anchura visual. La prominente parrilla central con sus 19 tiras verticales y con marco cromado, es la pieza central. El frontal armoniosamente redondeado del capó alberga el nuevo logo de ŠKODA y se extiende suavemente hasta la parrilla. A izquierda y derecha están los faros prominentes y las luces antiniebla opcionales que caracterizan el aspecto frontal.

Los anchos faros delanteros, están también disponibles en Xenon. Se trata de unas luces especialmente ahorradoras de 2.000 lumens. Este sistema no precisa ni regulación de alcance o dispositivo lavafaros. Su ventaja reside en el bajo precio y su ligereza. Estas luces se pueden pedir como parte del paquete Xenon que incluye las luces antiniebla con función de alumbrado en curva.

El ŠKODA Spaceback se ofrece con una gran variedad de colores. Cuatro nuevos colores metalizados están disponibles para el Spaceback: Gris Metálico, Rojo Rio, Azul Race y Blanco Luna (disponible a principios de 2014).

Interior preciso con una gran variedad de opciones de personalización

Al diseñar el modelo, los diseñadores de la compañía siguieron dos pautas: claridad y precisión. La elección de materiales de alta calidad y la atención a los detalles crean un interior espacioso para los ocupantes.

El puesto de conducción está claramente estructurado y organizado. Todo está en la posición esperada. Los controles de las distintas funciones están diseñados ergonómicamente y bien localizables. Los diseñadores han trabajado especialmente en la alineación horizontal haciendo que parezca más espacioso.



Dossier de Prensa

, Página 21 de 54

Todas las versiones de este modelo están equipadas con los atractivos volantes de tres radios ajustables en altura y profundidad. En función del nivel de acabado, los clientes pueden escoger entre hasta cinco modelos de volante distintos. Las diferencias están en el material utilizado (PUR, PUR con cromo, cuero con cromo) y las funciones (sin controles o multifunción con control de la radio y el teléfono).

Los niveles de acabado Ambition y Elegance incluyen un panel de instrumentos con molduras de nuevo diseño y cuatro opciones, Grafito metálico, Plata cepillada, Piano blanco y Piano negro. También para dichos acabados, se ofrecen nuevas tapicerías de los asientos.

Los clientes que buscan un interior especialmente deportivo deben escoger el paquete Dynamic que incluye el pequeño paquete de cuero para la palanca del cambio de marchas y el freno de mano, asientos deportivos especiales en blanco/rojo o negro/plata, pedales de acero inoxidable y molduras en Piano blanco (el Piano negro estará disponible a finales de 2013).

El paquete Interior pone su atención en elementos interiores como redes en la parte interior de los asientos delanteros, soportes multimedia y una papelera en la puerta.

El ŠKODA Spaceback está disponible en tres acabados: Active, Ambition y Elegance. Por otra parte, hay tres combinaciones de colores disponibles para el interior: Negro/Negro, Negro/Gris y Negro/Beige.

El ŠKODA Spaceback Active cuenta con un amplio paquete de seguridad. En los países de la unión europea, los sistemas ABS y ESC, los airbags del conductor, acompañante, de cabeza y laterales, las fijaciones Isofix posteriores, la iluminación diurna, y los cinco cinturones de seguridad de tres puntos, forman parte del equipamiento de serie. Entre el resto del equipamiento está la dirección asistida, el cierre centralizado y los elevalunas eléctricos delanteros. Los clientes pueden escoger entre las llantas de acero de 14 y 15 pulgadas.

El acabado Ambition añade al Active los cristales tintados, la pantalla multifunción, asiento del conductor ajustable en altura, un compartimento para las gafas de sol, cierre centralizado con control remoto y bolsillos en el respaldo de los asientos delanteros.

Finalmente, el acabado Elegance monta llantas de aleación de 15 pulgadas y lleva de serie el Paquete Cromo que incluye elementos cromados en el volante, las salidas de aire, la palanca del cambio y el freno de mano. Este acabado también incluye un pequeño pack de cuero. A ello se añaden elementos como un compartimento frontal de almacenamiento en el reposabrazos delantero, alfombrillas de tela, retrovisores regulables eléctricamente y calefactables, elevalunas delanteros y traseros y el sistema de radio Blues.



Dossier de Prensa

, Página 22 de 54

Los distintos acabados pueden mejorarse con numerosos elementos adicionales. Además de varios diseños de llanta, un gran número de sistemas electrónicos disponibles como el control de crucero, el sensor de aparcamiento trasero, el control de presión de neumáticos, el sistema de ayuda de arranque en pendiente y el aire acondicionado (manual o Climatronic).

Los usuarios pueden escoger entre los sistemas de sonido Blues o Swing. Ambos incluyen el reproductor de CD. Entre el equipamiento opcional se encuentra el sistema de Navegación Amundsen y GPS con función DAB.



Dossier de Prensa, Página 23 de 54

Nuevo ŠKODA Spaceback: emisiones a partir de 99 g de CO₂/km

- › El Spaceback GreenLine 1.6 TDI de 66 kW solo emite 99 g CO₂/km
- › Motores: Cuatro gasolina y dos diesel, cinco variantes Green tec
- › Motor de entrada : 1.6 TDI de 66 kW diesel
- › GreenFuture: Estrategia de sostenibilidad de ŠKODA

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – La estrategia corporativa de ŠKODA incluye la sostenibilidad y la protección al medio ambiente. El ŠKODA Spaceback está disponible como versión GreenLine con unas emisiones de 99 gramos de CO₂ /Km y dispones de versiones Green tec para cinco motores. El Spaceback dispone de seis potentes y económicos motores EU-5 desde los 55 a los 90 kW incluyendo el nuevo 1.6 TDI de entrada a la gama.

Los clientes pueden escoger entre cuatro motores de gasolina y dos diesel para este modelo. El propulsor diesel de entrada de 66 kw estará disponible a partir de noviembre en la económica versión GreenLine. Las emisiones de este modelo son de tan solo 99 gramos del CO₂/Km y el consumo de 3,8 litros a los cien.

GreenLine es el término utilizado por ŠKODA en sus modelos más económicos que cuentan también con distintivos visuales. El 1.6 TDI de 66 kW está equipado con el sistema Start-Stop y el de recuperación de la energía de la frenada. Las llantas de 15 pulgadas están equipadas con neumáticos de baja resistencia a la rodadura y las modificaciones aerodinámicas contribuyen al ahorro de combustible. La protección de la parrilla, las entradas de aire, los tapacubos y un alerón trasero opcional, han sido diseñados para mejorar el coeficiente aerodinámico del coche. El modelo se identifica por las placas GreenLine en la parrilla del radiador y el portón trasero.

Las versiones ŠKODA GreenLine forman parte de la gama de la marca desde 2008. Representan la mayor eficiencia sin que ello incida en la comodidad o el rendimiento. Gracias a la gestión específica del motor y las modificaciones técnicas y aerodinámicas, los modelos GreenLine están entre los más económicos de sus categorías. Esto incluye no solo la optimización del motor sino la modificación de algunos parámetros del vehículo.

Cuatro motores de gasolina desde los 75 a los 122 CV

Con la excepción del motor de entrada a la gama, los propulsores de gasolina del Spaceback son TSI de inyección directa y turboalimentados. El tricilíndrico 1.2 MPI de 75 CV, que es el de entrada, consume 5,8 l/100Km y emite 134 gramos de CO₂ por Km combinado con un cambio manual de cinco marchas.



Dossier de Prensa

, Página 24 de 54

El 1.2 TSI de 85 CV también se combina con el cambio manual de cinco marchas, consume 5,1 litros a los 100 y emite 119 g de CO₂ por kilómetro, mientras que los valores del Green tec son 4,9 l/100 km y 114 g CO₂/km.

La versión mejorada de este motor 1.2 TSI genera 105 CV con emisiones de 125 g/km y un consumo de 5,4 l/100 Km. Con Green tec, las referencias son 5.0 l/100 km y 116 g CO₂/km. Este motor está disponible con la caja de cambios manual de seis marchas.

El propulsor de gasolina más potente del Spaceback es el 1.4 TSI de 122 CV que se combina con el cambio DSG de siete marchas. El consumo combinado es de 5,8 l/100 Km y las emisiones de CO₂ alcanzan los 134 g/Km, mientras que en la versión Green tec, se sitúan en 5,4 l/100 Km y 125 g CO₂/km.

... y dos motores diesel de los 90 a los 105 CV

Los usuarios del Spaceback que prefieren los diesel, pueden escoger entre dos versiones de inyección directa common-rail. El 1.6 TDI de 90 CV se incorpora por primera vez a la gama Rapid. Puede complementarse con el cambio manual de cinco marchas o el DSG de siete. Las emisiones de CO₂ son de 114 g/Km y el consumo de 4,4 l/100 Km y en el caso de la versión Green tec, se sitúan en 3,9 l/100 Km y 104 g CO₂/km. Combinado con el cambio DSG de siete marchas consume 4,3 litros a los 100 y emite 104 gramos de CO₂ por Km. en este caso no está disponible la versión Green tec.

El más potente es el 1.6 TDI que genera 105 CV combinado con el cambio manual de cinco marchas emitiendo 114 gramos de CO₂ por Km y consumiendo 4,4 litros a los 100. La versión Green tec emite 104 g de CO₂/Km y consume 3,9 litros.

Cinco paquetes Green tec disponibles

A todo ello se añade que ŠKODA ofrece los económicos y ecológicos paquete Green tec para cinco de los seis motores de la gama Rapid. Estos paquetes están disponibles para casi la totalidad de vehículos de todas las gamas. Para el Spaceback y el Rapid berlina se pueden aplicar a las motorizaciones TSI de 1.2 y 1.4 con 63, 77 y 90 kW de potencia y a las dos diesel. El sistema ha sido diseñado para reducir el consumo y las emisiones de CO₂. Gracias a la tecnología Green tec, estos modelos reducen emisiones y consumo en un once por ciento. Concretamente, las cinco versiones Green tec han reducido el consumo para situarlo entre los 3,9 y los 5,4 litros a los 100 Km y las emisiones las han dejado situadas entre los 104 y los 125 gramos de CO₂/Km. El paquete Green tec incluye sistemas como el Start-Stop, el de recuperación de energía de la frenada y los neumáticos de baja resistencia a la rodadura.

GreenFuture: Estrategia exhaustiva de ŠKODA para la sostenibilidad

Ya sea a través de Green tec o GreenLine, las mejoras substanciales en consumo y



Dossier de Prensa

, Página 25 de 54

emisiones, forma parte de la estrategia de sostenibilidad de ŠKODA. Para aumentar los esfuerzos en pos de la sostenibilidad, la marca ha creado la estrategia GreenFuture que tiene como objetivo reducir aún más el consumo y las emisiones. GreenFuture es una parte integral de la estrategia de crecimiento de ŠKODA y de la estrategia medioambiental del Grupo Volkswagen.

Por otra parte, GreenProduct representa el compromiso de ŠKODA para reducir el promedio de emisiones de CO₂ en todos los modelos. Actualmente, la compañía ofrece 81 vehículos con emisiones por debajo de los 120 gramos de CO₂/Km, incluyendo once por debajo de los 100. Esta estrategia también abarca los procesos productivos. ŠKODA pretende hacer su producción un 25% más ecológica para el 2018. GreenFactory analiza principalmente parámetros como el consumo de agua y energía o los desechos producidos por vehículo fabricado. El tercer pilar de la estrategia de sostenibilidad de la marca es GreenRetail que se centra en la protección medioambiental en concesionarios y centros logísticos



Dossier de Prensa, Página 26 de 54

Nuevo ŠKODA Spaceback: espacioso y práctico

- › **Máximo espacio interior con dimensiones externas compactas**
- › **Valores destacados de espacio para los pasajeros traseros**
- › **El ŠKODA Spaceback ofrece muchas soluciones "Simply Clever"**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El nuevo ŠKODA Spaceback impresiona en cuanto a espacio y practicidad diaria con muchas soluciones "Simply Clever". La nueva oferta de la marca combina todas las cualidades positivas y prácticas y la forma hatchback en un coche compacto. Esto implica una excelente utilización del espacio con dimensiones exteriores compactas, una nueva referencia en cuanto a espacio para los pasajeros traseros y el volumen del maletero. Los clientes obtienen mucho respecto al precio: un vehículo deportivo elegante, dinámico, práctico, y con los típicos valores ŠKODA.

"El nuevo ŠKODA Spaceback es la nueva referencia de la clase de los compactos hatchback" explica Frank Welsch, miembro del Consejo de Administración de ŠKODA para el desarrollo técnico. "Nuestros desarrolladores y diseñadores ha logrado soluciones inteligentes para los vehículos que hacen las vidas de nuestros clientes más fáciles con coches lo más sencillos posible. Han creado un coche extremadamente espacioso e inteligente que se ve bien en cualquier situación", explica Welsch.

Máxima utilización del espacio en una carrocería compacta

El ŠKODA Spaceback impresiona con mucho espacio para toda la familia. Con sus compactas dimensiones exteriores de solo 4,30 metros de longitud, 1,71 de ancho y 1,46 de alto, el espacio interior pensado para hasta cinco pasajeros es tan espacioso como en la berlina. La óptima utilización del interior se hace posible entre otras cosas por la distancia entre ejes de 2,60 m. Los pasajeros de detrás disfrutan del mejor espacio para las rodillas (64 mm) y altura (980 mm) en su categoría. La altura trasera es ocho milímetros mayor que la del Rapid berlina y marca otra referencia.

El maletero del nuevo Spaceback también es muy espacioso con una capacidad de 415 litros. Cargarlo es muy fácil teniendo en cuenta la altura de la obertura (841 mm) y lo baja que está (677 mm). Con los asientos posteriores abatidos el volumen máximo se incrementa hasta los 1.380 litros. Los cinturones de seguridad traseros se pueden fijar en un espacio para que no estén sueltos con los asientos abatidos – otra característica "Simply Clever". Bajando el reposabrazos de los asientos posteriores hace que se puedan transportar objetos más largos.

"ŠKODA – Simply Clever" – esta afirmación es una realidad en cada uno de los vehículos de la marca y también se cumple en el Spaceback. Uno de los ejemplo es el doble suelo del maletero, opcional que permite dividirlo en dos niveles horizontales. Para fijarlo en la



Dossier de Prensa

, Página 27 de 54

posición más alta, el suelo se desliza entre dos soportes laterales para proporcionar un doble uso del maletero. También se puede fijar de forma inclinada y en la posición superior para cargar y descargar más fácilmente. Una idea sencilla con un efecto máximo: para utilizar la zona de carga sin dividirla solo hay que situar el suelo en su posición más baja. Si es necesario, la bandeja posterior se puede ubicar verticalmente tras los asientos.

Por otra parte, el ŠKODA Spaceback ofrece todo tipo de soluciones. Hay un cajón para el chaleco de emergencia bajo el asiento del conductor. La papelera en la puerta lateral asegura el orden y la limpieza en el interior. El rascador de hielo en la tapa del depósito del combustible también está de serie en este modelo que está fijado en la tapa del depósito de combustible que se cierra automáticamente con el sistema de cierre centralizado del coche. El Spaceback también cuenta con una cubierta de doble carga para el maletero; una es la de moqueta para uso normal y la otra es la superficie que no absorbe el agua y la suciedad. Basta con girarla cuando se transportan objetos sucios.

Otras soluciones prácticas tienen que ver con los compartimentos de almacenamiento y las redes. La zona de carga tiene dos ganchos para bolsas, compartimentos de almacenamiento (a los lados tras el espacio de las ruedas) y luz en el maletero. También está disponible un paquete opcional con un compartimento de almacenamiento flexible y redes.

No hay un milímetro sin aprovechar en el compartimento de los pasajeros. El soporte multimedia en el centro del posavasos de la consola puede albergar el móvil, iPod u otro dispositivo pequeño. Los compartimentos de las puertas delanteras incorporan espacio para bebidas que pueden albergar botellas de hasta un litro y medio al igual que el ubicado en la parte trasera de la consola central. En las puertas traseras, el espacio puede albergar botellas de medio litro. El apoyabrazos de los asientos traseros puede utilizarse como compartimento de almacenamiento o para poner recipientes con bebidas. Los tickets de parking tienen su soporte en el pilar A del lado del conductor. Del acabado Ambition en adelante, las opciones incluyen las redes de almacenamiento en los bordes exteriores de los asientos delanteros, así como las bolsas de almacenamiento (de serie a partir del paquete Ambition) tras los respaldos.



Dossier de Prensa, Página 28 de 54

Siempre en el lado más seguro gracias al ŠKODA Spaceback

- › El nuevo compacto ofrece un amplio paquete de seguridad activa y pasiva
- › ABS, ESC y seis airbags de serie en los países de la UE
- › Ahora los ŠKODA Rapid incorporan luces delanteras de xenón

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – Tal como ocurre con toda la gama ŠKODA, el nuevo Spaceback ofrece seguridad sin restricciones. Al igual que el Rapid, este modelo es uno de los más seguros en su categoría.

Cuando se trata de hablar de **seguridad activa**, el ŠKODA Spaceback impresiona con sus amplias medidas de seguridad. Su **ABS** (sistema anti-bloqueo de frenado) y **ESC** (control electrónico de estabilidad) se ofrecen de serie en los países de la UE. El ABS evita que las ruedas se bloqueen en una frenada fuerte y el ESC controla el sistema de frenos y el motor para reducir el riesgo de derrapada en situaciones extremas.

El ŠKODA Spaceback puede equiparse opcionalmente con **luces delanteras de xenón** (25 vatios), que son unas bombillas especiales de baja energía con un flujo luminoso de 2.000 lúmenes. Debido al diseño de baja energía, no es necesario el nivelado automático de los faros y el sistema de limpieza, por lo que se ahorra peso y dinero respecto a las luces con un mayor flujo luminoso.

Algunos sistemas que aumentan la seguridad son opcionales, como las **luces antiniebla con alumbrado de curva**, que giran cuando lo hace el volante, concretamente la del lado hacia el que éste ha girado.

El **control de la presión de los neumáticos** avisa al conductor acústica y visualmente si baja la presión de las ruedas.

Por su parte, el **control de tracción en pendiente** (HHC) permite que el coche se ponga en marcha en una pendiente sin ir hacia atrás. Con esta función activada, el conductor no necesita utilizar el freno de mano, ya que se activará automáticamente durante unos dos segundos en una pendiente de más del 5% de inclinación. Ambos sistemas (el de presión de neumáticos y el de detención en pendiente) forman parte del paquete opcional de seguridad "ESC Plus"

La **manejabilidad** de este modelo es crucial para la seguridad activa. Además de la gran distancia entre ejes y la rigidez de la carrocería, el chasis ligero es la base del excelente rendimiento del coche en este aspecto. El eje delantero incorpora barras McPherson con estabilizador de torsión, y detrás las ruedas están sujetas al eje multibrazo.



Dossier de Prensa, Página 29 de 54

El nuevo Spaceback está equipado con el llamado **C-EPS (columna de dirección de accionamiento eléctrico)**, en la que un servomotor controlado eléctricamente ayuda al conductor a girar. El sistema solo se activa cuando el piloto necesita ayuda. Una de las ventajas respecto a la dirección hidráulica es la reducción de consumo.

Alta seguridad pasiva

En caso de colisión, los pasajeros del ŠKODA Spaceback están protegidos por varios sistemas que trabajan conjuntamente para reducir el riesgo de lesiones. En total, monta **seis airbags**. Dos de cabeza cubren la zona de la ventana lateral, desplegándose desde el interior del revestimiento del techo frente a la ventana. Dos airbags laterales protegen la pelvis y el tórax del conductor y el acompañante. Los airbags de conductor y acompañante protegen a los ocupantes en una colisión frontal y el del pasajero puede desactivarse cuando hay un bebé en su asiento infantil ubicado al revés.

Si ocurre un accidente, todos los pasajeros están protegidos por los **cinturones de seguridad de tres puntos**. Los delanteros son ajustables en altura y tienen tensores que los tensarán en milisegundos. Los limitadores de fuerza de los cinturones reducen la presión sobre el pecho. Un avisador sonoro avisa si conductor o acompañante no se han puesto el cinturón. Para la **seguridad de los más pequeños**, las sillas Isofix pueden fijarse en los anclajes de los asientos posteriores y en las correas de sujeción superiores, que fijarán los asientos de los bebés de forma segura.



Dossier de Prensa, Página 30 de 54

Nueva versión GreenLine con un consumo de tan solo 3,8 litros y emisiones de CO₂ de 99 g/km para el ŠKODA Rapid

- › La gama de motores se amplía para incluir el 1.6 TDI de 90 CV
- › Nuevas características del ŠKODA Rapid y chasis optimizado
- › Interior moderno con volantes de tres brazos, tiras decorativas, tapicerías de los asientos y otras innovaciones de diseño
- › El ŠKODA Rapid está ahora disponible con luces de xenón

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – Con el lanzamiento del nuevo ŠKODA Spaceback, el ŠKODA Rapid también ha recibido toda una serie de innovaciones, y una de ellas es el motor 1.6 TDI de 90 CV. El interior también ha sido revisado con nuevos volantes de tres brazos, tiras decorativas y tapicerías de los asientos, además de ajustes adicionales de diseño. Las luces delanteras de xenón son opcionales

El ŠKODA Spaceback y el ŠKODA Rapid estarán disponibles con el motor diesel 1.6 TDI de 90 CV en la especialmente eficiente **versión GreenLine**, con unas emisiones de CO₂ de 99 g/km y un consumo de 3,8 l/100 km. Este nuevo motor con cambio manual también está disponible en la **versión Green tec**, que cuenta con tecnologías para reducir el consumo como el sistema start/stop, el de recuperación de la energía de frenado o los neumáticos de baja resistencia a la rodadura. Las emisiones del Rapid Green tec son de 104 gramos de CO₂ por km y el consumo en ciclo combinado de 3,9 litros a los 100 km.

El nuevo **motor diesel 1.6 TDI de 90 CV** es la última incorporación a la gama de propulsores del Rapid y el Spaceback. Trabaja con inyección directa common rail, cuenta con filtro de partículas diesel y puede combinarse con la caja de cambios DSG de siete marchas o la manual de cinco. Las emisiones de CO₂ y el consumo con cambio manual son de 114 g/km y 4,4 l/100 km.

En total, hay cinco motores EU 5 disponibles para el ŠKODA Rapid: dos diesel (1.6 TDI de 75 y 90 CV) y cuatro de gasolina (1.2 MPI de 75 CV, 1.2 TSI de 85 o 105 CV, y 1.4 TSI de 122 CV). El paquete Green tec está disponible para los motores TSI y TDI.

La suspensión del Rapid ha sido evolucionada y el **interior** del coche también ha sido mejorado, incluyendo los **volantes de tres brazos**. Las diferencias residen en los materiales (PUR, PUR con cromo o cuero con cromo) y en la funcionalidad (con pantalla multifunción y controles de teléfono y sonido).



Dossier de Prensa

, Página 31 de 54

Además del Spaceback, el Rapid incorpora el **C-EPS (la dirección asistida eléctrica)**. Hasta ahora, el Rapid contaba con la electro-hidráulica. En la C-EPS, un servomotor controlado eléctricamente en la columna de dirección ayuda al conductor a hacer girar el vehículo, eliminando la necesidad de la unidad hidráulica con una bomba de servo y la línea de fluido hidráulico. Entre las ventajas, están el mejor comportamiento de la dirección y una reducción del peso y el volumen.

Las versiones Ambition y Elegance del Rapid incorporan nuevas **molduras decorativas** en cuatro diseños (Grafito metálico, Plata cepillada, Piano Blanco y Piano negro). También hay **nuevas tapicerías para los asientos** de las citadas versiones. Las Active y Ambition cuentan con un gris más oscuro para el salpicadero y paneles de las puertas. Otra de las innovaciones es la nueva placa frontal para la radio Swing y los botones con contorno cromado para la radio Blues.

El ŠKODA Rapid está disponible con **luces delanteras de xenón** opcionales y tres **nuevos colores**: el Gris Metalizado, el Rojo Río y el Azul Race. El Blanco Luna metalizado estará disponible a principios de 2014. El coche sigue disponible en los siguientes colores metálicos: Plata Brillante, Negro Mágico con efecto perla, Azul Denim, Beige Capuchino y Verde Rally. También hay cuatro colores sólidos: Blanco Candy, Rojo Fuego, Azul Pacífico y Amarillo Sprint.



Dossier de Prensa, Página 32 de 54

Extensa revisión del ŠKODA Yeti: Dos nuevos coches, un mismo espíritu

- › **Diseño – Aspecto llamativo, interior fresco y características tecnológicas innovadoras**
- › **Nuevo – El SUV compacto presenta por primera vez dos variantes**
- › **Listo para la jungla de asfalto - Nuevo ŠKODA Yeti para la ciudad**
- › **Espacio para la aventura - Nuevo ŠKODA Yeti off-road**
- › **Vista trasera - Primer ŠKODA con cámara posterior**
- › **Seguro – Versatilidad en cualquier terreno, tracción total moderna**
- › **Mas espacio y soluciones “Simply Clever”**
- › **Medio ambiente – Nuevo motor y combinaciones de transmisión. El ŠKODA Yeti GreenLine emite solo 119 g de CO₂/km**
- › **Estreno mundial – Salón del Automóvil de Frankfurt y lanzamiento a finales de 2013**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El ŠKODA Yeti es uno de los SUV compactos más populares. Por primera vez, el modelo estará disponible en dos variantes: el elegante y estilizado ŠKODA Yeti para la ciudad y el ŠKODA Yeti off-road de carácter aventurero. Ambas variaciones de diseño cuentan con nuevo frontal y parte trasera, nuevas llantas de aleación, interiores frescos, nuevas ideas Simply Clever, la máxima funcionalidad y mas combinaciones de motores y transmisiones. Los dos modelos se presentarán en Frankfurt en septiembre y se lanzarán al mercado a finales de año.

“El ŠKODA Yeti es uno de los más atractivos SUV compactos del mercado y ha superado nuestras previsiones de ventas desde su lanzamiento, hace cuatro años” explica el presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. “Con esta nueva imagen y sus dos variantes, establecemos nuevas referencias, y planeamos seguir con este desarrollo en un segmento de tan rápido crecimiento como este”, asegura.

Aspecto llamativo – ahora en dos variantes

Una característica especial reside en ofrecer dos variantes de diseño individuales: el SUV compacto de ŠKODA está disponible ahora con una imagen elegante, estilizada y urbana, y con un aspecto off-road disponible para viajes fuera del asfalto. Una diferencia significativa son los elementos frontales y posteriores como los parachoques, las distintas molduras laterales y de las puertas, que están pintadas del color de la carrocería, mientras que en la versión outdoor se mantienen de plástico negro y cuentan con los retrovisores habituales en color plateado.

El ŠKODA Yeti muestra la nueva línea de diseño de la marca. El frontal y la parte trasera han sido reinterpretados y ahora son más llamativos. El criterio del nuevo lenguaje de diseño de la marca es claramente evidente: bordes y líneas precisos, énfasis en la horizontalidad y un nuevo logo.



Dossier de Prensa

, Página 33 de 54

Los nuevos frontales de ambos vehículos son ahora más horizontales y albergan una parrilla distintiva y faros rediseñados, que están disponibles opcionalmente con bi-xenón y luz diurna integrada tipo LED. En consonancia con el nuevo lenguaje de diseño de la marca, las luces delanteras son rectangulares y ahora se ubican bajo los parachoques delanteros.

La nueva parte trasera del Yeti tiene un nuevo diseño que incluye una nueva forma para la puerta trasera con luces distintivas, que acentúan más la forma de C y pueden ser tipo LED, y dos elementos triangulares cubistas junto al nuevo logo, en la línea del nuevo look de ŠKODA.

El programa de ruedas ha aumentado con cuatro nuevos diseños de llantas de aleación. También hay más colores disponibles como los Blanco Luna, el Verde Jungla, el Gris Metálico y el Marrón Magnético. El último es un color exclusivo para el Yeti L&K.

Los nuevos Yeti cuentan con un interior totalmente renovado y fresco, que incluye volantes de tres brazos en siete variaciones, nuevos tejidos y patrones para las fundas de los asientos y nuevas líneas decorativas en el salpicadero.

Primer ŠKODA con cámara de visión trasera

El Yeti es el primer modelo de la marca que cuenta con Asistente Óptico de Aparcamiento con cámara posterior, que da continuidad a la utilización de prácticos y seguros sistemas de asistencia en el Yeti.

Es la primera vez que el modelo incorporará la última generación del asistente de aparcamiento automático. Este nuevo sistema le permite aparcar marcha atrás de forma automática, en paralelo, en incluso salir. El nuevo ŠKODA Yeti incorpora también por primera vez el sistema KESSY de cierre automático y arranque. Esta tecnología permite al conductor abrir y cerrar el coche automáticamente, y ponerlo en marcha sin tener que insertar la llave.

Generoso y funcional: en línea con las soluciones "Simply Clever"

El revisado ŠKODA Yeti ha recibido también un buen número de soluciones "Simply Clever". El suelo de doble cara del maletero ya utilizado en otros modelos, es Nuevo junto a la luz portátil tipo LED para el mismo espacio, el espacio para el chaleco de emergencia bajo el asiento del conductor y las papeleras en las puertas.

Además, el nuevo ŠKODA Yeti sigue ofreciendo elementos de confort opcionales bien conocidos como el techo solar panorámico, el sistema Climatronic dual de aire acondicionado, asientos calefactables, sistema de control de crucero, espejos calefactables y asiento del conductor ajustable electrónicamente.

Algo destacado, y que se mantiene, es el sistema de asientos traseros VarioFlex, que ofrece una versatilidad interior única. Los tres asientos posteriores se pueden abatir o



Dossier de Prensa, Página 34 de 54

extraerse individualmente. Además, los exteriores pueden moverse lateralmente o verticalmente con el asiento del medio extraído. En un instante, el Yeti se trasforma en un cuatro plazas para tener más espacio para los pasajeros.

También destacan características como el respaldo abatible del asiento del acompañante, mesas plegables tras los asientos delanteros, varios compartimentos de almacenamiento y los prácticos espacios para botellas. La funcionalidad es la máxima prioridad en el maletero, con puntos de anclaje y ganchos.

El Yeti sigue ofreciendo un espacio generoso. No hay SUV compacto con un espacio para las cabezas de los pasajeros de detrás tan grande como el del Yeti (1.027 mm). La capacidad del maletero es de 405 litros, que se incrementan hasta los 510 con los asientos traseros abatidos y pasan a ser unos fantásticos 1.760 sin ellos.

Siete modernos motores, tracción delantera y total, cambio manual o DSG de doble embrague

El Yeti cuenta con siete modernos motores, cuatro diesel y tres gasolina, todos ellos turboalimentados y de inyección directa. La potencia va desde los 105 CV del 1.2 TSI a los 170 del 2.0 TDI. La quinta generación de tracción total con embrague Haldex está disponible para algunos motores. El nuevo Yeti con cambio automático utiliza exclusivamente la moderna transmisión de doble embrague DSG de seis o siete marchas.

La versión GreenLine 1.6 TDI de 105 CV, tracción delantera y cambio manual tiene unas emisiones de CO₂ de tan solo 119 gramos por km y un consumo de 4,6 litros a los 100. Existen tres variantes Green tec para el 2.0 TDI de 140 CV con cambio manual de seis marchas y el 1.6 TDI de 105 CV con cambio DSG de siete marchas. El 1.4 TSI de tracción delantera y cambio manual solo está disponible en su versión Green tec. Este paquete incluye sistema Start-Stop, recuperación de la energía de la frenada y neumáticos de baja resistencia.

El motor diesel 2.0 TDI de 170 CV está disponible con la fantástica combinación de la tracción integral y la caja de cambios DSG de seis marchas. Finalmente, el Yeti 1.6 TDI de 105 CV y tracción delantera cuenta ahora con cambio DSG de siete marchas.

Máxima seguridad

El ŠKODA Yeti cuenta con la máxima seguridad, y buena muestra de ello son las cinco estrellas en las pruebas Euro NCAP, obtenidas en 2009.

La seguridad activa se ha incrementado a través del ESC (Control de Estabilidad Electrónica) y el ABS (Sistema Antibloqueo) con asistente de frenada. Estos sistemas se incorporan de serie en los países de la UE. Las luces antiniebla delanteras pueden



Dossier de Prensa, Página 35 de 54

equiparse opcionalmente con función de iluminación en curva. Los nuevos faros delanteros bi-xenón con iluminación diurna LED mejoran la visibilidad del vehículo y la iluminación de la carretera. Opcionalmente, se pueden montar los asistentes electrónicos de pendiente o los sistemas de control de presión de los neumáticos.

Con la tracción total electrónica (quinta generación de embrague Haldex) y una altura al suelo de 180 mm, este SUV compacto está listo para todos los terrenos. El bloqueo electrónico del diferencial EDS permite arranques suaves y con agarre en cualquier superficie.

En cuanto a seguridad pasiva, el Yeti monta hasta nueve airbags, anclajes Isofix para sillitas infantiles, cinturones de seguridad de tres puntos con pretensores y ajuste de altura y ocho reposacabezas ajustables, completando así el paquete de seguridad.

Exitosa trayectoria internacional

ŠKODA se estrenó en el segmento de los SUV compactos con el Yeti en 2009, y el modelo se convirtió uno de los más exitosos de su categoría. Hasta el momento (30 de junio de 2013), se han vendido 283.200 unidades en todo el mundo. En 2012, ŠKODA entregó 87.400 Yeti, incrementando las ventas del año anterior en un 24,3%, y en los primeros siete meses de 2013 ya ha vendido 46.900. En Europa, con una cuota de mercado del 5%, el Yeti es uno de los modelos más vendidos. En su mercado local checo (se monta el Kvasiny), es líder destacado de su segmento.

ŠKODA se está centrando en los mercados emergentes internacionales como parte de su estrategia de crecimiento para 2018. El Yeti se vende en Rusia desde finales de 2012 y se fabrica en dicho país en cooperación con el grupo Ruso GAZ en la planta de Nizhny Novgorod. También se vende en China desde hace unos meses como modelo de importación. Una versión ampliada de este modelo y específica para el mercado chino se comercializará a finales de año y será fabricada por Volkswagen Shanghai.

ŠKODA Yeti ha llegado al corazón de los entusiastas de los SUV desde que se lanzó al mercado, como prueban los 47 premios nacionales e internacionales que ha recibido hasta ahora. En la encuesta realizada por la revista Auto Express, el Yeti fue escogido por 46.000 lectores del Reino Unido como el coche del que estaban más satisfechos.

ŠKODA sigue con la mayor campaña de lanzamientos de modelos de su historia presentando dos Yeti al mismo tiempo. Tan solo en 2013, la compañía habrá lanzado ocho modelos nuevos o revisados totalmente, y para 2018 el objetivo es aumentar sus ventas anuales hasta el millón y medio de unidades.



Dossier de Prensa, Página 36 de 54

Nuevo diseño para el ŠKODA Yeti

- › El diseño del ŠKODA Yeti, revisado a fondo
- › El ŠKODA Yeti está disponible en dos variaciones: Yeti y Yeti Outdoor
- › El ŠKODA Yeti es un SUV compacto para la ciudad
- › El ŠKODA Yeti Outdoor es el compañero ideal para retos off-road
- › Nuevo diseño de ŠKODA: un SUV compacto con mucha clase

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El ŠKODA Yeti ha causado un gran revuelo en su categoría desde su estreno hace aproximadamente cuatro años. Este SUV compacto es un representante directo de su segmento; un vehículo utilitario deportivo con carácter y sencilla claridad. ŠKODA ha revisado intensamente este exitoso modelo y lo ha adaptado al nuevo diseño de la marca. El carácter del vehículo todoterreno es ahora incluso más versátil y definido, llegando en dos variantes: el Yeti y el Yeti Outdoor.

La renovación del ŠKODA Yeti ha conservado todos los elementos positivos de la nueva filosofía de diseño de la marca, incluyendo un fuerte énfasis en las líneas horizontales y precisas, bordes limpios, un nuevo logo y la interacción entre luces y sombras. "Hemos mejorado radicalmente el Yeti cuatro años después de su lanzamiento. El nuevo diseño lo hace más llamativo y resalta su impresionante aspecto", explica Frank Welsch, responsable de Desarrollo Técnico del Consejo de Dirección de ŠKODA. Los desarrolladores han mantenido el diseño básico y las proporciones básicas ya probadas de este SUV: superficies perpendiculares, grandes ventanas envolventes y forma inflexible.

Revisando este modelo, el equipo del jefe de diseño de la marca, Jozef Kaban, ha creado dos variaciones del Yeti: la urbana, que es un estilizado crossover para la ciudad, y el Outdoor, un SUV compacto cuyos poderosos elementos off-road remarcan su idoneidad para los caminos. A pesar de las diferencias en el diseño, las dos variaciones preservan la extrema versatilidad y multifuncionalidad del modelo. Todos los motores y las tracciones delantera y total están disponibles para todas las variantes.

Los ŠKODA Yeti y ŠKODA Yeti Outdoor cuentan con **nuevo frontal y parte trasera** con luces traseras tipo LED, nuevas parrillas del radiador, parachoques, luces delanteras y antiniebla, capó y, por supuesto, el nuevo logo del modelo.

El **frontal** muestra robustas líneas horizontales y la poderosa parrilla del radiador se inscribe en un marco cromado. Los pequeños apoyos de las aplicaciones hacen las tiras de la parrilla del modelo Outdoor más distintivas.

Los diseñadores han reinterpretado totalmente el contorno de las luces del Yeti. **Los faros delanteros** son más llamativos y nítidos gracias a sus bordes afilados con precisión, cortes agudos, transiciones finas y ausencia de curvas, y son más anchos que los anteriores. La perfecta calidad de ejecución de los elementos cristalinos de diseño es una reminiscencia del cristal checo. Por primera vez, el Yeti incorpora las **luces delanteras bi-xenón con iluminación diurna tipo LED**.



Dossier de Prensa, Página 37 de 54

Las **luces delanteras antiniebla** son un elemento característico del nuevo Yeti con **nueva interpretación** de la forma, el tamaño y la ubicación. Ahora son rectangulares y más largas que las anteriores y se ubican más por debajo del parachoques. Este diseño hace visible que una de las características del nuevo lenguaje de diseño de la marca: los faros delanteros y los faros antiniebla tienen forma de trébol.

Una diferencia decisiva entre las dos variantes puede observarse en la zona más baja del frontal. El nuevo parachoques de la versión urbana está pintado en el color de la carrocería. La conducción de aire de la sección media bajo la matrícula tiene una estructura de panal. Por otra parte, la versión outdoor tiene spoilers negros a los lados de la entrada de aire. El conducto del aire de la sección media tiene tiras gruesas y está protegido por una pieza plástica de color aluminio.

El **logo de ŠKODA** ya no está integrado en la parrilla, sino en el centro de la parte frontal del capó. El logo está hecho en cromo sobre base negra mate, rodeado por una línea cromada. Esta posición preferente marca el inicio de las líneas del nuevo capó.

También se han realizado cambios en los **laterales**. La forma angular de la silueta del Yeti permanece invariable, aunque los **espacios para las ruedas** tienen una forma más robusta. Hay nuevas **molduras laterales** que están pintadas del color de la carrocería en la versión urbana y son de plástico negro en la outdoor. El acabado en aluminio es opcional. Lo mismo sucede con los **marcos de las puertas** en su zona inferior. Las **barras del techo** en la versión urbana pueden ser en negro o plateadas. En el caso de la versión urbana, pueden ser negras o plateadas con los anclajes negros. Las ventanas del modelo Outdoor están enmarcadas en color plateado.

También se ha ampliado el **programa de llantas** de 16 y 17 pulgadas con realizaciones más atractivas. Dos para el Urban (Dolomite de 16 pulgadas y Scudo de 17) y otras dos para el Outdoor (Forest de 16 pulgadas y Origami/Origami Black de 17). La nueva y atractiva personalidad de este modelo es claramente visible en las llantas de aleación. Las llantas están bien definidas con precisión y atractivo visual. Los tapacubos para las llantas de acero de serie del Yeti Active se han rediseñado. Con un total de hasta once diseños distintos, la variedad de ruedas a escoger para este modelo es aún más amplia.

El objetivo de la rediseñada **zona posterior** del ŠKODA Yeti es claro y limpio, con el nuevo logo en medio del nuevo portón trasero, con el nombre de ŠKODA y el del modelo, diseñados en una nueva tipografía, a izquierda y derecha, respectivamente. El GreenLine o los modelos 4x4 cuentan con un logo adicional.

El nuevo Yeti cuenta además con dos **elementos triangulares cubistas** típicos de ŠKODA a izquierda y derecha del portón trasero. También hay dos nuevos reflectores en el parachoques. En la versión Outdoor, se sitúan alineados con el borde inferior del portón y más altos que en la versión urbana.

Las **luces traseras** también son nuevas, **incluyendo las LED opcionales** en el típico diseño de la marca en C, remarcado por las dos tiras de los bordes. El rediseño general de la parte posterior hace que el Yeti parezca más ancho que antes, aunque su anchura no ha variado y es de 1.793 mm.



Dossier de Prensa

, Página 38 de 54

La **diferencia visual** entre las dos variantes es más obvia en la parte baja de la zona trasera. El ŠKODA Yeti Outdoor cuenta con un parachoques con una superficie reflectante de la luz más clara en los colores de la carrocería y los robustos elementos de seguridad en negro y plata. El parachoques de la versión urbana está totalmente pintado del color de la carrocería e incluye un elemento de seguridad central en plástico plateado.

La selección de colores también ha sido ampliada con los Blanco Luna, Verde Jungla, Gris metalizado y Marrón magnético (disponible únicamente para el Yeti L&K). Se pueden escoger hasta 15 tonos en ambas variaciones. Los otros colores disponibles son los sólidos Blanco Candy, Azul Pacífico y Rojo corrida, y los metálicos son Negro mágico con efecto perla, Beige Capuccino, Azul Shark, Rosso Brunello, Azul lava, Plata brillante, Marrón mato y naranja Terracota.

Interior renovado

El interior del Yeti ha sido renovado significativamente, ampliando las opciones de personalización. Ambas líneas de diseño tienen nuevos volantes, fundas de los asientos y molduras.

El nuevo Yeti tiene **nuevos volantes de tres brazos** en todas sus versiones y líneas de diseño. En función de la línea de equipamiento y la petición del conductor, las versiones disponibles incluyen la PUR con detalles de cromo, cuero con detalles cromados y botones audio multifunción de la radio, y cuero y cromo en los botones de controles de audio y teléfono. A partir de 2014, dos deportivos volantes en cuero estarán disponibles con botones de control de audio y teléfono o sin ellos.

La selección aumentada de **tapicerías** también ha crecido. Las nuevas tapicerías disponibles son la Active, Ambition Negra, Ambition Terracota, Elegance Negro y Elegance Arena del Gobi, mientras que las fundas de cuero Terracota están disponibles opcionalmente para el acabado Ambition y las nuevas fundas en cuero marrón para el Yeti L&K.

Las nuevas manetas de las puertas cromadas y tres nuevos diseños de **tiras decorativas** en el salpicadero redondean el modernizado interior.



Dossier de Prensa, Página 39 de 54

ŠKODA Yeti, consumos a partir de 4.6 l/100 km

- › **Eficiencia absoluta:** el ŠKODA Yeti 1.6 TDI GreenLine de 105 CV solo emite **119 g/km de CO₂**
- › **Gran variedad de motores:** tres TSI de gasolina y cuatro diesel
- › **El motor 2.0 TDI de 170 CV está disponible combinado con la tracción total y el cambio automático de doble embrague y seis marchas**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El objetivo principal de la estrategia GreenFuture de ŠKODA es fabricar los modelos más eficientes. Un representante importante en el segmento de los SUV compactos es el ŠKODA Yeti GreenLine. Su consumo es de tan solo 4,6 l/100 km y las emisiones de CO₂ de 119 g/km demuestran que incluso un SUV compacto puede ser económico. El remozado ŠKODA Yeti está disponible con tres motores de gasolina y cuatro diesel, tracción total o delantera y caja de cambios manual o automática. También se ofrecen tres variantes Green tec.

La variedad de opciones bajo el capó y sobre los ejes es mayor que nunca para el ŠKODA Yeti urbano y también para el Outdoor. Ambas versiones ofrecen la mayor eficiencia y están disponibles con la mayor gama de motorizaciones y combinaciones de cajas de cambio.

A pesar de ser más alto que las berlinas, el **Yeti 1.6 TDI GreenLine de 105 CV** alcanza un consumo medio de 4,6 litros a los 100 km, pero es ágil y puede acelerar de 0 a 100 en 12,1 segundos. El nombre GreenLine define el motor más eficiente de ŠKODA en cada gama. El GreenLine 1.6 TDI de 105 CV y tracción delantera se combina con el cambio manual de cinco marchas y cuenta con el sistema start/stop y el de recuperación de energía de la frenada. Sus llantas de 16 pulgadas montan neumáticos de baja resistencia a la rodadura y los ingenieros han realizado otras modificaciones optimizando el chasis, su aerodinámica y rebajándolo en 25 mm. Otras mejoras incluyen una relación de cambio más larga y menor rpm del motor al ralentí. El vehículo se puede identificar por el logo GreenLine en la parrilla y el portón trasero.

Al margen de la versión GreenLine, los paquetes Green tec de tracción delantera están disponibles en tres motores del Yeti. Incluyen el sistema start/stop, el de recuperación de la energía de la frenada y los neumáticos de baja resistencia. El **1.4 TSI de 122 CV** con caja de cambios manual de seis marchas solo está disponible en la versión Green tec. Emite 148 g/km de CO₂ y consume 6,4 l/100 km. El motor **1.6 TDI de 105 CV** con transmisión automática de doble embrague y siete marchas consume 4,6 l/100 km y emite 124 gramos de CO₂ por kilómetro. Las emisiones del motor **2.0 TDI de 140 CV** con cambio manual de seis marchas son de 134 g/km y el consumo de 5,1 l/100 km.

Modernos motores TSI y eficientes diesel common-rail con filtro de partículas



Dossier de Prensa

, Página 40 de 54

Los motores de gasolina del ŠKODA Yeti ofrecen potencias entre 105 y 160 CV. Los diesel utilizan tecnología common-rail y filtros de partículas diesel, con potencias que van de 105 a 170 CV. Todos los motores son de inyección directa y turboalimentados; seis de ellos se pueden combinar con las **cajas de cambios automáticas de doble embrague** y cuatro de ellos con la **tracción a las cuatro ruedas**.

El motor de entrada de gasolina es el **1.2 TSI de 105 CV**, que genera su par motor máximo entre las 1.550 y las 4.100 rpm. Solo está disponible con tracción delantera y se puede escoger entre el cambio manual de seis marchas o el automático de siete. El consumo en ciclo combinado es de 6,1 l/100 km y las emisiones de CO₂ se sitúan en los 142 g/km.

El **motor de gasolina 1.4 TSI de 122 CV** y tracción delantera solo estará disponible con el paquete Green tec. El consumo en ciclo combinado y las emisiones son de 6,4 l/100 km y 148 g/km, respectivamente. El par motor máximo de 200 Nm está entre las 1.500 y las 4.000 rpm, y también se puede combinar con el cambio automático de siete marchas.

El **1.8 TSI** solo está disponible con tracción total y dos niveles de potencia. La versión de **152 CV** se combina con la transmisión automática de seis marchas. El par motor máximo es de 250 Nm entre las 1.500 y las 4.200 rpm; el consumo en ciclo combinado de 8 l/100 km y las emisiones se sitúan en los 189 gramos de CO₂ por km. La versión de **160 CV** cuenta con el cambio manual de seis marchas, un par motor máximo de 250 Nm entre las 1.500 y las 4.500 rpm, consumo de 7,8 l a los 100 km y emisiones de 184 g/ km.

Los cuatro motores diesel common-rail son eficientes y potentes. El más potente es el **2.0 TDI de 170 CV** con un par motor de 350 Nm entre las 1.750 y las 2.500 rpm. Este motor solo está disponible combinado con la tracción total y se puede escoger entre el cambio manual o el DSG automático de seis marchas. Esta última combinación es nueva para el Yeti. El consumo en ciclo combinado es de 5,7 l/100 km y las emisiones de CO₂ son de 149g/km.

El motor diesel **2.0 TDI de 140 CV** combinado con el cambio manual de seis marchas puede ser de tracción total o delantera Green tec. También está disponible en combinación con la tracción total y la caja de cambios automática de seis marchas, con un consumo de 6.3 l/100 km, emisiones de 164 g CO₂/km y un par motor máximo de 320 Nm entre las 1.750 y las 2.500 rpm.

El diesel **2.0 TDI de 110 CV** está disponible en tracción delantera y cambio manual de cinco marchas. Consume 5,1 litros a los 100 km y emite 132g/km de CO₂, generando un par motor máximo de 250 Nm entre las 1.500 y las 2.500 rpm. La versión de tracción total cuenta con un cambio manual de seis marchas. El par máximo es de 280 Nm entre las 1.750 y las 2.750 rpm.



Dossier de Prensa

, Página 41 de 54

El motor de entrada a la gama diesel es el **1.6 TDI de 105 CV** con tracción delantera y disponible por primera vez con la caja de cambios de doble embrague y siete marchas.

Gama de motores

Gasolina

- > 1.2 TSI de 105 CV (manual de 6 marchas o DSG de 7, ambos de tracción delantera)
- > 1.4 TSI de 110 CV (manual de 6 marchas (Green tec) o DSG de 7, ambos de tracción delantera)
- > 1.8 TSI de 152 CV (DSG de 6 marchas, tracción total; 1.8 TSI de 152 CV (manual de seis marchas y tracción total)

Diesel

- > 1.6 TDI GreenLine de 105 CV (manual de 5 marchas y tracción delantera) o 1.6 TDI de 105 CV (DSG de 7 marchas, tracción delantera, Green tec)
- > 2.0 TDI de 110 CV (manual de 5 marchas con tracción delantera o manual de 6 marchas con tracción total)
- > 2.0 TDI de 140 CV (manual de 6 marchas con tracción delantera (Green tec) o manual de 6 marchas con tracción total y DSG de 6 marchas con tracción total)
- > 2.0 TDI de 170 CV (cambio manual o DSG de 6 marchas con tracción total)



Dossier de Prensa , Página 42 de 54

ŠKODA Yeti – Espacio inteligente para aventuras

- › El ŠKODA Yeti tiene mucho espacio y detalles inteligentes
- › El sistema de asientos VarioFlex ofrece un alto grado de flexibilidad detrás
- › Nuevas y efectivas soluciones Simply Clever: cubierta de doble cara y luz portátil LED en el maletero, papeleras en el interior de las puertas y un compartimento para chalecos de emergencia bajo el asiento del conductor

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre de 2013 – El mejorado ŠKODA Yeti es un verdadero referente en el mundo de los SUV compactos. Su interior no es menos impresionante que su rendimiento en carretera y fuera de ella. Ambas variantes del modelo cuentan con una inteligente utilización del espacio, y entre sus características se incluyen nuevas y probadas soluciones Simply Clever.

Espacio y más espacio: El interior del Yeti es extremadamente espacioso y amplio con elementos laterales verticales y los paneles de las ventanas en un papel importante. La zona trasera es muy confortable; con 1.027 mm, el respaldo es uno de los más grandes del segmento. La abertura del maletero más baja hace la carga y la vida más fáciles, ya que está a 712 mm y marca una nueva referencia. La longitud de 4.222 mm (4.227 en el Yeti Outdoor), la anchura de 1.793 y la altura de 1.691 hacen de este modelo uno de los más compactos en su categoría. También es uno de los más espaciosos como consecuencia del uso inteligente del espacio y una forma sin compromisos.

El interior es realmente Simply Clever. Con tres asientos traseros separados y ajustables y extraíbles, el sistema VarioFlex es realmente brillante. Los dos asientos laterales pueden moverse 150 mm para lograr más espacio para las piernas. Con el asiento central retirado, los laterales se pueden ajustar para tener más espacio para los hombros y hacer del Yeti un confortable cuatro plazas en un instante. Además, los tres asientos tienen respaldos ajustables que se pueden abatir. En dicha posición, el asiento central se convierte en un reposabrazos con dos posavasos (opcional). Si es necesario, el respaldo del acompañante puede abatirse totalmente.

Además del sistema VarioFlex, el interior ofrece otras muchas soluciones inteligentes. Por primera vez, este modelo incorpora el compartimento para el chaleco de emergencia bajo el asiento del conductor, lo que es muy práctico porque lo hace más accesible y no hay que buscarlo en una situación de emergencia.

El equipamiento de serie del acabado Ambition y superiores incluye la luz portátil tipo LED del maletero, que se carga automáticamente con el vehículo en marcha. También son nuevas las papeleras situadas en los laterales de las puertas.



Dossier de Prensa, Página 43 de 54

El gran y opcionalmente climatizable espacio bajo el reposabrazos de la consola central (Jumbo Box) ofrece un gran espacio para una gran variedad de objetos. Otros se pueden ubicar en el centro del panel de instrumentos y bajo el asiento del conductor. Sobre el retrovisor hay otro compartimento y los tiquets se pueden fijar con el clip situado en el pilar A. Las botellas se pueden almacenar de forma segura: dos de medio litro en la consola central, una de un litro en cada puerta delantera, y una de medio litro en cada puerta trasera. En la parte trasera del Jumbo Box, el cliente puede pedir otro soporte para botellas de 1,5 litros.

Maletero grande y práctico

El maletero es una muestra de inteligencia y funcionalidad. Gracias al sistema de asientos variable, el SUV compacto se convierte en un todoterreno. Con los asientos traseros retirados, el espacio del maletero pasa de los 510 a los 1.760 litros y ofrece espacio para todo. El portón vertical es fácil de levantar y se abre en 1,87 metros de ancho. Cargar y descargar es sencillo, ya que la altura de carga está a tan solo 712 mm del suelo.

Por primera vez, el ŠKODA Yeti incorpora el suelo de dos caras. Una es de moqueta de alta calidad y la otra es impermeable. Para transportar cosas sucias, se gira la cubierta y actúa la parte impermeable.

Bajo pedido, está disponible el suelo del maletero variable, que lo divide en dos segmentos y ofrece espacio para objetos no indispensables a diario. La bandeja trasera se puede quitar y la bolsa de esquís es un elemento práctico para transportarlos con seguridad y sin ensuciar.

Además de los espacios de almacenamiento tras los pasos de rueda, los ganchos para bolsas, las anillas de sujeción y el programa de redes con tres unidades hacen del maletero un espacio organizado. En los acabados más altos, se añade un sistema de sujeción con cuatro ganchos móviles para mantener el maletero organizado.



Dossier de Prensa, Página 44 de 54

ŠKODA Yeti: Seguridad en todos los terrenos

- › **El ŠKODA Yeti recibió las cinco estrellas del test Euro-NCAP**
- › **Seguridad activa: ESC con ABS y asistente de frenada en la UE**
- › **Protección de los pasajeros: Hasta nueve airbags, cinturones de tres puntos y reposacabezas ajustables en altura**
- › **Respuesta en todos los terrenos: rendimiento excepcional en carretera y fuera de ella**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre de 2013 –El ŠKODA Yeti es seguro sin restricciones. Este SUV compacto ya fue premiado con las cinco estrellas del test Euro NCAP en 2009, y su versión actualizada ofrece el mismo grado de seguridad que su predecesor. Sistemas como el ESC con ABS, el asistente de frenada, la robusta carrocería y el avanzado chasis garantizan una óptima seguridad activa. Fuera de carretera, la inteligente tracción total contribuye a una conducción segura. En términos de seguridad pasiva, los pasajeros están protegidos por un sistema consistente en hasta nueve airbags, cinco cinturones de seguridad de tres puntos y cinco reposacabezas.

La seguridad de este modelo aumenta con los sistemas electrónicos. En los países de la Unión Europea, el Yeti equipa ESC de serie que incluye ABS, MSR de control del freno motor, asistente de frenada, ASR antideslizante y EDS; bloqueo electrónico del diferencial.

El ESC reconoce las situaciones de conducción crítica y evita que el vehículo derrape. El ABS evita el bloqueo de las ruedas durante las frenadas de emergencia o cuando se frena sobre superficies deslizantes. El MSR contrarresta la acción de bloqueo de las ruedas motrices que puede darse cuando el conductor desacelera en superficies lisas. Aumentando la presión de frenado, el asistente de frenada ayuda al conductor en situaciones en las que es necesaria una frenada de emergencia. Esto lleva a la reducción de la distancia de frenado necesaria. El ASR asegura una puesta en marcha y aceleración suaves sin que las ruedas patinen en superficies resbaladizas.

El ŠKODA Yeti está disponible con el sistema de control de presión de los neumáticos opcional, para que el piloto pueda controlar el inflado de las ruedas en todo momento.

El asistente de arranque en pendiente opcional ayuda a arrancar en pendiente con seguridad. Se activa automáticamente en superficies a partir de un 5% de inclinación y asegura la puesta en marcha sin tener que utilizar el freno de mano, evitando así que el coche no avance o vaya hacia atrás. En la versión todoterreno, también está disponible el asistente de descenso. La avanzada gestión del motor utiliza el freno motor para controlar la conducción cuesta abajo y permite transitar por zonas de descenso extremo manteniendo la velocidad constante.



Dossier de Prensa, Página 45 de 54

El detector de fatiga del conductor opcional ayuda a detectar la fatiga del conductor, ya que analiza el comportamiento de la dirección para evaluar su concentración. Si detecta un cambio en la conducción normal, concluye que la concentración del conductor está bajando y muestra una alarma visual con las siguientes palabras: "Fatiga detectada - descansa por favor".

Excelente comportamiento gracias a un chasis avanzado

La suspensión del nuevo ŠKODA Yeti ofrece una estabilidad de primer nivel. Delante, monta un eje MacPherson con brazos triangulares y estabilizador de torsión, y detrás un eje multibrazo con uno de arrastre, tres transversales y un estabilizador de torsión. El diseño innovador del eje mantiene el movimiento al mínimo pese a la altura del vehículo. Además, el chasis ofrece una suspensión excelente y un nivel de ruido muy bajo.

La tracción total ofrece unas excelentes características de conducción en superficies lisas gracias al embrague Haldex de quinta generación, que es multidisco con control electrónico. En situaciones de conducción normal, el eje trasero rueda libre durante la mayor parte del tiempo y la potencia va al eje delantero. Cuando es preciso, el sistema de acoplamiento Haldex activa el eje trasero.

Un control evalúa constantemente la potencia ideal para el eje trasero. El sistema analiza ciertos parámetros como la velocidad del motor, la posición del acelerador, la rotación de las ruedas, el ángulo de la dirección y los datos relativos a la aceleración lateral y longitudinal del vehículo. En base a una situación totalmente dinámica, traspasa la potencia requerida al eje trasero y ajusta la presión de los discos del embrague lo necesario. Incluso cuando se arranca o acelera de forma súbita, las ruedas no patinan.

El bloqueo electrónico del diferencial EDS ofrece estabilidad adicional y asegura puestas en marcha suaves y confortables en carreteras que no tienen un agarre uniforme. Si una rueda patina, el EDS la ralentiza y asegura la transmisión de potencia a la rueda con más agarre.

Excelente seguridad pasiva

Si, a pesar de todos los sistemas, el accidente es inevitable, un numeroso grupo de elementos de seguridad protegen a los ocupantes. El ŠKODA Yeti puede equipar hasta nueve airbags: dos frontales, uno de rodillas para el conductor, dos de cabeza, dos laterales delante y otros dos detrás. Cuando se lleva a un bebé en el asiento delantero, el airbag se puede desconectar. Cuando se activan los airbags, la ignición y la potencia se cortan parcialmente y se desbloquean las puertas.

En caso de una frenada de emergencia a 60 km/h o más, las luces de emergencia se activan automáticamente. Los cinturones de seguridad de tres puntos (regulables en altura delante y con sensores) mantienen a los ocupantes en su posición. En caso de una



Dossier de Prensa

, Página 46 de 54

colisión posterior, los reposacabezas especiales optimizados para el latigazo cervical minimizan el riesgo de sufrirlo para piloto y pasajero. Los reposacabezas han sido diseñados para reducir el movimiento pendular de la cabeza al mínimo, minimizando el sobre estiramiento de las vértebras.

Para asegurar que los más pequeños viajan seguros, las sillitas Isofix pueden anclarse a los puntos de anclaje especiales que también están disponibles para el asiento del pasajero opcionalmente. Detrás, los asientos de los lados están equipados con los anclajes Isofix, y el sistema de sujeción TopTether está disponible a través del cinturón situado en el techo.



Dossier de Prensa , Página 47 de 54

El ŠKODA Yeti llega completamente revisado y bien equipado

- › Las nuevas características aumentan la comodidad
- › Es el primer ŠKODA con asistente de aparcamiento óptico (cámara trasera)
- › Cuatro equipamientos para cada una de las dos versiones de ŠKODA Yeti

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – Cuando se trata de comodidad y servicios, el ŠKODA Yeti es un verdadero todoterreno. Las nuevas variaciones cuentan con una amplia gama de medidas que aumentan la comodidad. Ambas versiones ofrecen cuatro opciones de equipamiento, incluyendo el exclusivo “L&K”.

El ŠKODA Yeti es el primer ŠKODA que incorpora el Asistente Óptico de Estacionamiento: una cámara de visión trasera opcional situada en la maneta del portón trasero y que cubre la zona que hay tras el vehículo. Su imagen se muestra en la pantalla del sistema de radio/navegación del modelo y se activa cuando se inserta la marcha atrás. Las líneas indican la posición del vehículo en la pantalla y los sensores apoyan la cámara. Las señales acústicas marcan la distancia respecto al obstáculo tanto delante como detrás.

La cámara puede solicitarse junto con el Asistente de Estacionamiento Automático. Este innovador sistema sustituye a la primera versión del mismo, utilizado en el Yeti hasta ahora. Además de entrar y salir de espacios en paralelo al tráfico, el nuevo sistema permite estacionar en plazas perpendiculares al tráfico. El conductor activa el sistema pulsando un botón a menos de 40 km/h y los sensores de ultrasonidos del sistema detectan los espacios disponibles. Miden la zona de aparcamiento, que debe superar los 30 cm por delante y por detrás, y determina el punto de partida del que iniciar la maniobra y los movimientos del volante, los cuales realiza automáticamente cuando el conductor pone marcha atrás y aprieta el acelerador. El asistente se encarga de todas las maniobras de estacionamiento, incluyendo el giro para situarlo en la trayectoria ideal. Si el conductor acelera a más de 7 km/h o el coche detecta un obstáculo, el sistema detiene el vehículo a través de la función de frenado de emergencia.

El sistema **KESY** de entrada y puesta en marcha también se estrena en este modelo. Esta tecnología permite al conductor cerrar o abrir las puertas y poner el coche en marcha sin tener la llave en las manos. La unidad de control del KESY reconoce la llave a un metro y medio de distancia. Si el piloto tira de la maneta del maletero, el vehículo se desbloquea automáticamente. El coche también puede ponerse en marcha pulsando un botón. Para cerrarlo, solo basta tocar el sensor de la maneta de la puerta del conductor.

El revisado ŠKODA Yeti cuenta con una serie de características adicionales que mejoran la comodidad en su interior. El gran techo solar panorámico corredizo con cortinilla de



Dossier de Prensa

, Página 48 de 54

mallas garantiza la luz diurna en el interior. El cristal está tintado, por lo que solo una parte de la luz y el calor acaban entrando al coche.

El parabrisas calefactable asegura una clara visión rápidamente, incluso cuando las temperaturas son bajas. El asiento del conductor ajustable electrónicamente con memoria puede recordar hasta tres posiciones de asiento y retrovisor. El sistema de control de crucero asegura que el conductor se relaje conduciendo a una velocidad constante. Los asientos delanteros pueden ser calefactables como opción. A ello, se añaden los modernos sistemas de aire acondicionado; uno manual y el sistema electrónico Climatronic dual. También dispone de un sistema de calefacción auxiliar.

No hay deseo sin cumplir cuando se trata del entretenimiento. Hay cinco modernos sistemas: los radio/CD Blues, Swing y Bolero, y los radio/navegadores Amundsen y Columbus. Estos dos últimos incorporan pantalla táctil en color de 5 y 6 pulgadas y media. A excepción de los radios Swing y Blues, todos los sistemas se pueden equipar con un sistema de sonido de alto rendimiento que incluye 12 bafles.

También están disponibles los modernos sistemas de manos libres para el teléfono con tecnología Bluetooth.

Cuatro atractivos niveles de equipamiento

Las dos versiones del nuevo ŠKODA Yeti tienen cuatro niveles de equipamiento: "Active", "Ambition", "Elegance" y "L&K". Los tipos y paquetes de equipamiento son los mismos para ambas versiones, excepto pequeños detalles como las fundas de los asientos y los diseños de llantas.

El ŠKODA Yeti Active ofrece ruedas de 16 pulgadas y volante de tres brazos para ambas variaciones. Para los países de la Unión Europea, se incluyen de serie los sistemas ESC y ABS, el asistente de frenada y cuatro airbags. Características como los posavasos delanteros en las puertas laterales, el asiento del conductor ajustable en altura, el cierre centralizado, espejos en los parasoles o dos ganchos plegables en el maletero aportan comodidad y practicidad. El Yeti Outdoor Active también incorpora luces antiniebla y carcasas plateadas para los retrovisores.

Además del equipamiento Active, el Yeti Ambition dispone de airbags de cabeza y para las rodillas del conductor en los países de la UE, llantas de aluminio de 16 pulgadas, luces antiniebla delanteras, aire acondicionado, jumbo box en la consola central, manetas interiores de las puertas cromadas, pantalla multifunción, retrovisores calefactables y sistema de redes.

El acabado Elegance incorpora llantas de aluminio de 17 pulgadas. Las luces antiniebla tienen sistema de iluminación en curva y los retrovisores incluyen puntos de luz que iluminan el suelo próximo al vehículo cuando el conductor bloquea o desbloquea la



Dossier de Prensa

, Página 49 de 54

puerta. En el interior está el pequeño paquete de cuero para el volante de tres brazos, el pomo de la palanca del cambio y la maneta del freno de mano; junto a la pantalla Maxi DOT. El sistema de aire acondicionado Climatronic es el encargado de proporcionar temperaturas confortables y detrás se encuentran cuatro altavoces adicionales.

La versión más alta de las dos líneas de diseño es el ŠKODA Yeti L&K, que lleva las iniciales de los dos fundadores de la marca, Laurin y Klement. Esta versión cuenta ahora con tapicería de cuero marrón exclusiva en asientos, luces delanteras bi-xenon con luz diurna tipo LED, luces traseras también tipo LED y alfombrillas textiles con costuras de color marrón. También monta llantas de 17 pulgadas de aluminio bicolor, la radio Bolero, el volante multifunción de tres brazos, relojes acabados en negro o decoración tipo madera, así como los paneles de las puertas con el relieve "L&K". Este acabado cuenta con el color Marrón Magnético en exclusiva para su carrocería.



Dossier de Prensa, Página 50 de 54

Nuevo ŠKODA Octavia RS se estrena en la IAA de Frankfurt

- › **Velocidad máxima de 248 km/h: El nuevo Octavia RS 2.0 TSI de 220 CV acelera de 0 a 100 km/h en 6,8 segundos**
- › **Dos nuevos motores: Más potencia, menos consumo de combustible y emisiones**
- › **Innovadores sistemas de dirección progresiva, seguridad y confort**
- › **Suspensión deportiva con eje trasero multibrazo y bloqueo electrónico de diferencial XDS de serie**

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – Con una máxima velocidad de 248 km/h, el nuevo RS es el Octavia de producción de todos los tiempos. La tercera generación RS ofrece motores potentes, pero eficientes, y presume de un diseño clásico, así como de una tecnología innovadora. Además, ambas variantes del modelo incluyen todas las extraordinarias propiedades del ŠKODA Octavia: excelente funcionalidad, sistemas de asistencia de seguridad y confort de última generación y excelente relación calidad-precio.

“El nuevo ŠKODA Octavia RS es un vehículo deportivo compacto competitivo e inteligente a la vez. Tanto en su versión berlina como familiar, el Octavia RS marca nuevas referencias en su segmento y continuará la historia de éxitos de los modelos RS de ŠKODA,” explica el presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland.

Nuevos motores con más potencia y menor consumo de combustible

En el nuevo ŠKODA Octavia RS, los conductores pueden escoger entre un motor de gasolina de dos litros con 220 CV y un motor diesel de dos litros con 184 CV. En comparación con la segunda generación de este modelo, los nuevos motores entregan más potencia y al mismo tiempo ahorran hasta un 19% en combustible. Ambos motores están disponibles con una caja de cambios manual o DSG, ambas de seis velocidades.

Con el **motor de gasolina 2.0 TSI de 220 CV**, el Octavia RS acelera de 0 a 100 km/h en solo 6,8 segundos. Pese a su rendimiento significativamente mejor, el nuevo motor de gasolina con caja de cambios manual es **un 17% o 1,3 l/100 km más económico** que su predecesor y solo consume 6,2 litros a los 100 km. Las emisiones de CO₂ se reducen en 33 gramos hasta los 142 g/km.

El **motor diesel 2.0 TDI de 184 CV** ofrece un gran rendimiento y un bajo consumo. Acelera de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 232 km/h. La berlina con cambio manual de seis velocidades tiene un consumo medio de 4,6 l/100 km y emite 119 g/km de CO₂, lo que supone una reducción del 19%.



Dossier de Prensa

, Página 51 de 54

El nuevo ŠKODA Octavia RS viene de serie con un **chasis deportivo** 15 mm más bajo. El **eje delantero MacPherson** con suspensión rebajada de triple brazo ofrece un agarre preciso, mientras que el eje trasero usa la nueva **suspensión multibrazo**. El equipamiento de serie también incluye el **bloqueo electrónico de diferencial XDS**. La nueva **dirección progresiva** permite un mejor manejo y agilidad.

Diseño deportivo y elegante

El nuevo ŠKODA Octavia RS transmite pura emoción a primera vista. La atractiva **imagen frontal** es una combinación de la parrilla característica, tomas de aire con estructura en panal, un nuevo guardabarros y los faros antiniebla con diseño RS, así como los nuevos faros delanteros bi-xenón con las luces diurnas LED integradas. Visto desde el **lateral**, la carrocería es más baja en comparación con el Octavia estándar. El ŠKODA Octavia RS tiene pinzas de freno en rojo de serie. La **parte trasera** del vehículo está dominada por un poderoso elemento difusor negro, con un amplio reflector arriba y tubos de escape trapezoidales cromados. Las nuevas **llantas de aleación** del ŠKODA Octavia RS le confieren un toque muy deportivo. Los diseñadores han creado cuatro elegantes diseños RS de dos colores de 17, 18 y 19 pulgadas.

El negro deportivo es el color predominante en el **interior** del ŠKODA Octavia RS. La iluminación ambiental en las manetas de las puertas delanteras es una novedad. Para los asientos delanteros, los clientes pueden escoger los asientos deportivos RS de nuevo diseño. Un volante deportivo de tres radios con cuero perforado es ahora otro elemento de serie. Los marcos de las puertas y los pedales son en acero inoxidable. El panel de instrumentos con una pantalla en color Maxi DOT refleja el exclusivo diseño RS. El volante, el cambio de marchas, los marcos de las puertas, los asientos y las alfombrillas muestran el emblema RS.

Mucho espacio, numerosas soluciones Simply Clever, máxima seguridad

Además de ser deportivo, los nuevos ŠKODA Octavia RS están equipados con todos los elementos extraordinarios que distinguen al nuevo Octavia. Esto incluye especialmente mucho espacio y numerosas soluciones Simply Clever. Ningún otro vehículo deportivo compacto ofrece más longitud interior (1.782 mm), más espacio para piernas (73 mm) y más espacio para la cabeza en la parte trasera (980 mm) que este modelo. El maletero del RS también marca un nuevo récord en su clase, con un volumen de 590 litros en la berlina y de 610 en el Combi.

El nuevo ŠKODA Octavia Combi RS ofrece un alto nivel de seguridad. Algunos de los **sistemas de seguridad activa** de nuevo desarrollo incluyen el Asistente Frontal con freno de emergencia, el Asistente de Carril, el freno multicolisión con freno automático en caso de accidente, Asistente de Protección de Ocupantes para proteger el vehículo y el Asistente de Actividad del Conductor. En caso de accidente, un completo paquete de **sistemas de seguridad pasiva** maximiza la protección del conductor y los pasajeros.



Dossier de Prensa, Página 52 de 54

Hasta nueve airbags trabajan para proteger al conductor y los pasajeros de posibles lesiones, incluyendo airbags de rodilla (de serie en los países de la UE) y airbags laterales traseros opcionales.

Innovadores sistemas de confort

Hay pocos aspectos que no queden satisfechos en términos de confort. El nuevo ŠKODA Octavia RS puede incorporar el **Asistente de Velocidad de Crucero** y el **Asistente de Iluminación Inteligente**, que mejora la comodidad y la seguridad. El **Asistente de Aparcamiento Automático** ayuda en maniobras de estacionamiento. El **detector de señales de tráfico** es parte del **paquete de Asistencia de Viaje** y muestra las señales de tráfico. Una de las características opcionales del nuevo Octavia RS es el sistema de entrada, arranque y salida sin llave **KESSEY**. También está disponible un **techo solar panorámico eléctrico**.

El nuevo ŠKODA Octavia RS luce una generación completamente nueva de sistemas de radio, infoentretenimiento y GPS. Este nuevo modelo incluye de serie la radio CD **Swing**. Sistemas más sofisticados de infoentretenimiento, con pantallas táctiles de hasta 8 pulgadas y sensores de proximidad, también están disponibles para el Octavia RS. El sistema de sonido optimizado CANTON permite al conductor disfrutar del placer del sonido en el habitáculo.

En el IAA, ŠKODA exhibirá el nuevo Octavia RS tanto en su versión berlina como Combi. El **Octavia RS** en "Race Blue" presenta llantas de aleación de 19 pulgadas en diseño "Xtrem". El vehículo tiene una caja de cambios manual de seis velocidades. Bajo el capó, un motor de gasolina 2.0 TSI de 220 CV propulsa al vehículo hasta una velocidad máxima de 248 km/h. El **Octavia Combi RS** mostrado en Frankfurt es en "Candy White" con llantas de aleación "Gemini" de 18 pulgadas. El Combi RS monta un motor diesel de 184 CV y un cambio automático DSG.



Dossier de Prensa, Página 53 de 54

Récord Mundial del ŠKODA Citigo CNG

- › Menos de 82 euros para recorrer 2.619 km por nueve países europeos
- › El ŠKODA Citigo CNG utiliza un promedio de 2,39 kg de gas natural a los 100 km y emite 65 g/km de CO₂
- › Se mantuvo más de 0,5 kg por debajo del consumo normal de 2,9 kg/100 km
- › Reduce el consumo normal en casi un 18%
- › Plattner: "ŠKODA Citigo CNG es el primer vehículo de dos litros"
- › El Citigo CNG de récord estará en el IAA de Frankfurt

Mladá Boleslav/Frankfurt, Septiembre 2013 – El ŠKODA Citigo CNG demuestra su valía con un resultado de récord: el campeón en ahorro de consumo Gerhard Plattner recorrió 2.619 km por toda Europa en el ecológico ŠKODA de gas natural. En la ruta desde Vicenza, Italia, hasta la capital de Suecia, Estocolmo, el consumo medio del ŠKODA Citigo CNG fue de 2,39 kg de gas natural a los 100 km – lo que significa más de 0,5 kg por debajo de la especificación del fabricante de 2,9 kg en el ciclo mixto NEDC.

"Con este resultado, hemos demostrado lo que se puede conseguir con buenos conceptos, desarrollo intensivo y continua optimización técnica. A ello se añade el atractivo diseño del ŠKODA Citigo, su peso ligero y su baja resistencia al aire. De ese modo, el ŠKODA Citigo CNG ha alcanzado un récord aún mejor", explica el Dr. Frank Welsch, Responsable de Desarrollo del Consejo de Dirección de ŠKODA.

Los mejores resultados récord del siempre fiable ŠKODA Citigo CNG fueron registrados en la penúltima etapa del viaje de cinco días por nueve países europeos: Plattner exprimió un extraordinario consumo medio de 2,04 kg por 100 km en este tramo de 515 km. El austríaco elogió a su ahorrador compañero, "como un vehículo verdaderamente polivalente para los largos recorridos que nunca me ha dejado tirado, y un transporte increíblemente confortable". Plattner está convencido: "El Citigo puede recorrer largas distancias sin problemas y su conducción es muy divertida".

Plattner concluye: "Aunque ya sabía que el Citigo CNG era extremadamente económico, no esperaba un resultado como este. Rebajé el consumo normal casi un 18%. Los vehículos de tres litros emiten un máximo de 90 g/km de CO₂. Entonces, llego yo con mi Citigo con una media de 65 g de CO₂, un 28% menos. Y es así como el ŠKODA Citigo CNG se ha convertido en el primer vehículo de dos litros", añadió con una sonrisa.

Plattner ha celebrado la creciente red de estaciones de repuesto de gas natural desde que empezó a preparar este viaje de récord. "Pude recortar cerca de 100 km de desvíos para repostar a lo largo de los 2.714 planeados, y con mi presupuesto de 100 euros, podría haber viajado algunos cientos de kilómetros más", comenta Plattner acerca de la disponibilidad de combustible. Cada vez hay más estaciones de repostaje de CNG en toda Europa, por lo que ya no es una complicación.



Dossier de Prensa

, Página 54 de 54

Durante cinco días, el conductor extremo Gerhard Plattner viajó de Vicenza a Estocolmo y cruzó un total de nueve países: desde Italia, pasando por Austria, República Checa, Hungría, Eslovaquia, Polonia, Alemania y Dinamarca, hasta Suecia. Fue un viaje de superlativos en el que tuvo calor asfixiante en Italia, tormentas en Austria y de ninguna manera condujo solo por autopista. El ŠKODA Citigo CNG logró la hazaña de forma perfecta. Al final de este viaje por Europa, Plattner aún tenía 18,76 euros de un presupuesto total de 100. Con ello, la marca checa subraya su reivindicación de producir modelos especialmente eficientes, perfectos para la vida diaria.

El ŠKODA Citigo CNG, el vehículo que ha hecho de este viaje récord un éxito rotundo, se puede ver en el stand de Erdgas Mobil en el IAA de Frankfurt.