



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Doble hito: ŠKODA celebra cuatro millones de FABIA y 500.000 de la tercera generación

- › El ŠKODA FABIA número 500.000 de la actual generación salió ayer de la cadena de montaje de la planta de Mladá Boleslav
- › El vehículo fue un FABIA COMBI MONTE CARLO 1.0 TSI de 110 CV y de color blanco
- › Desde 1999, ŠKODA ha producido cuatro millones de FABIA

16 de junio de 2017 – ŠKODA ha producido el FABIA de tercera generación número 500.000 en Mladá Boleslav. En paralelo, el fabricante celebra otro hito: el ŠKODA FABIA número cuatro millones desde que la serie empezó a producirse en 1999. El vehículo en cuestión es un ŠKODA FABIA COMBI de color blanco con motor 1.0 TSI de gasolina y cambio DSG. Con 91.400 entregas en los cinco primeros meses del 2017, el FABIA es actualmente el segundo coche más vendido de la gama ŠKODA, detrás del OCTAVIA.

"Hoy podemos estar doblemente orgullosos. 500.000 FABIA de tercera generación fabricados y cuatro millones de FABIA producidos en total son un claro testimonio de la alta calidad de producción de ŠKODA", dijo Michael Oeljeklaus, Responsable de Producción y Logística del Comité de Dirección de ŠKODA. "Desde 1999, el FABIA ha sido uno de los principales actores de nuestra cartera de modelos, ganándose la confianza de clientes de todo el mundo. Cada una de las tres generaciones ha caracterizado el desarrollo de la marca, ofreciendo las últimas tecnologías y un espacio excepcional por una excelente relación calidad-precio, complementada por diseños atractivos y una tecnología de seguridad y confort superior. Ahora más que nunca, el FABIA es un importantísimo factor de crecimiento dinámico".

Dónde empezó todo: el primer ŠKODA FABIA – de 1999 a 2007

Poco antes del nuevo milenio, el primer ŠKODA FABIA celebró su estreno en el Salón del Automóvil de Fráncfort, en 1999. Estaba basado en la plataforma A0 de Volkswagen y, en esa época, era una referencia en cuanto a conducción, seguridad y tecnología. Como viene siendo típico de ŠKODA, el FABIA convenció con su espaciosidad. En el Salón del Automóvil de París, en otoño de 2000, la marca introdujo el primer ŠKODA FABIA COMBI. El ŠKODA FABIA RS hizo su debut en marzo de 2003. Cerca de 1.790.000 ŠKODA FABIA de la primera generación salieron de la cadena de montaje.

La segunda generación del ŠKODA FABIA - de 2007 a 2014

El ŠKODA FABIA II se presentó durante el Salón del Automóvil de Ginebra. La segunda generación ofreció todavía más espacio con dimensiones compactas. ŠKODA amplió su gama de motores para incluir propulsores más eficientes y equipó el coche con nuevas características de seguridad y confort. ŠKODA estrenó el FABIA COMBI en el Salón de Fráncfort en septiembre de 2007. Marcó nuevos estándares en tecnología y funcionalidad, y también incrementó el espacio interior. El volumen del maletero aumentó en 235 litros respecto a su predecesor.

Exterior robusto con elementos de diseño distintivos – así es como ŠKODA presentó al FABIA SCOUT, también disponible en versión familiar, en 2009. Con el primer ŠKODA FABIA MONTE CARLO, el ADN de los deportes de motor entró a formar parte de la gama. Este modelo completó





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

la gama en 2011, e iba equipado con un techo negro, llantas de aleación negras, luna y ventanas traseras tintadas y otros elementos de diseño deportivos. La producción del FABIA de segunda generación finalizó en junio de 2014, tras haber vendido aproximadamente 1.710.000 vehículos.

No hay dos sin tres: ŠKODA FABIA III – de 2014 hasta el día de hoy

En 2014, el fabricante escribió otro exitoso capítulo en la historia de la serie con la tercera generación del ŠKODA FABIA. A día de hoy, se han producido exactamente 500.000 vehículos. El FABIA III presenta un lenguaje de diseño preciso, dinámico y emotivo. Sus proporciones deportivas hacen referencia a los exitosos coches de rally de ŠKODA. Con un espacio asombroso para un vehículo de esta categoría, así como innovadores sistemas de seguridad, confort e infoentretenimiento, el tercer ŠKODA FABIA marca la referencia en el segmento de los coches pequeños. Como es típico de un ŠKODA, su equipamiento cuenta con numerosos detalles "Simply Clever": el paraguas bajo el asiento del acompañante, el rascador de hielo en la tapa del depósito de carburante, el soporte multimedia en la consola central y las redes en los respaldos de los asientos delanteros, así como los chalecos reflectantes y los soportes para botellas.

A principios de 2017, ŠKODA volvió al Salón del Automóvil de Ginebra. El ŠKODA FABIA recibió por primera vez un 1.0 TSI de tres cilindros, proporcionando más potencia por menos consumo. Los propulsores disponibles, de 95 y 110 CV, sustituyeron los motores de 1,2 litros de cuatro cilindros usados previamente. Es el primer FABIA equipado con el servicio móvil online ŠKODA Connect. Con la avanzada oferta de conectividad, los conductores del FABIA tienen la opción de estar siempre online. ŠKODA Connect incluye los servicios Care Connect con las funciones de llamada de emergencia y asistencia. Además, están los servicios de infoentretenimiento online, que incluyen información sobre el tráfico, gasolineras, precios del combustible y aparcamiento.

Al mismo tiempo, el nuevo ŠKODA FABIA ofrece sistemas de seguridad punteros, que hasta ahora solo se encontraban en vehículos de segmentos más altos. El modelo está equipado con asistente de ruedas delanteras con una función integrada de freno de emergencia en ciudad, control de crucero adaptativo (ACC), asistente de freno multicolisión y detector de fatiga. Además, el monitor electrónico de presión de los neumáticos viene de serie con todos los modelos FABIA.

