



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA sienta las bases para un nuevo taller de pintura en su planta principal de Mladá Boleslav

- › **Estará operativa en junio de 2019**
- › **En total, la capacidad del taller de pintura se incrementa en 600 unidades hasta los 2.700 vehículos por día**
- › **El fabricante invertirá 214,5 millones de euros y creará un máximo de 650 nuevos puestos de trabajo**
- › **El nuevo taller de pintura será una de las instalaciones más avanzadas y ecológicas de Europa**

4 de diciembre de 2017 – ŠKODA va a seguir invirtiendo en su capacidad de producción. El viernes, Michael Oeljeklaus, responsable de Producción y Logística del Comité Ejecutivo de ŠKODA, Bohdan Wojnar, responsable de Recursos Humanos del Comité Ejecutivo de ŠKODA, y Josef Zmrhal, vicepresidente de la rama del sindicato KOVO en Mladá Boleslav, sentaron las bases para un nuevo taller de pintura en Mladá Boleslav. ŠKODA va a invertir 214,5 millones de euros en el nuevo edificio y creará hasta 650 nuevos puestos de trabajo. La previsión es que el taller de pintura ya se encuentre operativo en junio de 2019.

“La construcción del nuevo taller de pintura en Mladá Boleslav es una inversión importante para el futuro de nuestra compañía”, explicó Michael Oeljeklaus, responsable de Producción y Logística de ŠKODA. “La demanda de los vehículos ŠKODA está creciendo en todo el mundo y estamos trabajando sin descanso para incrementar la capacidad de producción en nuestras plantas actuales. En el nuevo taller de pintura, implementaremos numerosas innovaciones ecológicas que van a minimizar el impacto medioambiental del proceso de pintado”, añadió Oeljeklaus.

Hace solo unos días, ŠKODA anunció que fabricaría modelos puramente eléctricos en su planta principal de Mladá Boleslav a partir de 2020. Tanto la producción de vehículos de cero emisiones como la capacidad adicional del taller de pintura enfatizan el crecimiento a largo plazo de ŠKODA y su consistente enfoque hacia las tecnologías ecológicas.

Con hasta 650 trabajadores, la nueva instalación operará con tres turnos y pintará 600 carrocerías cada día. Junto con el equipamiento existente, la capacidad de pintado de la planta de Mladá Boleslav se incrementará hasta las 2.700 carrocerías diarias.

El taller de pintura, que según la previsión estará terminado y operativo en junio de 2019, será una de las instalaciones más avanzadas en el global de Europa. Muchos pasos de producción serán realizados o asistidos por robots. El alto nivel de automatización significa que las estaciones de trabajo de los trabajadores de ŠKODA pueden tener un diseño especialmente ergonómico.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En un proceso de pintado de varios pasos, se aplica un revestimiento impecable a las carrocerías. Un total de cinco capas de pintura dan lugar a un grosor de alrededor de 100 µm. El taller de pintura ofrece un amplio espectro de colores con un total de 15 tonos, incluyendo metalizados y efecto perla.

La sostenibilidad medioambiental del nuevo taller de pintura también marca nuevas referencias: un nuevo proceso de pedidos reduce los requisitos de materiales. La pintura residual es absorbida por productos de tiza; gracias a esta separación en seco, no se acumula barro de pintura como producto residual. Además, una alta proporción del calor producido durante el proceso se captura de nuevo. Un conducto de retorno de aire permite un ahorro de energía de hasta un 80%.

Incrementando la capacidad y marcando el rumbo para la construcción de vehículos eléctricos en Mladá Boleslav, ŠKODA sigue implementando de forma consistente componentes clave para su Estrategia 2025. Con esta hoja de ruta para el futuro, el fabricante checo se está preparando para los próximos retos de la industria automovilística. Los campos clave incluyen la movilidad eléctrica, la digitalización de la compañía, la internacionalización y los nuevos servicios de movilidad. Como resultado, ŠKODA AUTO busca crecer en dos dimensiones: se espera que las ventas de vehículos crezcan aún más, y las nuevas áreas de negocio, como los servicios digitales de movilidad, van a crear una base más amplia para el crecimiento.

El fabricante combinará sus actividades medioambientales bajo el paraguas de la estrategia 'GreenFuture'. Inversiones como el taller de pintura ecológico pertenecen al programa 'GreenFactory' y suponen un importante pilar de la estrategia de sostenibilidad de ŠKODA. Como uno de los objetivos clave, los impactos medioambientales de la producción de vehículos a nivel global van a reducirse a la mitad en comparación con los niveles de 2010.