



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

ŠKODA DigiLab y el Departamento de Conectividad presentan ideas visionarias de movilidad en el Salón del Automóvil de Ginebra

- › Los visitantes de la feria podrán saber más sobre los servicios de movilidad y conectividad creados por el ŠKODA DigiLab en la cabina del ŠKODA VISION X
- › El 'Túnel de la Innovación' trae al presente la movilidad del futuro
- › ŠKODA Connect contará próximamente con el asistente de voz 'Alexa'
- › La digitalización y la conectividad son aspectos clave en la Estrategia 2025 de ŠKODA

Mladá Boleslav, 6 de marzo 2018 – El ŠKODA DigiLab expone cómo será la movilidad del mañana en el Salón del Automóvil de Ginebra. En el stand del prototipo híbrido ŠKODA VISION X, presentado por primera vez en Ginebra, el fabricante de automóviles checo ofrecerá una muestra de sus servicios de conectividad y movilidad actuales. ŠKODA presentará la tecnología, los materiales, la calidad y las características 'Simply Clever' de sus modelos a través de un recorrido por el 'Túnel de la Innovación', que será el punto central del stand de la marca en el Pabellón 2. Además, los visitantes de la feria podrán obtener la información completa sobre el ŠKODA VISION X a través de pantallas y tablets.

El Dossier de Prensa, incluyendo textos, fotografías y vídeos están disponibles en la presentación digital en www.skoda-storyboard.com.

"En ŠKODA, el futuro digital ya ha empezado. Muchos de los conceptos innovadores de movilidad que estamos presentando en Ginebra ya son una realidad", asegura Andre Wehner, Director de Tecnología Digital de ŠKODA. "Los proyectos del ŠKODA DigiLab demuestran cómo ŠKODA está pasando de ser un fabricante automovilístico puro a un proveedor de servicios de movilidad integrados".

La Directora del ŠKODA DigiLab, Jamila Plachá, añade: "Cada día trabajamos en nuevas soluciones avanzadas en nuestro taller de ideas para hacer que la movilidad individual sea aún más fácil y cómoda. En Ginebra, los visitantes de la feria podrán experimentar de primera mano cómo las innovaciones del ŠKODA DigiLab pueden facilitar la vida cotidiana".

El nuevo prototipo de crossover urbano ŠKODA VISION X y el 'Túnel de la Innovación' ofrecen un marco ideal para presentar las últimas ideas visionarias de movilidad. Los visitantes podrán acceder a toda la información detallada sobre las numerosas innovaciones técnicas y de diseño en el propio prototipo, a través de pantallas táctiles. También podrán tomar asiento en el VISION X para ver vídeos informativos sobre las soluciones de movilidad digital de ŠKODA en la pantalla en color independiente del prototipo. Los vídeos presentarán cuatro proyectos que está llevando a cabo ŠKODA DigiLab, incluyendo dos servicios de movilidad ya existentes.

ŠKODA DigiLab ha establecido una de las plataformas de car sharing más grandes de la República Checa bajo el nombre **HoppyGo**. Todas las ofertas pueden reservarse y facturarse en una única aplicación. La plataforma está creciendo con unos 250 usuarios nuevos cada mes,





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 3

mientras que cada mes se suman nuevos 30 vehículos. Actualmente ya hay disponibles casi 400 vehículos.

En Múnich, el DigiLab ha iniciado el servicio social y de movilidad **CareDriver**. Cuidadores profesionales, especialmente entrenados, acompañan a niños o a personas de edad avanzada en su día a día y en su tiempo libre. El ŠKODA DigiLab fue el co-creador el servicio y ŠKODA apoya a la startup con su centro de innovación digital, como fuente de ideas y como inversor.

El tercer proyecto se dedica al estacionamiento inteligente en el centro de la ciudad. Junto a sus partners, el ŠKODA DigiLab está desarrollando un servicio que usa algoritmos predictivos para guiar al conductor hacia espacios de aparcamiento vacantes y permitirle pagar directamente. Además, el ŠKODA DigiLab está trabajando en una aplicación viajes compartidos única, que facilita compartir el coche y es capaz de mostrar a los usuarios la mejor ruta para su viaje. Basada en datos de tráfico en tiempo real, la aplicación también calcula la ruta ideal y el tiempo exacto de llegada.

ŠKODA Connect contará próximamente con el asistente de voz “Alexa” con función Smart Home

ŠKODA está ampliando ŠKODA Connect para poder contar con “Alexa”, de Amazon. El sistema de voz inteligente permitirá a los usuarios obtener acceso a la información del vehículo desde su casa. “Alexa” será capaz de responder preguntas sobre el número de kilómetros conducidos, la autonomía restante y otros servicios de ŠKODA Connect. En el stand de ŠKODA en Ginebra se podrán encontrar vídeos de animación de demostración, con una pantalla con comandos para “Alexa”.

Comunicación CAR-TO-X

El departamento de conectividad ŠKODA está trabajando para integrar la comunicación CAR-TO-X en los futuros modelos de ŠKODA. Los Sistemas de Transporte Cooperativo permiten la comunicación entre la infraestructura local, el coche y los otros conductores. Esto garantiza una mayor seguridad, un tráfico más fluido y una mayor comodidad de conducción, ayudando a los conductores a tomar las decisiones correctas y a adaptarse a la situación del tráfico. El proyecto se centra en incrementar la seguridad en los futuros modelos autónomos de ŠKODA y en permitir su integración en el sistema de transportes.

ŠKODA mostrará una pared especial de conectividad en el Salón del Automóvil de Ginebra que informará sobre este tema a los visitantes.

ŠKODA AUTO DigiLab en Praga

Dentro de la Estrategia 2025, ŠKODA ha definido la digitalización y la creación de servicios de movilidad digital como las piedras angulares de su futuro desarrollo corporativo. El ŠKODA DigiLab en Praga juega un rol crucial en el fortalecimiento del poder innovador y la experiencia en desarrollo digital del fabricante checo. El ŠKODA DigiLab alinea toda la compañía con las posibilidades y requerimientos de la digitalización. Establecido como una start-up tecnológica reactiva, este taller de ideas explora y desarrolla nuevos modelos de negocio, soluciones y





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 3

productos. Este centro de innovación está continuamente buscando nuevos enfoques digitales para crear servicios de movilidad modernos para los clientes de ŠKODA. El equipo incluye más de 20 especialistas que actualmente están trabajando en alrededor de 40 proyectos. Las labores del ŠKODA DigiLab implican la cooperación con innovadores externos, startups y socios. Una rama del ŠKODA DigiLab está empezando a trabajar en la ciudad israelí de Tel Aviv – una ciudad considerada como uno de los hubs tecnológicos más dinámicos del mundo.

