



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Día Mundial del Agua: la conservación de los recursos naturales y el reciclaje del agua en ŠKODA AUTO

- › Uno de los talleres de pintura más ecológicos de Europa está siendo construido en Mladá Boleslav – su compatibilidad ambiental y el ahorro de energía que supondrá marcarán nuevas referencias
- › ŠKODA AUTO recicla el 42% de su consumo anual de agua
- › La demanda de agua por vehículo se ha reducido en un 36% desde 2010
- › La Estrategia 2025 de ŠKODA es la base para un uso de recursos significativamente más eficiente

22 de marzo de 2018 – El uso de recursos naturales de forma eficiente y ecológica es un pilar importante de la filosofía de empresa de ŠKODA AUTO. El fabricante ha, por ejemplo, reducido considerablemente su consumo de agua desde 2010: actualmente, se reciclan anualmente 654.000 metros cúbicos de agua – lo que equivale al 42% del consumo global de la compañía. Para celebrar el Día Mundial del Agua de Naciones Unidas, ŠKODA AUTO ofrece un vistazo más de cerca a su nuevo taller de pintura, que actualmente está siendo construido en la sede de la compañía en Mladá Boleslav. Como uno de los talleres de pintura más avanzados de Europa, marca referencias en términos de compatibilidad con el medio ambiente, así como en conservación de recursos, y permite un uso especialmente sostenible de los recursos. Esta medida es una de las numerosas actividades medioambientales que ŠKODA AUTO agrupa bajo el paraguas de su Estrategia “GreenFuture”.

“Con nuestra gestión sostenible del agua, contribuimos de forma significativa a la conservación de recursos naturales. Aunque producimos un 63% más vehículos que en 2010, el consumo anual de agua en ŠKODA AUTO desde 2010 – próximo a los 1,53 millones de metros cúbicos – no ha aumentado”, dijo Michael Oeljeklaus, Responsable de Producción y Logística del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, añadiendo: “Nos hemos marcado objetivos ambiciosos para el futuro. Un pilar importante de la Estrategia 2025 de ŠKODA y de nuestra Estrategia “GreenFuture” es la continua reducción de nuestro consumo de agua”.

La compatibilidad medioambiental del nuevo taller de pintura también marca nuevas referencias; los residuos de pintura derivados del pintado de carrocerías se absorben mediante el uso de productos calcáreos – gracias a este innovador método de separación en seco, no se crean barros de pintura como residuo. Otra ventaja es que gran parte del calor generado durante este proceso se recupera y se reutiliza a través de una bomba de recirculación del aire. Esto permite ahorros de energía de hasta el 80%. Además, un nuevo proceso de aplicación reduce las necesidades materiales.

El agua es una materia prima esencial para la fabricación de automóviles, que se usa en los procesos de lavado y filtraje, así como en numerosos sistemas de refrigeración. ŠKODA AUTO promueve regularmente el desarrollo de tecnologías y conceptos innovadores para la gestión





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

sostenible del agua. Gracias al sofisticado sistema de reciclaje del agua, el fabricante de coches ha conseguido reducir su consumo de agua por vehículo fabricado en un 36% desde 2010.

Durante el último año, ŠKODA AUTO ha instalado en sus talleres de pintura numerosos sistemas de purificación nuevos y más sofisticados, equipados con unos filtros de membrana especialmente finos. Para reducir aún más los requisitos en agua fresca, los modernos sistemas de filtrado procesan las aguas residuales y las recirculan, permitiendo reutilizarlas múltiples veces. Además, la marca ha implementado medidas especiales para la producción de vehículos que a la práctica contrarrestan el aumento del consumo de agua.

Los empleados de ŠKODA AUTO también contribuyen de forma significativa al balance de sostenibilidad de la compañía. Un grupo de trabajo creado específicamente para este fin hace seguimiento del cumplimiento de los ambiciosos objetivos medioambientales y reúne las sugerencias de mejora formuladas por la plantilla. Entre 2010 y 2017, los empleados presentaron 880 sugerencias, 451 de las cuales han sido implementadas. Los ahorros conseguidos se elevaron a un total de 9,7 millones de euros, y están mejorando considerablemente el balance ecológico.

Estrategia ‘GreenFuture’: ŠKODA AUTO promueve activamente la protección sostenible del medioambiente

Cada dos años, el fabricante publica sus objetivos y las medidas que está tomando para la protección del medioambiente en su memoria de sostenibilidad. ŠKODA AUTO agrupa estas actividades bajo el paraguas de la Estrategia “GreenFuture”: “GreenProduct” tiene que ver con el desarrollo de vehículos que son a la vez más más eficientes y respetuosos con el medioambiente – tanto en términos de consumo de carburante como de materiales utilizados y capacidad de reciclaje. Con “GreenRetail”, la compañía promueve las operaciones respetuosas con el medio ambiente en sus concesionarios y talleres. El nuevo taller de pintura de última tecnología pertenece al pilar “GreenFactory”, que contribuye a la conservación de recursos durante la producción. Juntos, estos tres componentes forman la espina dorsal de la estrategia de sostenibilidad de ŠKODA AUTO.

Desde 1993, las Naciones Unidas hacen una llamada para recabar apoyos para el Día Mundial del Agua, que se celebra el 22 de marzo de cada año. Este año, el lema es “La Naturaleza del Agua”. Además de una gestión más concienciada de este elemento vital, la organización quiere concienciar sobre tecnologías que purifican el agua potable. Además, las Naciones Unidas están mostrando formas de usar el agua en irrigación o en procesos industriales de forma eficiente.

