



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA presenta el KODIAQ GT, su nuevo buque insignia en China

- › La versión coupé del ŠKODA KODIAQ, se comercializará exclusivamente en China
- › La apariencia robusta y las líneas dinámicas caracterizan al primer SUV coupé de ŠKODA
- › Numerosos sistemas de asistencia y conectividad de vanguardia a bordo

18 de octubre de 2018 – El ŠKODA KODIAQ GT es el nuevo modelo de la marca checa en China. El primer SUV coupé de ŠKODA, destinado exclusivamente al mercado chino, es el siguiente hito en la campaña SUV del fabricante. Con su fuerza, presencia dinámica y conectividad de vanguardia, el KODIAQ GT es el nuevo estandarte en el mercado de ventas más importante de ŠKODA. China será el único mercado en el mundo donde ŠKODA ofrezca un total de cuatro modelos SUV: KAMIQ, KAROQ, KODIAQ y KODIAQ GT.

Por primera vez en el segmento SUV, ŠKODA está ofreciendo un vehículo que combina la robustez y la versatilidad de un SUV con la elegancia deportiva y el dinamismo de un coupé con el KODIAQ GT, atractivo para los nuevos grupos de consumidores orientados. El nuevo KODIAQ GT celebrará su presentación oficial en China en el Salón del Automóvil de Guangzhou, que tiene lugar del 16 al 25 de noviembre de 2018.

El Dr. Ralf Hanschen, presidente de ŠKODA en China afirma: “El ŠKODA KODIAQ GT es un hito en la estrategia de ŠKODA en China, como primer SUV coupé de nuestra gama de modelos especialmente diseñada para este mercado. Estamos seguros de que este modelo de ŠKODA, deportivo y elegante, atraerá a nuevos grupos de consumidores y ofrecerá una experiencia de conducción aún más impresionante para nuestros clientes en China”.

La parte frontal del ŠKODA KODIAQ GT de 4,63 metros de largo se caracteriza por un amplio capó y una parrilla enmarcada en negro con tiras verticales cromadas. Los faros LED, el parachoques de tres dimensiones y un alerón frontal con grandes entradas de aire refuerzan su apariencia poderosa. La línea del techo, suavemente inclinada tras las puertas delanteras, se fusiona con el portón trasero plano, aportando un perfil dinámico al KODIAQ GT. Los imponentes pasos de rueda y los faldones laterales del mismo color que la carrocería, con elementos en color negro mate, también añaden robustez a la versión coupé de este SUV de gran tamaño.

Las características de la parte trasera incluyen las luces traseras LED de líneas rotundas, con formas cristalinas y el diseño característico de ŠKODA. Una fina tira reflectante recorre el umbral de carga a lo largo y ancho del vehículo y crea más acentos a lo largo del difusor negro. Señal de la confianza que tiene en sí mismo, este es el primer modelo de producción de ŠKODA en China en llevar las letras de la marca en letras individuales en el centro del portón trasero en lugar del logo.

El interior del nuevo KODIAQ GT también es deportivo y elegante, combinando el espacio típico de un SUV con las líneas emotivas de un coupé. Al entrar en el interior del vehículo, toda la atención se centra los materiales de alta calidad y el virtual cockpit totalmente personalizable, que viene de



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

serie. Como es habitual en ŠKODA, también está equipado una gran variedad de ideas prácticas 'Simply Clever'. Con acceso Wi-Fi y MirrorLink™, Apple CarPlay y Baidu's CarLife, el KODIAQ GT siempre está conectado y a la vanguardia de la conectividad.

La gama de propulsores para el KODIAQ GT incluye dos eficientes motores: un 2.0 TSI de 137 kW (186 CV) con tracción en las dos ruedas delanteras; y un motor 2.0 TSI de 162 kW (220 CV), con tracción total de serie y una caja de cambios de 7 velocidades DSG. También se incluyen numerosos sistemas de asistencia, incluyendo el sistema de Detector de Ángulo Muerto, Front Assist y Control de Crucero Adaptativo (ACC) con función stop-go para garantizar la máxima seguridad.

Los modelos SUV en particular juegan un rol importante en los planes de crecimiento en China. En 2007, el fabricante automovilístico checo volvió al mercado chino, que se convirtió en el mayor mercado de ventas de la marca en 2010. En 2017, ŠKODA entregó 325.000 vehículos en China – uno de cada cuatro modelos ŠKODA entregados en todo el mundo el año pasado. De acuerdo con el plan a cinco años, establecido en el Memorando de Entendimiento firmado en 2016 durante la visita de estado del presidente chino Xi Jinping a la República Checa, se han invertido más de 2.000 millones de euros en la expansión de la cartera SUV y en el desarrollo de vehículos ŠKODA impulsados por tecnologías alternativas.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews