



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA, vehículo oficial de La Vuelta 2019

- › Por noveno año consecutivo, ŠKODA formará parte de La Vuelta, la prueba ciclista más importante de España, como vehículo oficial
- › El pistoletazo de salida de La Vuelta 2019 será el 24 de agosto en Salinas de Torrevieja y finalizará el 15 de septiembre en Madrid
- › ŠKODA aportará una flota de cerca de 80 vehículos, que incluirá las berlinas OCTAVIA y SUPERB y los SUV, KODIAQ y KAROQ
- › ŠKODA KAMIQ, primicia en España
- › ŠKODA patrocinará el Maillot Verde de la regularidad

Madrid, 24 de agosto 2019 – ŠKODA vuelve a ser patrocinador de la prueba ciclista más importante de nuestro país. Por noveno año consecutivo, la marca apoyará la organización de La Vuelta como Vehículo Oficial, renovando y reafirmando su gran compromiso con el ciclismo de competición, un deporte fuertemente arraigado en el ADN de la marca desde sus inicios. La 74ª edición de La Vuelta arrancará en Salinas de Torrevieja (Alicante) el próximo 24 de agosto, con un contrarreloj por equipos de 13,4 kilómetros.

La flota de ŠKODA para La Vuelta estará compuesta por unos 80 vehículos, entre los que se incluirán unidades del SUPERB, SUPERB COMBI y OCTAVIA, así como los populares SUV de la tradicional marca checa, KODIAQ y KAROQ. Además, en primicia para el público asistente a La Vuelta, en esta edición se descubre el nuevo SUV urbano KAMIQ, que estará expuesto en la zona reservada a la marca checa.

Todos ellos aportarán la fiabilidad y las altas prestaciones exigidas por el ritmo impuesto por una competición como La Vuelta, que recorre cientos de kilómetros cada día durante tres semanas, y permitirá a la organización, director de carrera, jueces y comisarios internacionales seguir la carrera con garantías.

Además de participar como Vehículo Oficial de la prueba ciclista, ŠKODA será por quinto año consecutivo patrocinador del Maillot Verde, que premia la regularidad de los ciclistas de La Vuelta y se otorga al líder de la clasificación por puntos, que se obtienen en función de la posición final alcanzada en cada una de las etapas, así como en cada sprint especial. El logo de ŠKODA ocupará un lugar prominente en los escenarios de salida y llegada de cada etapa.

Con 176 ciclistas participantes en esta edición, La Vuelta recorrerá un total 3.290 kilómetros, repartidos en 21 etapas. Con 13 etapas de montaña y media montaña, la carrera vuelve a apostar por el formato de años anteriores, con etapas explosivas, finales muy duros y dos etapas de montaña con finales en puertos de categoría especial: Los Machucos y el Alto del Acebo. La llegada será en Madrid, donde se coronará al vencedor de la Vuelta. Se espera que, un año más, la competición vuelva a convertirse en uno de los eventos deportivos más seguidos del año, con difusión en 190 países y una audiencia de millones de espectadores.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

Con su participación como Vehículo Oficial por noveno año consecutivo, ŠKODA no solo consolida su relación con La Vuelta, sino que renueva y reafirma el gran compromiso de la marca con el ciclismo de competición, un deporte profundamente arraigado en el ADN de la marca y que constituye el elemento central de la estrategia de patrocinio de ŠKODA. La tradicional marca checa también ejerce como Vehículo Oficial en el Tour de Francia, además de colaborar con numerosos eventos ciclistas nacionales e internacionales, y este mismo año ha anunciado su compromiso con el Tour de Francia y La Vuelta como principal patrocinador oficial y vehículo oficial hasta 2023. El fabricante de coches y A.S.O. (Amaury Sport Organization), organizador del evento deportivo, han afianzado así los pilares de futuros éxitos conjuntos, tras 15 años de exitosa colaboración.

Los fundadores de la marca, Laurin y Klement, sentaron las bases del éxito de ŠKODA AUTO en 1895 en Mladá Boleslav, con el establecimiento de una fábrica de bicicletas. El compromiso del fabricante con el ciclismo, además del hockey sobre hielo, es, por lo tanto, la piedra angular de la estrategia de patrocinios de ŠKODA.

La estrecha relación de ŠKODA con el ciclismo va mucho más allá de sus actividades como patrocinador; ŠKODA tiene su propia web dedicada al ciclismo, WeLoveCycling.com, y las bicicletas y accesorios han formado parte de la extensa gama de productos ŠKODA durante muchos años.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews