

---

Media information

---

## El Grupo Volkswagen invierte en la automatización de sus plantas

- Las marcas Volkswagen Turismos y Volkswagen Vehículos Comerciales marcan el ritmo de la transición a la era de la movilidad eléctrica
- Más de 2.200 nuevos robots para la producción planificada de coches eléctricos en Emden, Hannover y Chattanooga, que serán las plantas de producción más avanzadas de la industria

**Wolfsburg, 15 de octubre de 2020 – Las marcas Volkswagen Turismos y Volkswagen Vehículos Comerciales están trabajando duramente en la transición hacia la era de la movilidad eléctrica y en la conversión sus fábricas. La marca Volkswagen ha encargado más de 1.400 robots al fabricante japonés FANUC para sus instalaciones productivas en Chattanooga (EE.UU.) y Emden. Volkswagen Vehículos Comerciales ha encargado otros 800 robots para su planta de Hanover al fabricante suizo ABB. Los robots se utilizarán principalmente para la producción de carrocerías y el ensamblaje de baterías. Las tres plantas están siendo actualmente preparadas para la producción de coches eléctricos usando instalaciones altamente avanzadas. A partir de 2022, el ID.4<sup>1</sup> se producirá en Chattanooga (EE.UU.) y en Emden, mientras que el modelo conocido por su nombre de exposición, el ID.BUZZ, saldrá de la línea de producción de Hanover.**

Christian Vollmer, responsable de Producción y Logística del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen, dijo: “En Emden y Chattanooga, estamos desarrollando dos de las instalaciones productivas más avanzadas de la industria automóvil para la transición hacia la movilidad eléctrica. Por este motivo, estamos invirtiendo en las últimas tecnologías, como la digitalización y la automatización, incluso con la situación actual”.

El ID. BUZZ se producirá en la planta de Hanover de Volkswagen Vehículos Comerciales a partir de 2022. “Nuestro trabajo de conversión sigue adelante según lo previsto”, dijo Josef Baumert, responsable de Producción y Logística del Comité Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales. “Con el lanzamiento del ID. BUZZ, completaremos la modernización actualmente en curso de nuestra planta de Hanover, lo que también beneficiará a los demás modelos producidos en este centro”.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

En total, el Grupo tiene previsto invertir 33.000 millones de euros hasta 2024, con el objetivo de convertirse en el líder mundial del mercado de la movilidad eléctrica. Está previsto que se inviertan varios miles de millones de euros en estas tres plantas.

*1) ID.4: consumo de energía (NEDC), kWh/100 km, combinada 16,9 – 16,2, emisiones de CO2, g/km: 0, categoría de eficiencia: A*

*2) ID. BUZZ: prototipo*

## **jörn Roggenbuck**

Spokesperson Production

Tel. [+49 173 3760755](tel:+491733760755)

## **Tobias Salzmann**

Volkswagen Commercial Vehicles

Tel. [+49 151 74635787](tel:+4915174635787)