

NO. 62/2024

De Europa, para Europa: el Grupo Volkswagen ofrecerá coches eléctricos por 20.000 euros

- Estreno mundial previsto para 2027
- Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen: "Son muchas las generaciones que asocian las sólidas marcas del Grupo Volkswagen con su primer coche y con una movilidad asequible. Como grupo con marcas fuertes, seguimos asumiendo esta responsabilidad social hasta el día de hoy. Por eso estoy muy satisfecho de que estemos lanzando un proyecto orientado al futuro. Se trata de la movilidad eléctrica de acceso de Europa para Europa"
- Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen y responsable del grupo de marcas Core: "Nuestra promesa de marca es: movilidad eléctrica para todos. En el grupo de marcas Core cumplimos esta promesa. A pesar de su atractivo precio, nuestros coches eléctricos marcarán la pauta en el segmento de acceso en términos de tecnología, diseño, calidad y experiencia del cliente"

Wolfsburg, 28 de mayo de 2024 – El Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen ha decidido dar un impulso definitivo a la movilidad totalmente eléctrica. El grupo de marcas Core introducirá en el mercado vehículos eléctricos asequibles de Europa, para Europa. El estreno mundial está previsto para 2027. Volkswagen lleva tiempo trabajando para ofrecer vehículos eléctricos compactos y especialmente económicos en la gama de precios de unos 20.000 euros. De este modo, las marcas de volumen del Grupo cumplen su promesa de hacer accesible la movilidad para todos y siguen facilitando la entrada en la movilidad eléctrica. Con su diversidad de marcas, el Grupo Volkswagen también asume una responsabilidad social en materia de movilidad asequible y sostenible.

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen: "Son muchas las generaciones que asocian las sólidas



marcas del Grupo Volkswagen con su primer coche y con una movilidad asequible. Como grupo con marcas fuertes, seguimos asumiendo esta responsabilidad social hasta el día de hoy. Por eso estoy muy satisfecho de que estemos lanzando un proyecto orientado al futuro. Se trata de la movilidad eléctrica de entrada de Europa para Europa. Con ello combinamos un claro compromiso con Europa como emplazamiento industrial, una política industrial europea y, en última instancia, una actuación a favor de la innovación".

VOLKSWAGEN GROUP

Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen y máximo responsable del grupo de marcas Core: "El futuro es eléctrico. Para que la movilidad eléctrica se generalice, se necesitan vehículos atractivos, especialmente en el segmento básico. Nuestra promesa de marca es: movilidad eléctrica para todos. Esta promesa se está cumpliendo ahora en el grupo de marcas Core. A pesar de su atractivo precio, nuestros vehículos marcarán la pauta en el segmento de acceso en términos de tecnología, diseño, calidad y experiencia del cliente. Esta tarea se ha vuelto más exigente debido al aumento de los costes de la energía, los materiales y las materias primas. Una cosa es evidente: la movilidad eléctrica de Europa para Europa sólo puede tener éxito con apoyo político y unas condiciones de mercado competitivas.»

Para este proyecto, Volkswagen va a contar con un alto grado de localización en Europa, lo que a su vez beneficia a Europa como emplazamiento industrial. Otra ventaja: se reducen las largas rutas de transporte de los componentes y, en consecuencia, se evita la contaminación por CO2.

El proyecto que ahora se ha decidido es otro hito en el camino hacia la generalización de la movilidad eléctrica en Europa. Ya se está trabajando intensamente en la "Familia de coches eléctricos urbanos", con la que el grupo de marcas Core presentará coches eléctricos por menos de 25.000 euros ya a finales de 2025. Se han previsto dos nuevos coches compactos, uno de VW y otro de CUPRA, así como dos pequeños SUV, uno de Škoda y otro de VW. Los cuatro vehículos se fabricarán en España. Con el proyecto de movilidad de acceso totalmente eléctrica por 20.000 euros, el Grupo Volkswagen da ahora un paso más y coherente.

Pietro Zollino

Corporate Communications

Deputy Head of Group Communications & Head of Corporate Communications

+49 (0) 172 8371431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Jens Katemann

Head of Communications Volkswagen Brand and Brand Group Core

+49 (0) 152 091 275 61

jens.katemann@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Sobre el Grupo Volkswagen:

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg (Alemania), es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo. Opera a escala mundial, con 114 plantas de producción en 19 países europeos y 10 países de América, Asia y África. Cuenta con unos 684.000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con una cartera inigualable de marcas globales sólidas, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras reservas de beneficios y un equipo de liderazgo emprendedor, el Grupo Volkswagen se compromete a dar forma al futuro de la movilidad a través de inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2023, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9,2 millones (2022: 8,3 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2023 ascendieron a 322.300 millones de euros (2022: 279.100 millones de euros). El resultado operativo antes de extraordinarios en 2023 ascendió a 22.600 millones de euros (2022: 22.500 millones de euros).
