

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Nota de prensa

---

NO. 76/2023

## El Grupo Volkswagen inicia con solidez el ejercicio 2023 con un fuerte aumento de los ingresos y del beneficio operativo subyacente

- Fuerte crecimiento de los ingresos por ventas en el primer trimestre, impulsado principalmente por la recuperación del volumen en la UE y NAR, un 22% más, hasta 76.000 millones de euros
- Fuerte aumento del beneficio operativo antes de la valoración de los efectos en un 35% hasta los 7.100 millones de euros, principalmente por el impacto de commodity hedgings; rentabilidad operativa antes de la valoración de los efectos de alrededor del 9%
- Beneficio operativo de 5.700 millones de euros, margen operativo del 7,5%
- El cash flow neto de la División de Automoción se sitúa en 2.200 millones de euros a finales del primer trimestre de 2023
- Las entregas de vehículos BEV aumentaron un 42%, hasta 141.000 unidades, en el primer trimestre (7% del total).
- El Grupo sigue registrando una fuerte demanda, con una cartera de pedidos de 1,8 millones de vehículos sólo en Europa Occidental, incluidos 260.000 BEV.
- Guiado por el Plan de Diez Puntos, el Grupo sigue invirtiendo sistemáticamente en la digitalización y electrificación de la empresa, tanto en Europa como en las regiones de crecimiento global, Norteamérica y China.
- Arno Antlitz, CFO & COO del Grupo Volkswagen, ha declarado: “El Grupo Volkswagen ha tenido un comienzo alentador en 2023. Hemos registrado un fuerte crecimiento de los ingresos y del beneficio operativo antes de la valoración de los efectos negativos derivados de commodity hedgings. Con estos sólidos resultados y una cartera de pedidos de 1,8 millones de vehículos a finales del primer trimestre, confirmamos nuestras perspectivas financieras para 2023.”

Wolfsburg, 4 de mayo de 2023 – El Grupo Volkswagen comenzó con buen pie el ejercicio 2023. A pesar del difícil entorno mundial, el beneficio operativo antes de la valoración de los efectos negativos, principalmente del impacto de commodity hedgings, experimentó un fuerte aumento en el primer trimestre.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Los ingresos por ventas aumentaron un 22%, hasta 76.000 millones de euros, impulsados principalmente por la recuperación de los volúmenes de ventas en Europa y Norteamérica. Además, la mejora de los precios tuvo un efecto positivo.

El beneficio operativo antes de la valoración de los efectos derivados de commodity hedgings, depreciación del valor de instrumentos financieros para cubrirse frente a los riesgos de las fluctuaciones de los precios de las materias primas, aumentó un 35%, hasta 7.100 millones de euros. El margen correspondiente aumentó al 9,3%, por lo que se situó por encima de la previsión del Grupo Volkswagen de entre el 7,5% y el 8,5%.

El beneficio operativo disminuyó interanualmente de 8.300 millones de euros a 5.700 millones de euros debido a los efectos negativos derivados principalmente de la depreciación de instrumentos de cobertura, de 1.300 millones de euros en el primer trimestre de 2023. En el trimestre anterior, el beneficio operativo se había beneficiado de efectos positivos de commodity hedgings por valor de 3.200 millones de euros. La rentabilidad operativa sobre ventas fue del 7,5% en el primer trimestre.

La División de Automoción generó un cash flow neto de 2.200 millones de euros en el primer trimestre de 2023. El capital circulante, afectado por las continuas interrupciones en las cadenas de suministro, aumentó en 1.900 millones de euros interanuales. El cash flow neto también contenía 400 millones de euros en efectivo procedentes de operaciones de fusiones y adquisiciones durante el trimestre.

La liquidez neta de la División de Automoción disminuyó a 38.400 millones de euros, como se esperaba en el primer trimestre, debido al pago del dividendo especial -respaldado por la OPV de Porsche AG-. Sin embargo, esta disminución fue menor que el dividendo especial distribuido a los accionistas.

El Grupo siguió aplicando sistemáticamente su estrategia BEV, con un aumento interanual de las entregas del 42% en el primer trimestre. Las entregas alcanzaron un total de 141.000 vehículos BEV, lo que representa una cuota de alrededor del 7% de las entregas totales.

Las entregas globales siguieron recuperándose y aumentaron un 7,5% interanual. En marzo de 2023, las entregas mundiales aumentaron significativamente un 23,9% interanual. Las entregas en China cayeron un 14,5% en el primer trimestre, pero el Grupo confía en que, gracias a la ampliación de la gama de modelos y a la tecnología específica para China, las entregas en esta región se recuperen durante el resto del año. Con una elevada cartera de pedidos de 1,8 millones de vehículos en Europa Occidental, incluidos 260.000 BEV, la demanda de vehículos del Grupo Volkswagen por parte de los clientes se mantuvo fuerte.

**Basándose en las sólidas cifras, el Grupo Volkswagen confirma sus perspectivas para el ejercicio 2023 emitidas el 3 de marzo de 2023.**

Arno Antlitz, CFO & COO del Grupo Volkswagen, ha declarado: "El Grupo Volkswagen ha tenido un comienzo alentador en 2023 con un fuerte crecimiento de los ingresos y del beneficio operativo antes de la valoración de los efectos negativos derivados de commodity hedgings. Basándonos en estos

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

sólidos resultados y en una cartera de pedidos de 1,8 millones de vehículos a finales del primer trimestre, confirmamos nuestras perspectivas financieras para 2023."

"Volkswagen se ha comprometido a invertir en sus principales regiones de crecimiento. En el primer trimestre, anunciamos los planes de una nueva fábrica en EE.UU. para la icónica marca Scout en el atractivo segmento de los SUV y pick-up. También anunciamos la primera fábrica de baterías del Grupo en el extranjero, en Canadá, y lanzamos el nuevo ID.7<sup>1</sup> en el Auto Shanghai".

## **Continúa la expansión en los mercados chino y norteamericano**

Siguiendo el planteamiento "En China, para China", el Grupo ha introducido el nuevo proyecto "100%TechCo", que combina la I+D y la adquisición de vehículos y componentes. Se espera así reducir los plazos de desarrollo de nuevos productos y tecnologías en torno a un 30%. El Grupo tiene previsto invertir 1.000 millones de euros para establecer un nuevo centro de innovación para coches eléctricos totalmente conectados, con sede en Hefei. Volkswagen sigue trabajando con socios sobre el terreno, como la empresa conjunta entre CARIAD y Horizon Robotics, para acelerar el desarrollo de la conducción automatizada en China y permitir un desarrollo de software más rápido de conceptos tecnológicos específicos para China. El Grupo también presentó el ID.7 en China, un hito más en el camino hacia una gama de modelos puramente eléctricos.

En Norteamérica, el Grupo está impulsando su negocio global de baterías con la primera fábrica de celdas de batería del Grupo en el extranjero, en Canadá. Nuevos modelos BEV como el ID. Buzz ampliarán aún más nuestra cartera de vehículos totalmente eléctricos en Estados Unidos. El Grupo también está impulsando el "Electrify America Boost Plan", duplicando el número de puntos de recarga para 2026 hasta alcanzar los 8.000. Con la electrificación de la emblemática marca "Scout", el Grupo entra en el atractivo segmento de los camiones y todoterrenos. Por ello, los planes para ampliar las capacidades de recarga en EE.UU. se complementan con los de construir una fábrica capaz de producir 200.000 vehículos eléctricos al año en Carolina del Sur.

## **Resultados de las marcas del Grupo**

En el grupo de marcas de volumen, las ventas de vehículos aumentaron un 36% en comparación con el periodo anterior, incluso más que las entregas, un 30%. El beneficio operativo ascendió a 1.700 millones de euros. El margen operativo aumentó 1,7 puntos porcentuales, hasta el 5,3%.

El grupo de marcas Premium registró unos sólidos resultados, con un beneficio operativo de 1.800 millones de euros y un margen operativo del 10,8%. Los efectos negativos de la valoración del valor razonable de 400 millones de euros afectaron al beneficio operativo en el primer trimestre de 2023. El cash flow neto se vio afectado por las inversiones en capacidades de producción de BEV y la acumulación de capital circulante.

En el Grupo de Marcas Sport & Luxury, el margen operativo de Porsche se mantuvo estable en el primer trimestre en el 18,5% gracias al aumento de los volúmenes, la mejora de los precios y un mejor

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

mix de productos. El cash flow neto de la División de Automoción ha aumentado respecto al sólido registro del año anterior.

## TRATON

TRATON registró un aumento de las ventas del 25%, con un incremento global de los ingresos por ventas del 31% impulsado por el fuerte crecimiento del volumen, los efectos positivos de la combinación de precios y los servicios para vehículos. El margen operativo fue del 8% (4% en el primer trimestre de 2022) gracias a una mejor utilización de la capacidad y a una combinación de precios positiva que compensó el aumento de los costes de los suministros. El cash flow neto registró un fuerte aumento a pesar de una mayor acumulación de capital circulante como resultado de la mejora del rendimiento operativo y de los ingresos procedentes de la venta intragrupo de Scania Finance Russia. Debido a este sólido comienzo, TRATON ha aumentado sus previsiones de margen para el ejercicio 2023 en lo que respecta a la rentabilidad de las ventas a una horquilla del 7 al 8% (antes del 6 al 7%).

## CARIAD

Los ingresos por ventas de CARIAD mejoraron un 53%, impulsados por los ingresos de licencias de las marcas del Grupo. El beneficio operativo se mantuvo estable con -400 millones de euros, además se realizaron inversiones en plataformas de software.

Capital Markets Day el 21 de junio

En el Capital Markets Day, el Grupo Volkswagen ofrecerá una actualización de su estrategia. La presentación se centrará en el nuevo equipo, el nuevo espíritu emprendedor, nuestras sólidas plataformas tecnológicas y cómo nuestros grupos de marcas se beneficiarán de ello, nuestras estrategias regionales y nuestros futuros objetivos financieros.

1) ID.7 - El vehículo aún no ha salido a la venta.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## Cifras clave

### GRUPO VOLKSWAGEN

	2023	2022 <sup>1</sup>	Q1 %
<b>Datos de volumen<sup>2</sup> en miles</b>			
Entregas a los clientes (unidades)	2.041	1.898	+ 7,5
Ventas de vehículos (unidades)	2.124	1.995	+ 6,5
Producción (unidades)	2.273	2.044	+ 11,2
Empleados (a 31 de marzo de 2023/31 de diciembre de 2022)	676,9	675,8	+ 0,2
<b>Datos Financieros (IFRSs), en millones de €</b>			
Facturación	76.198	62.711	+ 21,5
Resultado operativo antes de extraordinarios	5.747	8.458	—
Rentabilidad operativa antes de extraordinarios (%)	7,5	13,5	32,1
Extraordinarios	0	-130	x
Resultado operativo	5.747	8.328	—
Rentabilidad Operativa (%)	7,5	13,3	31,0
Beneficios antes de impuestos	6.453	8.916	—
Rentabilidad antes de impuestos (%)	8,5	14,2	27,6
Beneficios después de impuestos	4.730	6.743	—
			29,9
<b>División de Automoción<sup>3</sup></b>			
Costes totales de investigación y desarrollo	5.071	4.359	+ 16,3
R&D ratio (%)	8,0	8,5	
Cash flow de actividades operativas	7.576	5.800	+ 30,6
Cash flow de actividades de inversión atribuibles a actividades operativas <sup>4</sup>	5.332	4.309	+ 23,7
de los cuales: capex	2.458	1.703	+ 44,3

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

capex/facturación (%)	3,9	3,3	
Cash flow neto	2.24	1.49	+ 50,5
Liquidez neta a 31 de marzo	38.44	31.06	+ 23,7
	1	5	

1 Cifras de años anteriores ajustadas (véase la información sobre la NIIF 17).

2 Datos de volumen que incluyen las joint ventures chinas sin consolidar. Estas empresas se contabilizan por el método de equivalencia. Las entregas de años anteriores se han actualizado para reflejar las tendencias estadísticas resultantes.

2 Incluida la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

3 Excluidas la adquisición y enajenación de participaciones: 4.954 (3.848) millones de euros.

## Figuras clave por marcas y área de negocio

Del 1 de enero al 31 de marzo

Miles de vehículos/millones de €	VENTAS DE VEHÍCULOS		FACTURACIÓN		RESULTADO OPERATIVO	
	2023	2022	2023	2022 <sup>1</sup>	2023	2022 <sup>1</sup>
Grupo de marcas de volumen	1.19	918	33.16	24.361	1.74	877
Audi (Marca del grupo Premium)	323	244	16.88	14.282	1.81	3.535
Porsche Automotive (marca del grupo Sport & Luxury)	85	66	9.33	7.317	1.72	1.359
CARIAD	–	–	168	110	–	–416
Batería	–	–	0	0	–	–6
TRATON Vehículos Comerciales	85	68	10.93	8.353	875	331
MAN Energy Solutions	–	–	901	761	101	55
Empresas contabilizadas por el método de la participación en China <sup>3</sup>	609	765	–	–	–	–
Volkswagen Financial Services	–	–	11.98	10.876	985	1.501
Otros <sup>4</sup>	–	–67	0	–3.348	–	1.222
	171	–	7.168	–	997	–
• Grupo Volkswagen antes de extraordinarios	–	–	–	–	5.747	8.458
Extraordinarios	–	–	–	–	–	130
• Grupo Volkswagen	2.124	1.995	76.198	62.711	5.747	8.328
División de Automoción <sup>5</sup>	2.12	1.99	63.46	51.21	4.58	6.78
de los cuales: Área de negocio de Volkswagen Turismos	2.03	1.92	51.62	42.09	3.61	6.40
	4	5	3	6	1	0
	–	–	–	0	3	4
	–	–	–	8.35	872	330
	–	–	–	3	–	–
	–	–	–	761	100	54
	–	–	–	11.50	1.16	1.54
	–	–	–	2	4	4

1 Cifras del ejercicio anterior ajustadas (véase la información sobre la NIIF 17).

2 Porsche (incluidos Financial Services): facturación de 10.097 (8.043) millones de euros, resultado operativo de 1.840 (1.467) millones de euros.

3 La facturación y el resultado operativo de las empresas contabilizadas por el método de participación en China no se incluyen en las cifras consolidadas; la parte del resultado operativo generada por estas empresas ascendió a 625 (824) millones de euros.

4 En el resultado operativo se incluyen principalmente las partidas intragrupo reconocidas en el resultado, en particular las procedentes de la eliminación de beneficios entre empresas; la cifra incluye la depreciación y amortización de los activos identificables como parte de la asignación del precio de compra, así como las empresas no asignadas a las marcas.

5 Incluida la asignación de ajustes de consolidación entre las divisiones de Automoción y Servicios Financieros.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Communications | Head of Strategy and Finance Communications**

**Contacto** Christopher Hauss

**Teléfono** +49 171-876-9225

**E-mail** [christopher.hauss@volkswagen.de](mailto:christopher.hauss@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Communications | Spokesperson Finance & Sales**

**Contacto** Christoph Oemisch

**Teléfono** +49-5361-9-18895

**E-mail** [christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

---

## **Sobre el Grupo Volkswagen:**

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 672.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. El Grupo Volkswagen ofrece sus vehículos en 153 países.

En 2021, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,9 millones (2020: 9,3 millones). La facturación del Grupo en 2021 ascendió hasta los 250.200 (2020: 222.900) millones de euros. Los beneficios después de impuestos en 2021 fueron de 15.400 millones de euros (2020: 8.800 millones de euros).

---