



Comunicado de Prensa

, Página 1 de 1

iReto superado!

› **La campaña “Los 70 Guardianes del Invierno” supera el millón de visualizaciones**

13 de febrero de 2015 – El pasado día 24 de noviembre ŠKODA puso en marcha la campaña “Los 70 guardianes del invierno”. Una campaña de postventa en la que los protagonistas son los 70 habitantes de Valdelinares, unos expertos en la lucha contra las inclemencias del tiempo en el pueblo más alto de España. Una campaña que a la vez era un reto en el que la marca se comprometió a ceder un ŠKODA Scout 4x4 si alcanzaba el millón de visualizaciones. Reto que se ha superado hoy.

ŠKODA ya hizo la entrega a Valdelinares de uno de sus nuevos ŠKODA Scout 4x4 el pasado 27 de enero ya que no dudaba en que al reto se superaría. Un vehículo perfectamente preparado para las duras condiciones del pueblo y que servirá para generar un puesto de trabajo que permita atraer a una familia con niños al lugar y evitar así el cierre de la escuela.

Para cerrar la campaña, ŠKODA ha llevado la historia de Valdelinares a la televisión con un anuncio que narra cómo los habitantes de Valdelinares son más fuertes con la llegada del ŠKODA Scout 4x4 al pueblo.

Además, también se ha creado un documental para contar la gesta de los habitantes del pueblo más alto de España para salvar el futuro de su escuela y cómo la campaña de ŠKODA les ha ayudado a conseguirlo.

Tanto el documental como el spot se pueden ver en la web www.conalgomas.com