



Comunicado de Prensa, Página 1 de 3

ŠKODA registra un nuevo récord de ventas en 2014, con 1,04 millones de vehículos

- › Con 1.037.200 entregas, ŠKODA superó por primera vez el millón de vehículos vendidos en un año (2013: 920.800; +12,7%)
- › El mejor diciembre de la historia: 81.900 entregas (+16,9%)
- › Éxito internacional: fuerte crecimiento de ŠKODA en Europa y China
- › El mercado individual más fuerte de ŠKODA es China, con un nuevo record de 281.400 entregas
- › La campaña de modelos continúa en 2015 con los nuevos Fabia Combi y Superb

9 de enero de 2015 – ŠKODA registró un nuevo récord de entregas en 2014 tras superar el millón de vehículos entregados por primera vez en los 119 años de historia de la compañía. A nivel mundial, las entregas de ŠKODA crecieron un 12,7% hasta los 1.037.200 vehículos (2013: 920.800 entregas). La cuota de mercado global mejoró hasta un 1,4% (2013: 1,3%). Solo en diciembre, las ventas globales de ŠKODA se incrementaron en un 16,9% hasta alcanzar las 81.900 unidades (diciembre 2013: 70.000), convirtiéndose así en el mejor diciembre de toda la historia de la compañía. En 2015, el fabricante quiere crecer más con la introducción de nuevos modelos.

“ŠKODA superó con nota el exigente entorno de 2014 y consiguió seguir creciendo”, explica el Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Winfried Vahland. “Tras registrar un nuevo récord de ventas y superar el millón de vehículos entregados, la marca se ha consolidado en la ‘Champions League’ de los grandes fabricantes internacionales. El impacto de la mayor campaña de modelos en nuestra historia es cada vez más fuerte. Desde 2010, hemos rediseñado prácticamente la gama entera de modelos y nos hemos expandido hacia nuevos segmentos. Con nuestros nuevos modelos, estamos ganando progresivamente nuevos grupos de consumidores, y no vamos a quitar el pie del acelerador durante los próximos años”, comenta Vahland.

En 2014, la completa campaña de modelos iniciada hace cuatro años fue una vez más la prioridad para el fabricante checo. “La aceptación de nuestros modelos y también de la marca es más alta que nunca. Fuimos capaces de aumentar nuestra cuota de mercado en casi todas las regiones”, afirma Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA. En el mes de marzo, el prototipo ‘ŠKODA VisionC’ fue la primera novedad de ŠKODA durante el año pasado. Luego, llegaron el Octavia G-TEC, el Scout y tres ediciones especiales Monte Carlo para el Citigo, el Yeti y el Spaceback. El gran cierre de 2014 corrió a cargo del nuevo Fabia,.

La campaña de modelos de ŠKODA no frenará en 2015. A partir de mediados de enero, el nuevo ŠKODA Fabia Combi llegará a los primeros concesionarios, mientras que el nuevo ŠKODA Superb celebrará su estreno mundial en febrero en Praga, para luego ser exhibido en el Salón del Automóvil de Ginebra a principios de marzo. El lanzamiento al mercado del nuevo Superb, que marca el inicio de una nueva era para ŠKODA y supone el punto álgido de la campaña de modelos, está previsto para mediados de 2015.



Comunicado de Prensa

, Página 2 de 3

En **Europa Occidental**, ŠKODA tuvo un rendimiento por encima del mercado en 2014 e incrementó sus entregas en un 11,8% hasta los 413.200 vehículos, lo que impulsó la cuota de mercado hasta el 3,4% (2013: 3,2%). En el mes de diciembre, la marca entregó 28.800 vehículos a clientes en Europa Occidental (diciembre 2013: 31.300). En Alemania, el segundo mercado más fuerte a nivel mundial para el fabricante, las entregas de ŠKODA crecieron un 9,6% para alcanzar las 149.500 en 2014 (2013: 136.400), fortaleciendo así su posición como el mejor exportador en el país. En Gran Bretaña, la marca creció un 15,1% con 76.000 unidades, lo que supone un nuevo récord de ŠKODA en las islas británicas. La marca también obtuvo un crecimiento de doble dígito en Holanda (18.600 vehículos; +36,6%), Bélgica (17.800 vehículos; +15,0%), España (17.800 vehículos; +32,5%), Italia (14.200; +17,3%), Suecia (13.600 vehículos; +10,5%), Irlanda (6.300 vehículos; +27,5%) y Portugal (2.400 vehículos; +32,7%).

En **Europa del Este**, incluyendo Rusia, ŠKODA entregó un total de 119.200 vehículos a clientes en 2014 (2013: 125.400). Allí, la cuota de mercado de la marca aumentó del 3,9 al 4,3%. En diciembre, ŠKODA alcanzó las 8.300 entregas en Europa del Este (diciembre 2013: 12.300). En **Rusia**, ŠKODA entregó 84.400 unidades en 2014 (2013: 87.500) y su cuota de mercado creció hasta el 3,7% (2013: 3,4%). ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito en Rumanía (7.300 vehículos; +32,6%), Serbia (5.200 vehículos; +24,2%), Bulgaria (2.100 vehículos; +20,4%) y los Países Bálticos (5.400 vehículos; +16,2%).

ŠKODA tuvo unos excelentes resultados en **Europa Central** en 2014. La marca creció un 18,5% y alcanzó las 149.900 entregas (2013: 126.500), mejorando su cuota de mercado hasta el 19,9 % (2013: 19,1%). En la República Checa, las entregas de la marca se incrementaron en un 16,9% hasta las 70.200 unidades (2013: 60.000). También se lograron crecimientos de doble dígito en Polonia (46.700 vehículos; +20,5%), Eslovaquia (16.400 vehículos; +10,6%), Hungría (8.200 vehículos; +12,7%), Eslovenia (5.000 vehículos; +38,1%) y Croacia (3.400 vehículos; +71,9%).

ŠKODA registró un gran ritmo de crecimiento en **China**, su mercado individual más grande a nivel mundial. En 2014, las entregas de la marca aumentaron un 24,0% hasta un nuevo récord de 281.400 vehículos (2013: 227.000). Con 30.800 unidades, la marca fue capaz de triplicar sus ventas en el mes de diciembre (2013: 9.600 entregas), convirtiéndolo además en el mejor mes de ŠKODA en China en toda su historia. En 2014, ŠKODA también tuvo grandes resultados en Israel (15.100 vehículos; +5,1%), Turquía (14.000 vehículos; +9,4%) y en Argelia (11.100 vehículos; +21,2%). En India, ŠKODA entregó 15.500 vehículos a clientes en 2014 (2013: 22.600).

Entregas a clientes de ŠKODA en 2014 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- porcentaje respecto a 2013):

ŠKODA Octavia (389.300; +8,3%)
ŠKODA Rapid (221.400; +113,3%)
ŠKODA Fabia (160.500; -20,5%)
ŠKODA Yeti (102.900; +24,8%)
ŠKODA Superb (91.100; -3,5%)
ŠKODA Roomster (29.600; -11,0%)
ŠKODA Citigo (solo se vende en Europa: 42.500; -6,0%)



Comunicado de Prensa

, Página 3 de 3

Entregas a clientes de ŠKODA en diciembre de 2014 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- porcentaje respecto a diciembre de 2013):

ŠKODA Octavia (35.100; +38,1%)
ŠKODA Rapid (18.600; +49,7%)
ŠKODA Fabia (9.700; -32,8%)
ŠKODA Yeti (7.400; +9,4%)
ŠKODA Superb (6.700; +30,7%)
ŠKODA Roomster (1.900; -32,8%)
ŠKODA Citigo (solo se vende en Europa: 2.500; -17,0%)