



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 4

## ŠKODA AUTO deja atrás un año 2020 exitoso a pesar de la pandemia de coronavirus

- › Más de un millón de vehículos entregados a los clientes por séptimo año consecutivo
- › Porfolio de modelos actualizado y ampliado con el OCTAVIA de nueva generación y el ENYAQ iV
- › ŠKODA asume mayores responsabilidades en el Grupo Volkswagen en Rusia y África del Norte
- › Adoptadas numerosas decisiones estratégicas para mantener el ritmo de crecimiento
- › El programa de futuro NEXT LEVEL ŠKODA forma la base para liderar exitosamente la compañía durante la nueva década
- › El fabricante checo continúa sistemáticamente su campaña de modelos de 2021
- › Nuevos modelos: FABIA, ENYAQ iV Coupé, facelifts del KODIAQ y el KAROQ, OCTAVIA PRO en China y KUSHAQ en la India
- › [Se amplían en gran medida las capacidades de pruebas para el COVID-19](#); ya están listos los centros de vacunación internos

Mladá Boleslav, 24 de marzo de 2021 – ŠKODA AUTO deja atrás un 2020 exitoso a pesar de la pandemia de COVID-19. Por séptimo año consecutivo, el fabricante entregó más de un millón de vehículos en todo el mundo. La compañía también ha actualizado su porfolio de modelos con el OCTAVIA de nueva generación y lo ha ampliado con el ENYAQ iV. Además de la India, ŠKODA asumirá responsabilidades adicionales dentro del Grupo Volkswagen, en las regiones de Rusia y África del Norte. Con el extenso programa de futuro NEXT LEVEL ŠKODA, el fabricante checo se centrará en ampliar su porfolio de modelos orientándose hacia los segmentos de entrada, abriendo nuevos mercados para un mayor crecimiento y comprometiéndose con la diversidad y la sostenibilidad en todos los aspectos de su trabajo. ŠKODA también continuará su campaña de modelos durante este año con la última generación del FABIA, la variante coupé del ENYAQ iV y los facelifts de los SUV superventas KODIAQ y KAROQ. Además, el nuevo OCTAVIA PRO se lanzará en China y el KUSHAQ celebrará su estreno en la India.

El Consejero Delegado de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, explica: “ŠKODA AUTO deja atrás un año intenso y exitoso. Al tomar la responsabilidad por las regiones de Rusia y África del Norte, junto con la India, estamos asumiendo tareas adicionales del Grupo Volkswagen. Estamos desarrollando las próximas generaciones del SUPERB y del Volkswagen Passat en Mladá Boleslav, y los fabricaremos en la planta Volkswagen de Bratislava a partir de 2023. Esto liberará capacidades productivas para más de 150.000 vehículos ŠKODA en nuestra planta checa de Kvasiny. Usaremos dichas capacidades para producir mayores volúmenes de nuestros populares modelos SUV y para el sucesor del FABIA COMBI. Al mismo tiempo, con nuestro programa de futuro de gran alcance NEXT LEVEL ŠKODA, sentaremos las bases para liderar con éxito la compañía durante la nueva década. Nuestro objetivo es que ŠKODA y la República Checa salgan reforzadas como centro de producción automóvil a raíz del radical proceso de transformación. Por este motivo, estaríamos contentos de tener, en el futuro, una gigafactoría en la República Checa”.

Martin Jahn, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo, dijo: “Entregar más de un millón de vehículos en todo el mundo es un gran éxito para ŠKODA, dado el impacto de la



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 4

pandemia de coronavirus. Me gustaría dar las gracias a todo nuestro equipo comercial, nuestros importadores y nuestros concesionarios, que lo han dado todo durante este último año. También me gustaría agradecer la confianza que nuestros clientes de todo el mundo han depositado en nosotros. Con el lanzamiento del ENYAQ iV, el FABIA de nueva generación, la versión coupé del ENYAQ iV y las actualizaciones de los dos SUV superventas, el KODIAQ y el KAROQ, este año volvemos a tener una gran cantidad de nuevos productos en preparación. En China, también lanzaremos el nuevo OCTAVIA PRO, que ha sido especialmente adaptado a las necesidades de nuestros clientes chinos. Y el nuevo compacto KUSHAQ se lanzará al mercado indio”.

## **Más de un millón de vehículos entregados; cuota de mercado en Europa ampliada**

ŠKODA AUTO obtuvo buenos resultados el año pasado, en un contexto difícil; la compañía entregó 1.004.800 vehículos a los clientes de todo el mundo, [superando el millón de entregas por séptimo año consecutivo](#). El OCTAVIA sigue siendo el modelo más vendido, con 257.400 entregas.

Juntas, las gamas SUV KAROQ, KODIAQ y KAMIQ suponen más de un tercio de las ventas globales, con 397.300 vehículos entregados. En Europa (UE 27 + 4), la compañía checa incrementó su cuota de mercado en 0,5 puntos porcentuales, hasta un 5,4%.

## **Modelos destacados del 2020: OCTAVIA de nueva generación y ENYAQ iV**

La nueva generación del OCTAVIA se lanzó con éxito a los mercados el año pasado. La familia de modelos es más diversa que nunca; el bestseller está disponible como limusina o COMBI, con tracción delantera o total, y propulsión de gasolina, diésel, GNC, mild hybrid o híbrida enchufable. Los modelos deportivos RS y RS iV completan la parte superior del portafolio del OCTAVIA.

[La producción en serie del ŠKODA ENYAQ iV](#) empezó en Mladá Boleslav a finales de noviembre. Es el primer modelo ŠKODA basado en la Plataforma Modular de Propulsión Eléctrica del Grupo Volkswagen. Hasta la fecha, se han registrado más de 20.000 pedidos.

## **ŠKODA AUTO agradece que se considere el establecimiento de una gigafactoría en la República Checa**

Durante más de un año, ŠKODA AUTO ha [producido baterías de alto voltaje](#) en su planta de Mladá Boleslav, para su uso en el SUPERB iV, el OCTAVIA iV y el OCTAVIA RS iV, así como en otros modelos híbridos enchufables de las marcas Volkswagen, Audi y SEAT. El desarrollo de la energía verde y de la infraestructura de carga nacional será crucial para el despegue de la movilidad eléctrica en la República Checa, el mercado doméstico de la marca. ŠKODA AUTO ha tomado en cuenta todas las posibilidades de cooperación y proyectos que apoyan a la República Checa como centro de la industria automovilística. La compañía agradece que se considere, en términos generales, el posible establecimiento de una gigafactoría en la República Checa, para reforzar aún más el país como centro de producción automovilística y prepararlo para el futuro.

## **Capacidades de producción adicionales como base para un mayor crecimiento**

A finales del año pasado, la compañía adoptó importantes decisiones estratégicas para seguir con éxito sobre la senda del crecimiento: la próxima generación del ŠKODA SUPERB se desarrollará junto con el Volkswagen Passat en Mladá Boleslav a partir de 2023, y se fabricará en la planta de Volkswagen en Bratislava. Esto liberará capacidades productivas para 150.000 vehículos adicionales en la planta ŠKODA de Kvasiny. La capacidad adicional se usará para producir un



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 4

mayor volumen de los populares modelos SUV, así como el sucesor del FABIA COMBI. También se ha decidido que la producción del KODIAQ permanezca en la planta de Kvasiny.

## **Responsabilidades adicionales del Grupo en Rusia y África del Norte; se lanza el primer modelo INDIA 2.0**

La marca ŠKODA está asumiendo aún más responsabilidades dentro del Grupo Volkswagen, y está entrando en nuevos mercados de crecimiento. Tras la India, ŠKODA AUTO es ahora responsable de Rusia, incluyendo los estados de la CEI, y África del Norte, con Egipto, Argel, Marruecos y Túnez. La compañía está estudiando cuál es la mejor manera de aprovechar el potencial en estos países.

Con la India, en 2018 ŠKODA AUTO asumió por primera vez la responsabilidad a nivel de Grupo por el desarrollo de una plataforma local, así como por el conjunto de las actividades del Grupo en una región global. La compañía inauguró una nueva era en la India con el [estreno mundial del KUSHAQ](#) en marzo de 2021. El SUV de tamaño medio es el primer modelo de serie del fabricante checo basado en la versión MQB-A0-IN de la Plataforma Modular Transversal, que ŠKODA AUTO ha adaptado específicamente para la India; saldrá a la venta durante el verano.

## **NEXT LEVEL ŠKODA: una agenda para la nueva década con tres prioridades claras**

Con su programa para el futuro NEXT LEVEL ŠKODA, la compañía se centra en tres prioridades: en primer lugar, la ampliación del porfolio de modelos orientada hacia los segmentos de entrada. El objetivo es añadir una variante de entrada en todas y cada una de las actuales gamas de modelos, para llegar a un público todavía más amplio. Al mismo tiempo, la compañía se reserva modelos como la nueva generación del FABIA COMBI. En segundo lugar, ŠKODA desarrollará nuevos mercados para un mayor crecimiento en el segmento de volumen. Además de Rusia y África del Norte, la compañía también está estudiando oportunidades en la región ASEAN. En tercer lugar, la marca se está comprometiendo con la sostenibilidad y la diversidad en todos los aspectos de su trabajo. A través de la "Estrategia GreenFuture", la compañía se ha comprometido con una reducción del 30% de las emisiones acumuladas de CO2 de su flota entre 2015 y 2025. Desde finales de 2020, la planta de Vrchlabí ha sido el [primer centro productivo de ŠKODA AUTO neutro en CO2](#).

## **Cerca de 2.500 millones de euros invertidos en tecnologías emergentes a lo largo de los cinco próximos años**

Al mismo tiempo, el fabricante invertirá cerca de 2.500 millones de euros en tecnologías de vanguardia en el transcurso de los cinco próximos años: cerca de 1.400 millones de euros servirán para financiar la expansión de la movilidad eléctrica. ŠKODA AUTO acelerará el ritmo de sus actividades de digitalización invirtiendo 650 millones de euros, y unos 350 millones de euros adicionales se dedicarán a las plantas y a los centros productivos para garantizar un crecimiento rentable.

## **Más de mil millones de coronas invertidos en protección de la salud; los centros de vacunación están listos para abrir**

Desde primavera de 2020, ŠKODA AUTO ha dado apoyo a organizaciones e instituciones que trabajan para contener la pandemia de COVID-19 en la República Checa mediante varios proyectos. La compañía lanzó la iniciativa [#SKODAAUTOhelps initiative](#) para coordinar la ayuda. Entre otras iniciativas, el fabricante donó 100 ŠKODA OCTAVIA con un valor total de cerca de 85



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 4 de 4

millones de coronas checas a los servicios sociales y de asistencia médica. La compañía ha invertido más de mil millones de coronas checas (38 millones de euros) en medidas de protección de la salud. Recientemente, el fabricante [estableció sus propios centros de vacunación](#) para vacunar a la plantilla de las plantas checas de forma rápida y gratuita, tan pronto como las vacunas estén disponibles.

## **2021 marca el 30 aniversario de la entrada de ŠKODA AUTO en el Grupo Volkswagen**

[ŠKODA AUTO ha formado parte del Grupo Volkswagen durante 30 años](#). El antiguo Ministro de Transportes checo, Jan Vrba, y el entonces Presidente del Comité Ejecutivo del Grupo Volkswagen, Carl Hahn, firmaron el acuerdo decisivo el 28 de marzo de 1991. Marcó el inicio de una historia de éxito europea; desde su integración en el Grupo Volkswagen, las entregas de vehículos de ŠKODA se han multiplicado por seis, la compañía está activa en más de 100 mercados y, además de sus tres plantas checas, también produce en China, Rusia, Eslovaquia y la India. ŠKODA AUTO es la mayor compañía del sector privado de la República Checa, y representa el 9% de sus exportaciones.

### **Discursos de la Conferencia de Medios Anual 2021:**

- [Discurso de apertura de Thomas Schäfer](#)
- [Discurso de cierre de Thomas Schäfer](#)
- [Discurso de Martin Jahn](#)
- [Discurso de Klaus-Dieter Schürmann](#)