

## Škoda Powerpass Map: La nueva app de infoentretenimiento mejora el ecosistema Škoda iV

- › La nueva aplicación de infoentretenimiento ofrece información detallada y actualizada sobre las estaciones de carga cercanas, su disponibilidad actual y la infraestructura de carga de los alrededores.
- › Los usuarios pueden valorar los puntos de carga y enviar sus comentarios a través de la aplicación de infoentretenimiento.
- › Powerpass Map está disponible para la familia Enyaq iV

**Mladá Boleslav, 18 de abril de 2023 – La nueva aplicación de infoentretenimiento "Powerpass Map" mejora el ecosistema Škoda iV. Disponible para los vehículos de la familia Enyaq iV, la aplicación de infoentretenimiento muestra puntos de carga públicos junto con información detallada sobre ellos en la pantalla central de infoentretenimiento. Los usuarios también pueden valorar los puntos de carga y publicar comentarios, que se muestran como valoraciones y comentarios recientes. El Mapa Powerpass puede descargarse gratuitamente desde la Tienda a bordo de cualquier Enyaq iV o Enyaq Coupé iV con el software ME3.0 o posterior.**

### **Los puntos de recarga se muestran en un mapa en la pantalla central**

Powerpass Map permite a los conductores del Škoda Enyaq iV o Enyaq Coupé iV acceder de forma intuitiva a información completa y actualizada sobre los puntos de recarga públicos para coches eléctricos, como las horas de funcionamiento, el número de puntos de carga disponibles actualmente, la potencia máxima de recarga y los precios. El mapa muestra los puntos de carga disponibles dentro y fuera de la red Powerpass, que incluye más de 500.000 puntos de recarga en toda Europa. Las estaciones de carga de la red Powerpass son fácilmente identificables gracias a un símbolo especial en el mapa. Además, la búsqueda de puntos de carga puede filtrarse en función de las necesidades del conductor. La aplicación para el coche se puede descargar gratuitamente desde la tienda In-car Shop, siempre que el vehículo disponga del software ME3.0. Además, los usuarios pueden buscar y visualizar puntos de recarga en las aplicaciones móviles MyŠkoda o Powerpass.

### **Información sobre infraestructuras y puntos de recarga**

Por primera vez, la aplicación de infoentretenimiento también incluye una función de valoración y comentarios en tiempo real; los usuarios pueden valorar los puntos de carga de una a cinco estrellas y dejar comentarios para otros usuarios. Además, los conductores pueden ver qué servicios hay cerca, como tiendas y restaurantes. Las futuras actualizaciones aportarán aún más funciones a la aplicación de infoentretenimiento, permitiendo a los usuarios gestionar su cuenta Powerpass, seleccionar tarifas y revisar su historial de recarga. También podrán utilizar Powerpass Map para iniciar el proceso de recarga desde el vehículo.

## Contacto

### Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

### Jiří Brynda

Spokesperson Product Communications

T +420 730 865 212

[jiri.brynda@skoda-auto.cz](mailto:jiri.brynda@skoda-auto.cz)

## Imágenes para el comunicado de prensa:



### Škoda Powerpass Map: La app de infoentretenimiento mejora el ecosistema del Škoda iV

El mapa muestra los puntos de recarga disponibles dentro y fuera de la red Powerpass, que incluye más de 500.000 puntos de carga en Europa. Además, la búsqueda de puntos de recarga puede filtrarse en función de las necesidades del conductor.

Fuente: Škoda Auto

## ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.