

José Antonio "Cohete" Suárez busca reforzar su primera posición en el Rally de Ourense

- › La dupla asturiana del Recalvi Team llega a la prueba gallega como líderes del Supercampeonato de España de Rallyes

Ourense, 15 de junio 2023 – Este fin de semana (16 y 17 de junio) tendrá lugar el 56 Rally Ourense Recalvi, última cita del Supercampeonato de España de Rallyes de Asfalto antes del parón de verano. “Cohete” luchará al volante del Škoda Fabia RS Rally2 para reforzar su posición en el liderato y ampliar el margen de ventaja frente a sus rivales.

En la pasada cita de la Copa de España de Rallyes de Asfalto, el Rally de Rias Baixas, José Antonio "Cohete" Suárez y Alberto Iglesias Pin consiguieron la victoria con una ventaja de más de un minuto sobre el segundo clasificado. El Recalvi Team parte por primera vez como líder del S-CER con el Škoda Fabia RS Rally2.



Llega uno de los rallyes más esperados del año

La cuarta prueba llega en el mejor momento para la dupla asturiana. El gran estado anímico tras la victoria en Rias Baixas, unido a la motivación por aumentar la diferencia con sus rivales, hacen de este rally una oportunidad única para conseguir una importante ventaja antes de las vacaciones. José Antonio "Cohete" Suárez, con 84 puntos en la clasificación, seguido de Jan Solans e Iván Ares, ambos con 82, intentará afianzar el liderazgo en la última carrera antes de la vuelta de septiembre.

El 56 Rally de Ourense Recalvi 2023 consta de dos etapas (viernes y sábado) con seis tramos cada una, que suman la cantidad total de 163.6 kilómetros cronometrados. La ruta más extensa del Rally, el tramo entre Cartelle y Toén con 23.5 kilómetros cronometrados, se

emitirá en directo el sábado en el streamig oficial de RFEDA (Real Federación Española de Automovilismo). La prueba finalizará el sábado a las 18h en el Parque de San Lázaro.



Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados