

Mejorando el espacio, el confort y el control: Škoda presenta los aspectos más destacados del interior de las nuevas generaciones del Kodiaq y el Superb

- › **Škoda Smart Dials:** Situados debajo de la pantalla central de infoentretenimiento, estos selectores giratorios personalizables con pantallas digitales ofrecen un nuevo concepto de utilización más intuitivo
- › La pantalla independiente de infoentretenimiento de 12,9 pulgadas, combinada con un selector de marchas reubicado en la columna de dirección, crea una consola central ordenada y optimiza el espacio interior
- › Las innovadoras opciones de diseño de Škoda introducen un amplio abanico de materiales sostenibles en el Kodiaq y el Superb

Mladá Boleslav, 29 de agosto de 2023 – Antes del estreno mundial de las nuevas generaciones del Kodiaq y el Superb, Škoda presenta sus interiores completamente rediseñados, con un puesto de conducción digitalizado, un head-up display y una pantalla de infoentretenimiento independiente de 12,9 pulgadas. El selector de marchas DSG se ha trasladado a la columna de dirección, ofreciendo ahora más espacio a los pasajeros delanteros, mientras que una espaciosa consola central ofrece más espacio de almacenamiento. Para mejorar el control a bordo, los mandos personalizables Škoda Smart Dials permiten un control sencillo. Cada botón giratorio proporciona un acceso intuitivo a varias funciones del vehículo, y una pantalla digital garantiza una visión rápida y completa en cualquier momento. En un movimiento hacia una mayor sostenibilidad, Škoda ahora utiliza tapicería hecha de poliéster 100% reciclado tanto para el nuevo Kodiaq como para el Superb.

Peter Olah, responsable de Diseño de Interiores de Škoda Auto, explica: "Los interiores de Škoda son sinónimo de intuitividad, sencillez, orientación al cliente y soluciones inteligentes. Nuestra última innovación, Škoda Smart Dials, ha ampliado las soluciones intuitivas para controlar las funciones del coche, combinando lo mejor de ambos mundos: controles físicos y pantallas digitales. Los renovados interiores del Kodiaq y el Superb cuentan ahora con una gran pantalla independiente, un selector de marchas montado en la columna de dirección y una consola central más despejada. Estas mejoras han contribuido a crear un interior más espacioso y acogedor que no solo resulta atractivo, sino que también ofrece practicidad y un auténtico valor añadido para nuestros clientes."

Nuevas e innovadoras características para un mayor confort a bordo

Škoda ha rediseñado el interior de los dos próximos modelos, incluyendo novedades en el volante, el cuadro de instrumentos, el salpicadero y las molduras decorativas. Una primicia de Škoda: el selector de marchas se ha trasladado a la columna de dirección en ambos modelos,

lo que le permite una mayor amplitud. Como resultado, la consola central tiene una disposición ordenada y claramente estructurada, abriendo espacio adicional para los pasajeros delanteros. Otras primicias en el Kodiaq y el Superb incluyen un Head-up Display que complementa el Virtual Cockpit de 10,25 pulgadas, y una pantalla central de infoentretenimiento más grande que nunca, con 12,9 pulgadas de diagonal. También se estrenan en ambos modelos los Škoda Smart Dials, unos innovadores selectores giratorios que integran inteligentemente componentes táctiles y digitales para ofrecer una experiencia más intuitiva.

Škoda Smart Dials: Selectores con pantallas digitales

Con la introducción de los Škoda Smart Dials, el fabricante checo lleva al siguiente nivel la acertada fórmula de combinar controles táctiles y digitales en sus vehículos. Este enfoque completamente nuevo consiste en tres selectores giratorios debajo de la pantalla de infoentretenimiento, cada uno con una pantalla digital de 32 milímetros. Permiten acceder rápidamente a numerosas funciones del vehículo en función del nivel de equipamiento. Los dos Smart Dials exteriores para el conductor y el acompañante controlan la temperatura interior, la calefacción y la ventilación de los asientos, mostrando la función activa en cada momento. El Smart Dial central permite controlar hasta cuatro funciones diferentes, como el volumen del infoentretenimiento, la velocidad del ventilador, la dirección del aire, el aire acondicionado inteligente, los modos de conducción y el zoom del mapa. El Smart Dial central se configura a través del menú del sistema de infoentretenimiento, y manteniendo pulsado el botón se pasa de una función a otra.

Gama ampliada de soluciones Simply Clever

La búsqueda de un mayor confort a bordo es evidente en las nuevas incorporaciones, como el Phone Box con capacidad de carga rápida por inducción de smartphones de hasta 15 W -y en el Kodiaq, esto se extiende a dos teléfonos- combinado con una función de refrigeración activa. Además, los pasajeros se benefician de hasta cuatro puertos USB-C con una potencia de salida de 45 W, así como un práctico puerto USB-C de 15 W en el espejo retrovisor. Para no pasar desapercibido, el nuevo Kodiaq está disponible con asientos ergonómicos con función de masaje. Los pasajeros de las plazas traseras también se beneficiarán de un nuevo compartimento portaobjetos en el túnel central. En el Superb, el volante, el cuadro de instrumentos y los elementos decorativos rediseñados combinan a la perfección con los asientos con función de masaje opcionales. Ahora incluyen diez cojines de masaje controlados neumáticamente y una amplia selección de programas, con soporte lumbar ajustable en cuatro direcciones. Al igual que en el Kodiaq, todas las funciones de calefacción de los asientos, el volante, el parabrisas y la luneta trasera pueden gestionarse cómodamente a través de un botón configurable en el menú del climatizador.

Materiales sostenibles para todos los revestimientos y dos características populares Simply Clever

Škoda demuestra su compromiso con la sostenibilidad utilizando materiales respetuosos con el medio ambiente para todos los revestimientos interiores, así como para dos icónicas soluciones Simply Clever: el paraguas en la puerta del conductor y el rascador de hielo. Siguiendo el enfoque de otros modelos Škoda, las líneas de equipamiento tradicionales han sido sustituidas por el concepto Design Selections: En el Kodiaq, los clientes pueden optar por las líneas Loft, Lounge o ecoSuite en negro o en color coñac, con textiles fabricados a partir de poliéster 100% reciclado. La piel de la línea ecoSuite es el resultado de un proceso de curtido ecológico que utiliza residuos derivados del procesamiento de granos de café. Para la cuarta generación del Superb, el nivel de acabado Essence incluye la línea Studio, con opciones para el nivel de acabado Selection que incluyen las líneas Loft y Lounge, así como la línea Suite en color negro y coñac. La versión superior L&K amplía la oferta con la línea Suite L&K en negro y coñac, con piel curtida de forma sostenible a partir de aguas residuales procedentes del procesamiento de aceitunas.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Spokesperson Product Communications

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados