

## Dominio absoluto de José Antonio “Cohete” Suárez en Asturias

- › La dupla asturiana del Recalvi Team se impuso con rotundidad frente a sus rivales en el Rally de casa este fin de semana
- › El Rally ofrecía la novedad de ser mixto con un tramo de asfalto y otro de tierra
- › José Antonio Suárez y Alberto Iglesias Pin se mantienen líderes para su próxima cita el 21 y 22 de septiembre en el 46 Rally Villa de Llanes

**Madrid, 11 de septiembre de 2023 –José Antonio “Cohete” Suárez certifica su liderato en el Supercampeonato de España de Rallyes con una contundente victoria en el Rally Blendio Princesa de Asturias Ciudad de Oviedo 2023, ganando 11 de los 15 tramos disputados**

El 60º aniversario del Rally Princesa de Asturias no ha podido salir mejor para los del Recalvi Team. Con el presidente autonómico bendiciendo la salida y cientos de miles de aficionados apoyando desde las cunetas, el escenario se presentaba el idóneo para conseguir una victoria en casa ante su afición.

La prueba ofrecía un recorrido inédito, con la primera etapa el viernes en tierra y la segunda el sábado en asfalto. A pesar de las complicaciones que conlleva cambiar el equipamiento del vehículo de un día para otro, José Antonio “Cohete” Suárez y Alberto Iglesias Pin marcaron el ritmo de la competición en todo momento al volante del Škoda Fabia RS Rally2. El de Pravia lideró la prueba de principio a fin y marcó distancia con su más inmediato perseguidor en el S-CER, Iván Ares, con 20 puntos de ventaja.

“Ha sido un Rally en el que nos hemos esforzado mucho por mantener el liderato con unos rivales de alto nivel, tanto el viernes en tierra como el sábado en asfalto. El Škoda Fabia RS Rally2 estuvo a la altura en todos los tramos. Estamos muy contentos en la celebración del 60 aniversario del Rally Princesa. Nuestro objetivo ahora es ganar en Llanes para aumentar la ventaja de puntos en la clasificación y estar cada vez más cerca del título”, ha declarado Suárez.

La próxima cita del Supercampeonato de España de Rallyes tendrá lugar del 22 al 23 de septiembre en Llanes, donde José Antonio Suárez y Alberto Iglesias Pin tratarán de mantener la posición en el liderato y ampliar el margen de ventaja frente a sus rivales.

### **CLASIFICACIÓN FINAL**

- 1º- Suárez-Iglesias (Skoda Fabia), 1h 58m 09.2s
- 2º- Ruiloba-Vela (Citroën C3), a 1:03.4
- 3º- Ares-Pintor (Hyundai i20), a 1:45.8
- 4º- Palomo-Der Ohannesian (Hyundai i20), a 3:06.0
- 5º- Alonso-Sánchez (Citroën C3), a 8:20.1

### **CLASIFICACIÓN S-CER 2023**

- 1º- José Antonio Suárez, 159 puntos
- 2º- Iván Ares, 139 puntos
- 3º- Jan Solans, 108 puntos
- 4º- Diego Ruiloba, 106 puntos
- 5º- Javier Pardo, 86 puntos

### **Contacto**

#### **Javier Arenas**

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

[javier.arenas@skoda.es](mailto:javier.arenas@skoda.es)

### **Škoda Auto**

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismo: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados