

Maverick Viñales y José Antonio "Cohete" Suárez protagonizan "la entrevista más rápida"

- › **Los embajadores de Škoda, José Antonio "Cohete" Suárez y Maverick Viñales realizan su entrevista más sincera y trepidante a bordo del Fabia RS Rally2 mientras recorren un tramo del pasado Rally Princesa de Asturias**
- › **Albert Fàbrega, presentador de F1, ha sido el encargado de poner a prueba a los dos pilotos en una entrevista tan rápida como la conducción de sus interlocutores**
- › **El vídeo de la entrevista ya está disponible en el canal de Škoda España:**
https://youtu.be/HZS_WQQJoA0

Oviedo, 22 de marzo de 2024 – Los embajadores de Škoda, el piloto asturiano de rallyes José Antonio "Cohete" Suárez y el piloto gerundense de moto GP Maverick Viñales, han realizado una entrevista a toda velocidad dentro del Fabia RS Rally2 del Supercampeón de España conducida por el presentador de Fórmula1, Albert Fàbrega.

Celebrada al finalizar las primeras pruebas de pretemporada hace unas semanas, la entrevista puso a prueba la capacidad de reacción de "Cohete" y Maverick para responder rápidamente a las preguntas formuladas por Albert Fàbrega desde la cuneta mientras ambos recorrían el tramo del shakedown del pasado Rally Princesa de Asturias que, por cierto, ganaron José Antonio "Cohete" Suárez y Alberto Iglesias Pin.

La entrevista entre ambos pilotos y embajadores de la marca en España continúa en la misma línea del reto que hace tiempo se lanzaron el campeón ciclista, Alberto Contador, y José Antonio "Cohete" Suárez sobre el asfalto intercambiando bicicleta y coche de Rallyes (<https://www.youtube.com/watch?v=N2bl00n064Y>). Al igual que la entrevista que se publica hoy, el objetivo de Škoda es mostrar de manera amable y desenfadada la faceta más personal de sus embajadores.

Maverick Viñales es piloto en el Campeonato del Mundo de Moto GP y embajador de Škoda desde septiembre de 2022. José Antonio "Cohete" Suárez es dos veces vencedor del Supercampeonato de España de Rallyes al volante del Fabia y embajador de Škoda desde 2020.

El vídeo de la entrevista ya está disponible en https://youtu.be/HZS_WQQJoA0

Contacto:

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados