

Škoda presenta la primera imagen de la silueta del nuevo Elroq 100% eléctrico

- › El Škoda Elroq amplía la cartera de eléctricos de Škoda en el estratégico segmento de los SUV compactos
- › Primer modelo de producción de Škoda que adopta el nuevo lenguaje de diseño Modern Solid
- › Estreno mundial previsto para otoño de 2024

Mladá Boleslav, 22 de mayo de 2024 – Škoda Auto ha publicado la primera imagen oficial de la silueta del nuevo Elroq. El SUV compacto totalmente eléctrico es el primer modelo de producción de Škoda que adopta el lenguaje de diseño Modern Solid. El exterior minimalista combina robustez, funcionalidad y autenticidad, al tiempo que transmite una sensación de seguridad y fortaleza. El estreno mundial del Škoda Elroq en otoño de 2024 marca el inicio de la nueva campaña de modelos eléctricos de Škoda, que se traducirá en el lanzamiento de seis modelos completamente eléctricos en los próximos años.

Oliver Stefani, Director de Škoda Auto Design, explica: "En Škoda, el diseño es una parte importante de la identidad de la marca y uno de los principales factores de nuestro éxito. El desarrollo continuo de elementos visuales clave es una tarea a la vez exigente y apasionante. Por esta razón, mi equipo y yo estamos encantados de presentar el avance del primer modelo Škoda que incorpora el nuevo lenguaje de diseño Modern Solid, que incluye el Tech-Deck Face y un aspecto general más robusto. Además, es el primer coche de nuestra gama que incorpora las letras Škoda en su capó de contornos afilados. Sin duda, nuestro nuevo Elroq establece un nuevo estilo y atrae todas las miradas".

Nuevo frontal con lettering de Škoda y Tech-Deck Face

El frontal del Škoda Elroq se caracteriza por su diseño de faros divididos. La esbelta sección superior se prolonga a la perfección en las aletas. Las letras Škoda se muestran ahora de forma prominente en el capó, reflejando la identidad corporativa de Škoda. La innovadora Tech-Deck Face es una reinterpretación moderna y reconocible de la tradicional parrilla Škoda, con un aspecto más plano y ancho. Además, el vehículo luce unas grandes llantas que realzan su aspecto robusto, y los vanguardistas faros Matrix LED completan el llamativo aspecto del Škoda Elroq.

El diseño innovador se une a la plataforma MEB

El Elroq será el tercer modelo de Škoda basado en la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB del Grupo Volkswagen, uniéndose al Enyaq y al Enyaq Coupé. Al mismo tiempo, el homólogo eléctrico del Karoq dará el pistoletazo de salida a la nueva campaña de

movilidad eléctrica del fabricante checo, con seis modelos eléctricos de batería en los próximos años. El nuevo SUV compacto ofrecerá un interior de generosas dimensiones y una practicidad excepcional, en línea con el compromiso de la marca con el confort y la funcionalidad. El estreno mundial del Škoda Elroq está previsto para este otoño.

Contacto

Vítězslav Kodým

Head of Product Communications

T +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Spokesperson Product Communications

T +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa

PHOTO

Škoda presenta las primeras imágenes del nuevo Elroq completamente eléctrico

El frontal del Škoda Elroq se caracteriza por su diseño de faros divididos. La esbelta sección superior se prolonga a la perfección en las aletas. La innovadora Tech-Deck Face es una reinterpretación moderna y reconocible de la tradicional parrilla Škoda, con un aspecto más plano y ancho.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

Škoda presenta las primeras imágenes del nuevo Elroq completamente eléctrico

El SUV compacto totalmente eléctrico es el primer modelo de producción de Škoda que adopta el lenguaje de diseño Modern Solid. El diseño exterior minimalista combina robustez, funcionalidad y autenticidad, al tiempo que transmite una sensación de seguridad y fortaleza.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.