

Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF 2024: el trofeo al "Jugador Más Valioso" fabricado por Škoda Design se entrega a Kevin Fiala

- › El delantero suizo Kevin Fiala, nombrado "Jugador Más Valioso" tras la final de ayer en Praga
- › El equipo de Škoda Design es el encargado de crear el trofeo de "Jugador Más Valioso", hecho de cristal de Bohemia, cada año desde 2018
- › El fabricante checo de automóviles es el principal patrocinador oficial del torneo desde 1993
- › Un total de 797.727 visitantes presenciaron en directo el 87º Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF en Praga y Ostrava

Mladá Boleslav, 27 de mayo de 2024 – La República Checa ha ganado en su propia casa el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF, celebrado del 10 al 26 de mayo. En una final muy reñida, los checos se impusieron ayer por 2:0 a Suiza en la capital, Praga, y se convirtieron en el quinto país que gana el torneo en su propio estadio. A la final asistieron 17.413 espectadores, con todas las localidades agotadas. Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, entregó el trofeo de "Jugador Más Valioso" al mejor jugador del torneo, el delantero suizo Kevin Fiala. El equipo de Škoda Design lleva creando estos trofeos desde 2018. Por 31ª vez, el fabricante de automóviles checo fue el patrocinador principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF.

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, afirma: "Para Škoda Auto, como empresa checa, la celebración del reciente Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF en nuestra patria fue una experiencia muy especial. La emocionante final de ayer en Praga y la consecución del título mundial para la República Checa, presenciada por 17.413 aficionados, fue el colofón perfecto para este inolvidable acontecimiento deportivo de alto nivel. Mi más sincera enhorabuena a la selección checa por este fantástico logro. Al mismo tiempo, me gustaría dar las gracias a los numerosos y apasionados aficionados, tanto a los que establecieron nuevos récords de asistencia en los estadios como a los que sintonizaron desde todo el mundo. Una vez más, Škoda ha demostrado su eficacia como socio del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF: en los estadios, en las pantallas de televisión, en las zonas de aficionados de cada sede y a través de los dispositivos móviles de aficionados de todo el mundo. Estoy muy satisfecho de que vayamos a continuar con nuestra sólida asociación en los próximos años".

Cristal y oro: lo más destacado del Campeonato 2024 de la IIHF

Tras vencer a Suiza por 2:0, la República Checa se aseguró el oro en el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2024 de la IIHF. Tras la final, el delantero suizo Kevin Fiala recibió el trofeo al "Jugador Más Valioso" de manos de Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto. Creado por Škoda Design, el diseño del trofeo de 5 kg fabricado en cristal checo tradicional se inspira en las pistas de patinaje sobre hielo. El cristal de Bohemia está reconocido como uno de los más finos del mundo, y la tradición vidriera de la República Checa se remonta al siglo XIII.

Škoda Auto, patrocinador oficial principal por 31ª vez

Un número récord de visitantes checos e internacionales acudieron a Praga y Ostrava para vivir el torneo en directo. 797.727 aficionados asistieron a los partidos en los estadios. Para el torneo, el fabricante checo de automóviles puso a disposición de los organizadores 45 vehículos con diseños especiales para el campeonato. La flota incluía el Enyaq Coupé RS totalmente eléctrico, la nueva generación del Kodiaq y el nuevo Superb Combi. También se expusieron otros vehículos en los alrededores de los estadios de Praga y Ostrava, incluso junto al hielo. Además, el exclusivo Enyaq Coupé Respectline se exhibió durante el evento como símbolo de diversidad, equidad, justicia e inclusión. Los aficionados disfrutaron de diversas actividades en directo y digitales patrocinadas por Škoda, incluida la aplicación oficial de la IIHF, que ofrecía los últimos resultados e información de fondo. Tras haber sido el patrocinador principal oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF desde 1993, la asociación entre el fabricante de automóviles checo y los organizadores del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF se amplió en 2023 para cinco torneos futuros, continuando el próximo año en Suecia y Dinamarca.

Contacto**Tomáš Kotera**

Head of Corporate and
Internal Communications

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 731 297 064

pavel.jina@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF 2024: el trofeo al "Jugador Más Valioso" fabricado por Škoda Design se entrega a Kevin Fiala

Tras el partido por la medalla de oro celebrado ayer en Praga, el delantero suizo Kevin Fiala fue elegido "Jugador Más Valioso". Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, entregó el trofeo al jugador más destacado.

Fuente: © HHOF-IIHF

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.