

Škoda apoya la 1ª edición femenina de la Volta Ciclista a Catalunya

- › **El nacimiento de esta prueba, que se celebra los días 7, 8 y 9 de junio, refleja el auge del ciclismo femenino en nuestro país**
- › **Škoda cederá una flota sostenible compuesta por Superb híbridos enchufables y Enyaq Coupé eléctricos**

Madrid, 7 de junio de 2024 – La apuesta de Škoda por el ciclismo se sigue consolidando y este fin de semana debuta como patrocinador en la recién nacida edición femenina de la Volta Ciclista a Catalunya que se celebrará los días 7, 8 y 9 de junio.

La prueba nace tras cuatro ediciones de la reVolta, una carrera de un día que ahora crece, mostrando el auge del ciclismo femenino en nuestro país, y asciende a la categoría UCI 2.1, lo que permite la participación de hasta siete equipos UCI Women's World Tour además de equipos UCI Women's Continental Teams.

Muchas de las principales estrellas del ciclismo mundial se darán cita en esta nueva prueba, y allí estará Škoda como patrocinador y vehículo oficial de la carrera. En total, serán 130 corredoras las que tomen la salida en Manresa, entre las que estarán la legendaria Marianne Vos, Cecilie Uttrup-Ludwig, Ashleigh Moolman-Pasio, Riejanne Markus o Évita Muzic.

Škoda colabora con esta Volta a Ciclista a Catalunya desde la primera edición cediendo a la organización una flota sostenible de 24 vehículos entre Superb híbridos enchufables y los eléctricos Enyaq Coupé.

Esta colaboración se enmarca además dentro del acuerdo global entre Škoda Auto y A.S.O. que permite mejorar la sostenibilidad de las carreras y que incluye las ediciones femeninas de carreras tan importantes como el Tour de Francia Femmes avec Zwift, La Flecha Valona, Lieja-Bastogne-Lieja o La Vuelta Femenina by Carrefour.

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados