

Škoda Auto nombra a Chan Park nuevo Director de Diseño de Interiores

- › Chan Park aporta su amplia experiencia en varias grandes marcas de automoción
- › La filosofía de diseño minimalista de Park, que realza tanto el atractivo estético como la funcionalidad, dará forma a los interiores de los próximos modelos y estudios de proyectos de Škoda
- › Su predecesor, Peter Olah, asume un nuevo papel en el equipo de Škoda Design

Mladá Boleslav, 11 de junio de 2024 – Desde el 3 de junio de 2024, Chan Park ha asumido el cargo de Director de Diseño de Interiores de Škoda Auto. El antiguo alumno del Royal College of Art se une al fabricante checo con una amplia experiencia en varias grandes marcas de automoción. En el futuro, el interior de los vehículos de producción y conceptuales de Škoda llevará su firma. Además de un enfoque de diseño minimalista, Park se centrará en mejorar la sinergia entre el conductor y el vehículo. Su predecesor, Peter Olah, asume un nuevo papel en Škoda Design y será responsable de la Art Direction - One Design Identity en el futuro.

Oliver Stefani, Director de Diseño de Škoda Auto, afirma: “Estoy encantado de dar la bienvenida a Chan Park al equipo de Škoda Design. Su probada trayectoria en los principales fabricantes de automóviles le convierte en el candidato ideal para el puesto de Director de Diseño de Interiores. Me entusiasma verle aplicar su filosofía de diseño 'menos es más', alineando a la perfección estética y funcionalidad en nuestros vehículos. Estoy deseando trabajar con él y le deseo mucho éxito. Peter Olah ha contribuido significativamente a establecer un ADN de diseño distintivo e integral en el interior de nuestros vehículos. Espero seguir trabajando con él en su nuevo puesto y le deseo alegría y mucho éxito”.

Hasta hace poco, Chan Park era el diseñador jefe de interiores del fabricante de automóviles Nio. Park terminó su máster en Diseño de Vehículos en el Royal College of Art de Londres en 2007. Comenzó su carrera profesional en Pininfarina, en Italia, antes de trasladarse a Kia Europe, en Alemania, en enero de 2009, donde se encargó del diseño interior de varios proyectos. Avanzó en su carrera en Mercedes-Benz AG como diseñador de interiores sénior y, de 2013 a 2021, ascendió al puesto de diseñador sénior en Audi AG.

Su predecesor, Peter Olah, seguirá formando parte del equipo de Škoda Design como responsable de Art Direction - One Design Identity. En su nuevo puesto, se encargará de definir y supervisar una estrategia integral de diseño 360° que incluya filosofía, estilo e investigación de tendencias futuras.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Spokesperson Product Communications

T +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa

PHOTO

Škoda Auto da la bienvenida a Chan Park, nuevo Director de Diseño de Interiores

A partir del 3 de junio de 2024, Chan Park asumirá el cargo de Director de Diseño de Interiores de Škoda Auto. Se incorpora al fabricante checo con una amplia experiencia en varias marcas de automoción de prestigio.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.