

Škoda renueva dos temporadas más el patrocinio del RCD Espanyol

La relación entre ambas entidades comenzó en 2018 y en esta tercera extensión del acuerdo, Škoda seguirá siendo vehículo oficial del Club y se cederán un total de 80 vehículos para jugadoras y jugadores de las primeras plantillas, la directiva, así como para diferentes usos internos del club, como por ejemplo, los traslados de niños a Ciutat Esportiva Dani Jarque.

Madrid, 21 de junio de 2024 – Škoda y el RCD Espanyol anuncian la renovación del acuerdo de patrocinio por dos temporadas más, hasta la finalización de la 25/26, después de haber comenzado a colaborar en 2018.

Para el RCD Espanyol el compromiso de una marca con tanta historia y valor como Škoda supone un apoyo fundamental en un momento tan determinante para el club. El primer equipo femenino consiguió el objetivo tras lograr el ascenso a la Liga F demostrando orgullo, compromiso y convencimiento. El primer equipo masculino, por su parte, está a un victoria de volver a LALIGA EASports. La alianza estratégica con una marca como Škoda es un refuerzo moral para lograr los objetivos propuestos.

El acuerdo que se acaba de renovar supone que Škoda seguirá siendo el vehículo oficial del Club, que dispondrá de 80 coches que estarán destinados no solamente a las plantillas de los equipos femeninos y masculinos y la directiva, sino que también se utilizarán para hacer más cómodos los desplazamientos de los niños del fútbol base que vivan más lejos de la Ciutat Esportiva Dani Jarque, así como para otros usos internos del Club.

La relación entre Škoda y el RCD Espanyol ha ido creciendo a lo largo de los años después de comenzar su camino juntos en 2018. Con la primera renovación, en 2020, se incluyó en el acuerdo al equipo femenino, en línea con la apuesta de Škoda por la igualdad en el deporte como motor para conseguir una efectiva igualdad en la sociedad.

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados