

El asistente de voz Laura de Škoda ahora mejorado con funciones de ChatGPT

- › **Laura, el asistente de voz de Škoda, integra ChatGPT como nueva fuente dinámica de información**
- › **Las funcionalidades mejoradas mejoran la vida diaria de los conductores de Škoda, proporcionando información específica en situaciones muy diversas**
- › **La integración estratégica de la inteligencia artificial (IA) subraya el compromiso de Škoda Auto con la innovación tecnológica y la orientación al cliente**

Mladá Boleslav, 26 de junio de 2024 – La funcionalidad de Laura, el asistente de voz de Škoda, se ha ampliado significativamente gracias a la integración de Chat Pro del socio tecnológico Cerence Inc. Además de las fuentes de información disponibles anteriormente, la función Chat Pro está ahora directamente conectada con la herramienta avanzada de IA ChatGPT para responder a preguntas que van más allá del alcance de los conocimientos originales de Laura. La función ya está disponible en los modelos de la familia Škoda Enyaq con la nueva versión de software 4.0 lanzada para el modelo de 2024, la nueva generación del Škoda Superb y Kodiaq, así como el actualizado Škoda Octavia. Los datos del usuario y del vehículo están seguros en todo momento.

ChatGPT y Chat Pro amplían las posibilidades de Laura al tiempo que protegen la seguridad de los datos

Laura, el asistente de voz de Škoda, integra ahora ChatGPT, lo que mejora su funcionalidad al tiempo que mantiene estrictas normas de protección de datos. La actualización amplía las capacidades de Laura más allá de los comandos de voz anteriores, permitiéndole responder a preguntas que abarcan diversos temas. Si una pregunta no está relacionada con las categorías "Vehículo", "Datos", "Tiempo", "Noticias", "Deportes" o "Bolsa", se dirigirá automáticamente a Chat Pro, que está perfectamente conectado a ChatGPT. Siempre que se utilice el chatbot como fuente, Laura prologará la respuesta con "Según ChatGPT...". El control del usuario sobre el asistente de voz permanece inalterado, y la función puede desactivarse a través de los ajustes de privacidad del sistema de infoentretenimiento del vehículo. Sin embargo, en los modelos Enyaq que admiten esta funcionalidad, siempre está activa. Es importante destacar que ChatGPT no accede a los datos del vehículo ni a información personal; todas las solicitudes se procesan de forma anónima y las interacciones se eliminan inmediatamente después para garantizar el máximo nivel de protección de los datos.

La función Chat Pro admite actualmente cuatro idiomas

Con la introducción de esta nueva función de conectividad, Škoda refuerza su compromiso de centrarse en el cliente. Los usuarios solo necesitan un paquete online de Infoentretenimiento. La función está disponible en los modelos que están contruidos sobre las plataformas MEB GP y MQB EVO y equipados con la última generación de sistemas de infoentretenimiento, entre los que se incluyen la nueva generación del Škoda Superb y Kodiaq, el actualizado Škoda Octavia y la familia Škoda Enyaq con la nueva versión de software lanzada para el modelo de 2024. Los idiomas actualmente soportados son inglés, español, checo y alemán.

Contacto**Vítězslav Kodym**

Head of Product Communications

T +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Martin Ježek**

Spokesperson for Digitalisation

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:

PHOTO

El asistente de voz Laura de Škoda ahora mejorado con funciones de ChatGPT

La funcionalidad de Laura, el asistente de voz de Škoda, se ha ampliado significativamente gracias a la integración de Chat Pro del socio tecnológico Cerence Inc. Además de las fuentes de información disponibles anteriormente, la función Chat Pro está ahora directamente conectada con la herramienta avanzada de IA ChatGPT para responder a preguntas que van más allá del alcance de los conocimientos originales de Laura.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

El asistente de voz Laura de Škoda ahora mejorado con funciones de ChatGPT

La función ya está disponible en los modelos de la familia Škoda Enyaq con la nueva versión de software 4.0 lanzada para el modelo de 2024, la nueva generación del Škoda Superb y Kodiaq, así

como el actualizado Škoda Octavia. Los datos del usuario y del vehículo están seguros en todo momento.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.