

Škoda renueva como patrocinador y coche oficial del Wizink Center hasta 2025

- › **El acuerdo contempla la presencia de la marca dos años más en los circuitos publicitarios, la cesión de vehículos y una zona de exposición permanente con las últimas novedades de Škoda**
- › **El espacio madrileño ha sido elegido el cuarto recinto del mundo por el ranking anual “Top 200 World Arenas” y el segundo a nivel europeo**
- › **El WiZink Center acogerá en los próximos meses actuaciones de artistas de talla internacional como Paul McCartney o Bryan Adams y nacionales como Manolo García o Arde Bogotá**

Madrid, 26 de junio de 2024 – Škoda España ha renovado por un período de dos años el contrato de patrocinio y coche oficial con Wizink Center, uno de los espacios multiusos más relevantes del panorama cultural y deportivo de nuestro país.

El acuerdo contempla una amplia presencia de la marca en diferentes zonas del recinto y en los circuitos publicitarios, así como la cesión de varios coches y una zona de exposición donde los asistentes a los diferentes eventos y espectáculos que se celebran en el recinto pueden conocer los últimos lanzamientos y novedades de Škoda.

La clasificación del ranking anual “Top 200 World Arenas” respalda internacionalmente al recinto de la Comunidad de Madrid, que se consolida como segundo “venue” de Europa en términos de ventas de entradas, tras el O2 de Londres, una posición que viene repitiendo en los últimos años.

Así, con un total de 207 eventos y cerca de 1.200.000 entradas vendidas solo en conciertos, el WiZink Center de Madrid completó en 2023 el mejor año de su historia desde que se reinaugurara en 2005, con récord de eventos celebrados, récord de conciertos (un total de 124), y récord de venta de entradas, una cifra a la que hay que sumar los eventos deportivos, 68, que suponen unas 500.000 entradas más, y que sitúan la cifra de visitantes totales al multiusos madrileño en torno a 1.700.000 espectadores.

2024 se presenta, igualmente, como un año que volverá a superar la cifra de 200 eventos, entre los que figuran los conciertos programados de Bryan Adams, Paul McCartney, Depeche Mode, Maná o Hans Zimmer, a nivel internacional; y Manolo García, Arde Bogotá o Ana Mena en el ámbito nacional.

“El patrocinio del Wizink Center, uno de los emblemas de la Comunidad de Madrid más reconocidos en todo el mundo, es una muestra del compromiso de Škoda con la cultura y el deporte, al tiempo que nos permite acercar a nuestra marca a una gran variedad de públicos”, indicó el director general de Škoda España, Fidel Jiménez de Parga.

Contacto:

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

Mariano Collado

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa

mariano.collado@volkswagengroup.es

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados