

Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

- › En un Škoda Enyaq totalmente eléctrico, los holandeses Renske Cox y Maarten van Pel emprendieron un viaje de ida y vuelta de Europa a Sudáfrica
- › La pareja ofreció su vehículo de expedición al Museo Škoda y recibió un nuevo Škoda Enyaq 85x L&K en el Centro de Atención al Cliente de Škoda Auto
- › El modelo Enyaq, ligeramente modificado, puede cargarse con paneles solares portátiles
- › El vehículo de expedición estará expuesto en el Museo Škoda del 10 de julio al 30 de septiembre

Mladá Boleslav, 28 de junio de 2024 – El Škoda Enyaq amarillo brillante, totalmente eléctrico, que recorrió más de 33.000 kilómetros en una exigente expedición por África, ha pasado a formar parte de la colección del Museo Škoda. Al embarcarse en su aventurero viaje, los exploradores holandeses Renske Cox y Maarten van Pel esperaban inspirar un cambio hacia viajes más sostenibles. Tras resistir miles de kilómetros en duras condiciones, el vehículo modificado regresó con éxito a los Países Bajos. Los atrevidos viajeros ofrecieron el coche a Škoda Auto y recibieron un nuevo Škoda Enyaq 85x Laurin & Klement en el Centro de Atención al Cliente.

Holger Peters, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Finanzas, IT y Asuntos Jurídicos, comenta: "Renske y Maarten son un excelente ejemplo de cómo la marca Škoda atrae a los exploradores cotidianos: usuarios activos con ganas de descubrir. Es fantástico que nuestro vehículo eléctrico haya funcionado tan bien en condiciones tan exigentes. Con su ingenio y determinación, nos han demostrado a todos que cuando persigues tu sueño, nada puede interponerse en tu camino. Al exponer el vehículo en el Museo Škoda, podemos preservar y compartir este inspirador mensaje".

Atravesar África de forma sostenible con un modelo de producción mínimamente modificado y paneles solares

Los viajeros holandeses Renske Cox y Maarten van Pel querían demostrar que las aventuras pueden ser sostenibles. Para la expedición, fundaron una organización sin ánimo de lucro y se asociaron con unos treinta y cinco colaboradores para hacer realidad su sueño de explorar África en un vehículo eléctrico. Eligieron el Škoda Enyaq 80, equipado con una batería de 82 kWh (77 kWh netos) y tracción trasera.

"Nos damos cuenta de que a menudo se considera la sostenibilidad como algo que tenemos que hacer, algo que no es divertido y que nunca se puede hacer bien. Queremos cambiar esto:

hacerlo divertido y accesible para que se una más gente. Y elegimos el Škoda Enyaq porque es un coche familiar normal, lo que hace que nuestra expedición sea más accesible para los demás. Además, es eficiente y lo bastante grande para guardar todo lo que necesitamos", **explica Renske Cox.**

El coche se sometió a modificaciones básicas: se reconfiguró la sección trasera para obtener el máximo espacio de almacenamiento, se añadió una tienda de campaña en el techo y, para mejorar la tracción, el Enyaq se equipó con neumáticos todoterreno. Una parte crucial de su equipamiento era un equipo de carga solar. Unos paneles plegables de 60 m2 proporcionaron el 54% de la energía necesaria para recorrer los 33.360 km del continente africano.

Un vehículo único expuesto en el Museo Škoda

Tras la aventura de ida y vuelta a Sudáfrica, el coche de los exploradores ha regresado a la ciudad donde se fabricó. Desde el 27 de junio, forma parte de la colección del Museo Škoda de Mladá Boleslav, donde estará expuesto del 10 de julio al 30 de septiembre.

Tras donar su vehículo al Museo Škoda, la pareja recibió un nuevo Škoda Enyaq 85x Laurin & Klement, el modelo de gama alta de 2024, en el Centro de Atención al Cliente.

Las anteriores versiones 80 y 80x han sido sustituidas por las variantes 85 y 85x. Éstas son capaces de alcanzar una velocidad máxima de 180 km/h e incorporan un nuevo sistema de propulsión optimizado. El Enyaq 85x, con tracción a las cuatro ruedas, tiene ahora una potencia de 210 kW y un nuevo software que permite precalentar la batería. La potencia de carga también ha aumentado hasta 175 kW, lo que permite cargar la batería de 82 kWh (77 kWh utilizables) del 10% al 80% en tan solo 28 minutos.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and Internal Communications

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Spokesperson for Production, HR and the Environment

T +420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Vídeo: Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

Esta expedición única puso a prueba no sólo la fiabilidad, durabilidad y tracción del modelo Enyaq modificado, sino también la capacidad de carga de los paneles solares portátiles.

Fuente: 4x4electric



Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

Los atrevidos viajeros ofrecieron el vehículo a Škoda Auto. En el Centro de Atención al Cliente, recibieron un Škoda Enyaq 85x Laurin & Klement en presencia de Holger Peters, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Finanzas, IT y Asuntos Jurídicos.

Fuente: Škoda Auto



Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

El Škoda Enyaq totalmente eléctrico, que recorrió más de 33.000 kilómetros en una exigente expedición por África, forma parte ahora de la colección del Museo Škoda. Renske Cox y Maarten van Pel lo eligieron para su viaje con el fin de inspirar a otros a viajar de forma más sostenible.

Fuente: 4x4electric



Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

El Škoda Enyaq totalmente eléctrico, que recorrió más de 33.000 kilómetros en una exigente expedición por África, forma parte ahora de la colección del Museo Škoda. Renske Cox y Maarten van Pel lo eligieron para su viaje con el fin de inspirar a otros a viajar de forma más sostenible.

Fuente: Škoda Auto



Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

El coche de los exploradores ha vuelto a la ciudad donde se fabricó. Desde el 27 de junio forma parte de la colección del Museo Škoda de Mladá Boleslav, donde se exhibirá del 10 de julio al 30 de septiembre.

Fuente: Škoda Auto



Un Škoda Enyaq se une a la colección del Museo Škoda tras recorrer más de 33.000 km por África

El coche de los exploradores ha vuelto a la ciudad donde se fabricó. Desde el 27 de junio forma parte de la colección del Museo Škoda de Mladá Boleslav, donde se exhibirá del 10 de julio al 30 de septiembre.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.