

Škoda entrega su Fabia RS Rally2 número 100

- › Entrega del Škoda Fabia RS Rally2 número 100 a Andrei Gîrtofan, líder del Campeonato Rumano de Rallyes
- › Tras los numerosos logros en rallyes conseguidos por el Škoda Fabia Rally2 y el Škoda Fabia Rally2 evo, el Škoda Fabia RS Rally2 es el último capítulo de la exitosa historia de Škoda
- › Durante casi una década, el Škoda Fabia ha sido el vehículo más popular en la categoría Rally2

Mladá Boleslav, 10 de julio de 2024 – Škoda Motorsport ha vendido ya 100 vehículos de su último modelo de rally, el Škoda Fabia RS Rally2. El vehículo número 100 fue entregado al piloto rumano Andrei Gîrtofan, líder del campeonato rumano, durante una pequeña ceremonia celebrada en la sede del equipo en Mladá Boleslav.

Lukáš Paták, Director del Programa de Clientes de Škoda Motorsport, comenta: "Vender el Škoda Fabia RS Rally2 número 100 es, sin duda, un momento muy especial para Škoda Motorsport, y este hito es otra prueba de que nuestro duro trabajo dirigido a producir coches de rally altamente competitivos a la vez que proporcionamos un excelente servicio a nuestros clientes tiene sentido".

El piloto rumano Andrei Gîrtofan del Prorally Team Brasov está deseando sustituir su actual Škoda Fabia Rally2 por el último modelo, el Škoda Fabia RS Rally2. "Hasta ahora he conseguido los mejores resultados con el Škoda Fabia Rally2 de primera generación, pero ahora estoy contento de cambiarme al Škoda Fabia RS Rally2 que, en mi opinión, es actualmente el mejor coche que puedo tener en mi lucha por el título del campeonato nacional", afirma Gîrtofan.

La historia de éxito del Škoda Fabia Rally2 comenzó hace casi una década y se fundamenta en un coche competitivo que se prueba y desarrolla continuamente. La última generación del Škoda Fabia RS Rally2 no es una excepción: en la segunda mitad de la temporada 2024, Škoda Motorsport ofrecerá un segundo cambio de marchas, lo que hace que el coche sea aún más adecuado para pruebas rápidas como el Rally de Finlandia. Además, Škoda Motorsport ha mejorado recientemente la respuesta del pedal de freno y la capacidad de los conductos de refrigeración de los frenos.

Tras la homologación del Škoda Fabia Rally2 de primera generación el 1 de abril de 2015, Esapekka Lappi ganó la Copa de Pilotos FIA WRC2 en 2016, y Pontus Tidemand y Jan Kopecký continuaron esa historia de éxitos en los dos años siguientes. El 1 de abril de 2019 se

homologó el Škoda Fabia Rally2 evo, y el futuro campeón del mundo Kalle Rovanperä ganó el título FIA WRC2 Pro, mientras que Pierre-Louis Loubet dominó la Copa de Pilotos FIA WRC2 ese año. Andreas Mikkelsen ganó tanto el Campeonato Europeo de Rallyes de la FIA como la categoría WRC2 del Campeonato Mundial de Rallyes de la FIA en 2021. Un año más tarde, Emil Lindholm fue coronado campeón del WRC2.

La siguiente generación, denominada Škoda Fabia RS Rally2, se basó en el Fabia IV de producción en serie. El vehículo presentaba un chasis completamente nuevo e importantes mejoras en el motor. El Škoda Fabia RS Rally2 continuó la historia de éxitos de la marca, estrenándose en el Campeonato del Mundo de la FIA en el Rallye de Montecarlo de 2023. Pilotando para Škoda Motorsport -apoyado por Toksport WRT- ese año, Andreas Mikkelsen se hizo de nuevo con el título de pilotos del WRC2. En la temporada 2024 del Campeonato del Mundo de Rallyes de la FIA, los equipos que confían en el último Rally2 fabricado en Mladá Boleslav vuelven a celebrar numerosas victorias en el WRC2.

Desde su homologación a principios de 2015, el Škoda Fabia Rally2 ha ganado 28 campeonatos regionales y 125 nacionales, realizando alrededor de 22.000 apariciones en eventos de rally en los últimos nueve años y consiguiendo 2.563 victorias y 6.400 posiciones en el podio. Desde 2015, Škoda Motorsport ha entregado cerca de 600 Škoda Fabia con especificaciones Rally2 en 42 países de todo el mundo, y el Škoda Fabia RS Rally2 número 100 recientemente entregado subraya la posición del modelo como número 1 en su categoría.

Contacto

Anežka Boudná

Motorsport Communications

T +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Entrega del Škoda Fabia RS Rally2 número 100

El piloto de rallies rumano Andrei Gîrtofan y su padre Dan Gîrtofan recogen su nuevo Škoda Fabia RS Rally2 en la sede de Škoda Motorsport en Mladá Boleslav.

Fuente: Škoda Auto



Entrega del Škoda Fabia RS Rally2 número 100

Desde su homologación a finales de 2022, Škoda Motorsport ha entregado 100 Škoda Fabia RS Rally2 a equipos cliente. El coche número 100 se entregó al Prorally Team Brasov (Rumanía).

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.