

La etapa final del Tour de Francia de este año contó con un Škoda Elroq camuflado; el ganador es Tadej Pogačar

- › El ganador de la 111ª edición de la carrera ciclista más famosa del mundo y, por tanto, destinatario del popular trofeo de cristal creado por Škoda Design es Tadej Pogačar
- › Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, entregó un trofeo de cristal verde a Biniam Girmay, ganador de la clasificación por puntos
- › La última etapa fue la presentación en público de un Škoda Elroq camuflado: el nuevo SUV compacto totalmente eléctrico de la marca se estrenará mundialmente este otoño
- › Škoda Auto ha sido el principal socio oficial del Tour de Francia durante 21 años, y esta asociación se ha ampliado este año hasta 2028.

Mladá Boleslav/Nice, 22 de julio de 2024 – Un Škoda Elroq camuflado, el último modelo totalmente eléctrico de la marca que se presentará este otoño, se unió a la contrarreloj de la etapa final de la 111ª edición del Tour de Francia de este año para acompañar a los ciclistas. El ganador absoluto, Tadej Pogačar, recibió el popular trofeo de cristal creado por Škoda Design, y el CEO de Škoda Auto, Klaus Zellmer, entregó un trofeo de cristal verde a Biniam Girmay, ganador de la clasificación por puntos. Škoda Auto lleva apoyando el Tour desde hace veintiún años, y esta asociación, que incluye el suministro de la flota oficial del TdF, se ha ampliado hasta 2028. En la actualidad, la marca colabora con 20 eventos ciclistas de primer nivel, incluido el Tour de Francia Femmes avec Zwift desde 2022.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, comentó: “Las vueltas finales son emocionantes y me hacen sentir orgulloso de que Škoda Auto vuelva a ser el socio principal del Tour de Francia, por vigésimo primer año consecutivo. Quiero felicitar a todos los atletas que han dado lo mejor de sí mismos durante casi 3.500 kilómetros. Nos sentimos muy orgullosos de poder apoyar a los equipos con nuestra flota, incluidos los coches del Director, y encantados de formar parte de las ceremonias de entrega de premios. Nuestra propia herencia ciclista hace que sea aún más importante que contribuyamos a inspirar a ciclistas de todo el mundo apoyando el Tour de Francia y el trabajo más amplio de la A.S.O., incluido el Tour de Francia Femmes avec Zwift”.

Sorpresa en la etapa final: el Škoda Elroq camuflado debuta en público

Como socio principal oficial desde hace tiempo, Škoda Auto proporcionó al equipo organizador 205 vehículos Škoda, incluidos los «coches rojos», un Enyaq totalmente eléctrico

y un nuevo Superb Combi híbrido enchufable, que fueron utilizados por el director de carrera Christian Prudhomme para liderar el pelotón. Škoda preparó una sorpresa inesperada para la etapa final, un Elroq camuflado: el último modelo totalmente eléctrico de la marca hacía así su debut en un evento público. Con su distinguido aspecto, este nuevo SUV compacto es el primer modelo de Škoda que adopta el Modern Solid, el nuevo lenguaje de diseño de la marca que lleva aún más lejos el diseño exterior de toda la gama. El coche que se unió a los pilotos en la fase final estaba camuflado, ya que su estreno oficial no tendrá lugar hasta este otoño. Hasta ahora, sólo unos pocos periodistas han tenido la oportunidad de ver y probar el nuevo modelo durante las primeras pruebas de conducción para los medios de comunicación.

Škoda Auto y el Tour de Francia: 21 años de colaboración

Škoda Auto lleva apoyando el mayor evento ciclista del mundo como socio principal oficial y proveedor de automóviles desde 2004. Además, el departamento de Diseño de Škoda se ha encargado de producir trofeos de cristal para el ganador absoluto, los ganadores de las clasificaciones por puntos y montaña y el mejor ciclista joven durante 14 años. El exclusivo trofeo hecho a mano mide 60 cm de alto y pesa 5 kg. Además, Škoda Auto lleva diez años patrocinando el maillot verde para el ganador de la clasificación por puntos.

El mejor ciclismo bajo el patrocinio de Škoda

Tras ampliar este año su cooperación con la A.S.O., Škoda Auto es actualmente socio de un total de 20 competiciones deportivas internacionales profesionales y amateurs. Entre otros eventos, la marca patrocina L'Étape by Tour de France, una carrera local para aficionados, y desde 2022 también el Tour de France Femmes avec Zwift, una carrera femenina de ocho etapas cuya edición de 2024 está programada para comenzar el 12 de agosto en Rotterdam (Países Bajos) y terminar el 18 de agosto en Alpe d'Huez.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate & Internal
Communications

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Spokesperson for Sales, Finance
& International Markets

T +420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:

PHOTO

La etapa final del Tour de Francia de este año contó con un Škoda Elroq camuflado; el ganador es Tadej Pogačar

La etapa final de la carrera contó con un Škoda Elroq camuflado. La marca presentará su último modelo totalmente eléctrico este otoño, y la edición de este año del Tour de Francia fue testigo del debut del Elroq en un evento público.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

La etapa final del Tour de Francia de este año contó con un Škoda Elroq camuflado; el ganador es Tadej Pogačar

En la ceremonia de clausura, Tadej Pogačar, ganador de la general, recibió el popular trofeo de cristal creado por Škoda Design; Biniam Girmay, ganador de la clasificación por puntos (en la foto de la izquierda), recibió un trofeo de cristal verde de manos de Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto. Škoda Auto lleva 21 años apoyando el Tour de Francia.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.