

## El patrocinio entre el RCD Espanyol y Škoda sigue creciendo

**La relación entre ambas entidades comenzó en 2018 y en la última extensión del acuerdo Škoda, además de seguir siendo el vehículo oficial del Club, aparecerá en la equipación del equipo masculino, como ya lo hace en el equipo femenino desde el año 2020.**

**Madrid, 26 de julio de 2024 – En el mes de junio Škoda y el RCD Espanyol anunciaron la renovación del acuerdo de patrocinio por dos temporadas más, hasta la finalización de la 25/26, después de haber comenzado a colaborar en 2018. Škoda y el RCD Espanyol han dado un paso más en su estrecha relación con la incorporación del logo de la marca checa en la parte delantera de los pantalones oficiales de juego del primer equipo.**

El RCD Espanyol ha vuelto al primer nivel y en su retorno a la máxima división del fútbol español la marca Škoda seguirá apoyándole con su presencia en el pantalón de juego de sus tres equipaciones oficiales. Cabe recordar que el primer equipo femenino ya luce el logo de la marca checa desde la temporada 2020-21.

“Para la marca Škoda es un orgullo estar presente en las equipaciones de los primeros equipos, tanto masculino como femenino, del RCD Espanyol, un club con tanto carisma y afán de superación”, afirma Miguel Piwko, director de Marketing de Škoda España.

“Existe una gran relación entre el RCD Espanyol y Škoda y agradecemos mucho la confianza que han depositado en nosotros. Nos encanta estar acompañados por marcas tan prestigiosas en nuestro viaje”, ha declarado por su parte Toni Alegre, subdirector general del RCD Espanyol.

El vínculo entre Škoda y el RCD Espanyol ha ido creciendo desde que comenzaron un camino juntos en 2018. Con la primera renovación, en 2020, se incluyó en el acuerdo al equipo femenino, en línea con la apuesta de Škoda por la igualdad en el deporte como motor para conseguir una efectiva igualdad en la sociedad.

### Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados