

Škoda Auto registra unos sólidos resultados financieros y de ventas en el primer semestre de 2024

- › **Sólidos resultados financieros:** Škoda mejora significativamente sus cifras clave, con un beneficio operativo que asciende a 1.149 millones de euros (+26,1%) y una rentabilidad sobre ventas del 8,4% (2023: 6,6%).
- › **Aumentan las entregas:** a pesar del difícil entorno de mercado, las entregas aumentan un 3,8% hasta 448.600 vehículos
- › **Éxito histórico:** Škoda Auto es actualmente la cuarta marca más vendida en Europa, respaldada por una cartera de modelos sustancialmente mejorada con una amplia gama de sistemas de propulsión
- › **La electrificación continúa:** el SUV compacto eléctrico Škoda Elroq se estrenará este otoño

Mladá Boleslav, 2 de agosto de 2024 – Škoda Auto ha logrado unos sólidos resultados financieros y de ventas en los seis primeros meses de 2024, demostrando su resistencia y flexibilidad en un entorno de mercado difícil. Las principales cifras financieras subrayan la sólida posición de la marca: los ingresos por ventas de 13.652 millones de euros siguen siendo comparables a los del primer semestre de 2023 (-0,7%); el beneficio operativo aumentó hasta los 1.149 millones de euros (2023: +26,1%); la rentabilidad sobre ventas aumentó hasta el 8,4% (6,6%); el cash flow neto ascendió a 1.408 millones de euros (+135,8%). La evolución positiva del beneficio operativo se debe en gran medida a un mejor mix de vehículos vendidos, a los efectos favorables de los tipos de cambio y a la aplicación coherente del programa Next Level Efficiency+. El aumento de la tesorería se debe al incremento de los beneficios operativos y a la mejora del capital circulante. El fabricante entregó 448.600 vehículos¹ de enero a junio, un 3,8% más que en el mismo periodo del año anterior. El Octavia fue una vez más el modelo más vendido de la marca, con un aumento de las entregas del 24,1%, mientras que el Enyaq totalmente eléctrico sigue siendo uno de los BEV más vendidos en mercados clave como Alemania. En los últimos meses, Škoda ha actualizado significativamente su amplia gama, incluyendo modelos eficientes con motor de combustión interna, así como híbridos enchufables, mild-hybrids y modelos totalmente eléctricos. Por primera vez, Škoda alcanzó la cuarta posición en las matriculaciones europeas, demostrando que este enfoque equilibrado tiene eco entre los clientes. Este otoño, Škoda Auto introducirá el modelo totalmente eléctrico Elroq en la categoría de SUV compactos, el mayor subsegmento en Europa por volumen.

¹ La cifra de 448.600 vehículos refleja las entregas mundiales a clientes como el dato más preciso que refleja los coches vendidos a clientes finales, redondeado a la centena más cercana. Además de lo anterior, Škoda publica los volúmenes de producción en sus plantas y de ventas, es decir, las entregas de vehículos a concesionarios en cada mercado. Para más información, véanse las notas bajo los resúmenes de las páginas siguientes.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, afirma: "Škoda Auto entra en la segunda mitad del año con un gran impulso desde los primeros seis meses. Estoy muy satisfecho de ver la buena respuesta de los clientes a la gama de productos más variada y actualizada de nuestra historia, mientras nos preparamos para ampliar aún más nuestra gama totalmente eléctrica este mes de octubre con la presentación del SUV compacto Škoda Elroq. Los Škodians han estado trabajando diligentemente para hacer nuestra empresa aún más competitiva, lo que vemos reflejado en una rentabilidad sobre ventas del 8,4%, en línea con nuestros objetivos. Aunque permanecemos atentos a nuevos retos en este dinámico mercado, nuestros resultados del primer semestre nos permiten ser prudentemente optimistas y avanzamos con una confianza bien fundada".

Holger Peters, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Finanzas, IT y Asuntos Jurídicos de Škoda Auto, afirma: "Los resultados financieros del primer semestre del año demuestran que estamos en el buen camino para dirigir nuestra marca a través de esta transformación de la industria. Hemos mejorado todas nuestras magnitudes financieras clave, incluyendo un fuerte cash flow neto como resultado del aumento del beneficio operativo, y el capital circulante, lo que nos permite alinear continuamente la posición global de Škoda en el mercado con los requisitos futuros y financiar de forma constante el desarrollo sostenible de nuestros productos, centros de producción y procesos de digitalización. Mediante la aplicación coherente de nuestro programa Next Level Efficiency+, pretendemos mantener nuestra rentabilidad por encima del 8% en un futuro próximo. Para ello, seguiremos aplicando estrictamente medidas de eficiencia, aprovecharemos las sinergias dentro del núcleo del grupo de marcas e invertiremos en áreas orientadas al futuro, como el avance en la implantación de la Inteligencia Artificial en todos los procesos de nuestra empresa. Tenemos la intención de aprovechar nuestra sólida posición actual para seguir afianzando nuestra empresa de cara al futuro".

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, añade: "Acabamos de asegurarnos el cuarto puesto en matriculaciones europeas por primera vez en la historia. Este gran logro ha sido posible gracias a nuestra equilibrada y actualizada gama de productos, a nuestra exitosa campaña de marca y, especialmente, a la dedicación de nuestros concesionarios, que han hecho posible este éxito. Además, estamos trabajando continuamente para mejorar la experiencia del cliente, por ejemplo, con la nueva aplicación MyŠkoda, lanzada recientemente con gran éxito y que ofrece una funcionalidad mejorada, tanto dentro como fuera del coche".

Sólidos resultados financieros y atención a los deseos de los clientes

En los seis primeros meses de 2024, Škoda Auto demostró una considerable fortaleza financiera. El beneficio operativo se elevó a 1.149 millones de euros (+26,1%), mientras que la rentabilidad sobre ventas aumentó hasta el 8,4% (1S/2023: 6,6%). La clave de este éxito es la gama de productos más completa de la historia de la marca, que combina lo mejor de ambos

mundos. Todo ello se tradujo en un aumento interanual de las entregas del 3,8%, hasta 448.600 vehículos en todo el mundo.

En el primer semestre del año se lanzaron las últimas generaciones del Superb y el Kodiaq, así como versiones mejoradas del Scala, el Octavia y el Kamiq. Uno de los principales impulsores es el Octavia, el modelo más vendido de la marca, cuyas entregas a clientes aumentaron un 24,1% interanual.

A pesar de la volatilidad del mercado, el Enyaq sigue siendo uno de los BEV más deseados de Europa. Este SUV totalmente eléctrico ha tenido especial éxito en Alemania, donde las entregas alcanzaron las 9.600 unidades, lo que supone un aumento del 22,4%.

La estrategia de Škoda se centra en satisfacer los deseos de los clientes. Con la gama de modelos más amplia y joven de su historia, la marca ofrece modernos motores de combustión interna, propulsores mild-hybrid, un propulsor híbrido enchufable de nueva generación que ha aumentado la autonomía puramente eléctrica del Superb y el Kodiaq a más de 100 km, así como opciones totalmente eléctricas.

Hito histórico: Škoda Auto es la cuarta marca más vendida en Europa

Como parte de su estrategia Next Level 2030, Škoda Auto se fijó el ambicioso objetivo de situarse entre las cinco marcas más vendidas de Europa. Superando este objetivo, Škoda alcanzó su mejor posición histórica en el mercado europeo en el primer semestre de 2024¹ y actualmente es la cuarta marca más vendida por matriculaciones en Europa.

Este éxito puede atribuirse a una atención constante a las necesidades específicas de los clientes en cada región. Los mercados con mejores resultados fueron Alemania (91.100 vehículos; +13.800), Polonia (31.500; +4.300), Francia (21.500; +3.800) y Reino Unido (37.600; +3.400). Se registró un crecimiento significativo en países del sur de Europa como Croacia (5.500; +2.100), España (17.500; +1.900) e Italia (19.300; +1.800). Turquía (18.800; +1.300) también registró un notable aumento.

Resultados récord en Alemania

Las entregas de vehículos Škoda a clientes en Alemania aumentaron un 17,8% en el primer semestre de 2024, consolidando a Alemania como el mayor mercado global de la marca. Por primera vez, Škoda ascendió al cuarto puesto en Alemania, alcanzando una cuota de mercado del 6,2%, un resultado sólido en este mercado tan competitivo. En particular, las estadísticas fueron influenciadas positivamente por las entregas en junio, cuando Škoda se situó en segundo lugar en matriculaciones, estableciendo otro máximo histórico. Otros mercados importantes en términos de entregas en los seis primeros meses son la República Checa (41.300 vehículos), el Reino Unido (37.600), Polonia (31.500) y Francia (21.500).

Continuación de la electrificación y mayor accesibilidad: Elroq totalmente eléctrico, nuevo Enyaq, Škoda Epiq y proyecto «Small BEV»

Škoda Auto va a ampliar su cartera de vehículos eléctricos. Este otoño, la marca lanzará el nuevo Elroq, un SUV compacto dirigido al subsegmento de mercado más grande de Europa por volumen. Con un diseño distintivo, este nuevo SUV es el primer modelo de Škoda que incorpora el lenguaje de diseño Modern Solid, desarrollando aún más el diseño exterior de la gama EV de Škoda. Con su tamaño compacto y una autonomía de más de 560 km (WLTP), el vehículo es el compañero perfecto para los Exploradores Cotidianos en la ciudad y fuera de ella.

Esta primavera, Škoda presentó un concept car que allana el camino para otro modelo de los seis vehículos eléctricos que la marca tiene previsto lanzar en los próximos años: el Škoda Epiq, un crossover urbano con un precio de unos 25.000 euros. El nuevo Enyaq, sucesor del primer SUV eléctrico de Škoda, llegará el año que viene. Además, Škoda presentará en 2027 un pequeño vehículo eléctrico desarrollado en el seno del grupo de marcas Core.

Grupo Škoda Auto¹⁾ - Comparación de cifras clave, de enero a junio de 2024²⁾

		enero-junio 2024	enero-junio 2023	Variación
Entregas a clientes	coches	448.600	432.200	+3,8%
Producción ¹⁾	coches	547.400	535.200	+2,3%
Ventas ⁴⁾	coches	547.700	545.500	+0,4%
Ingresos por ventas	€/millón	13.652	13.748	-0,7%
Beneficio operativo	€/millón	1.149	911	+26,1%
Rentabilidad de las ventas	%	8,4	6,6	-
Inversiones	€/millón	823	919	-10,4%
Cash flow neto	€/millón	1.408	597	+135,8%

¹⁾ Škoda Auto Group comprende Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. y, hasta mayo de 2023, también incluye OOO Volkswagen Group Rus, cuyos resultados financieros se incluyen hasta entonces.

²⁾ Desviación porcentual calculada a partir de cifras no redondeadas.

³⁾ Incluye la producción en Škoda Auto Group, excluyendo la producción en las plantas de montaje asociadas en China, Eslovaquia y Alemania, pero incluidas otras del Grupo como SEAT, VW y Audi; la producción de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.

⁴⁾ Incluye las ventas de Škoda Auto Group a empresas distribuidoras, incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW, Audi, Porsche y Lamborghini.

²⁾ Estadísticas oficiales de matriculación de la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA), incluye la región EU27, Islandia, Noruega, Suiza y Reino Unido.

Entregas mundiales en el primer semestre del año por región de mercado seleccionada

Región de mercado	enero-junio 2024	enero-junio 2023	Variación
Europa Occidental	260.100	236.900	+9,8%
Alemania (mayor mercado mundial)	91.100	77.300	+17,8%
Europa Central	95.800	92.800	+3,3%
República Checa (Mercado nacional)	41.300	43.900	-6,0%
Europa del Este	24.400	22.600	+7,7%
China	7.100	12.800	-44,3%
India	16.000	23.800	-32,6%
Total (En todo el mundo)	448.600	432.200	+3,8%

Entregas de la marca Škoda a clientes en el primer semestre de 2024

(en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en % respecto al año anterior):

Modelo	enero-junio 2024	Variación
Škoda Octavia	121.300	+24,1%
Škoda Kamiq	61.100	+4,7%
Škoda Fabia	56.800	+17,5%
Škoda Karoq	53.000	+0,7%
Škoda Kodiaq	51.100	-9,0%
Škoda Superb	30.600	-11,5%
Škoda Enyaq	29.400	-5,9%
Škoda Scala	29.100	-6,2%
Škoda Kushaq	8.400	-33,5%
Škoda Slavia	7.800	-17,6%

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communications

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Spokesperson for Sales, Finance
and International Markets

T +420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:

PHOTO

Infografía: Škoda Auto registra unos sólidos resultados financieros y de ventas en el primer semestre de 2024

El fabricante entregó 448.600 coches, un 3,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Los resultados del 1er semestre son positivos: los ingresos por ventas de 13.652 millones de euros siguen siendo comparables a los de 2023 (-0,7%); el beneficio de explotación aumentó a 1.147 millones de euros (+25,9%); la rentabilidad sobre ventas se reforzó hasta el 8,4% (1er semestre de 2023: 6,6%).

Fuente: Škoda Auto

Logotipo de la marca Škoda Auto

El logotipo actual de la marca del fabricante de automóviles, desde 2022.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.