



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

## ŠKODA AUTO entrega más de un millón de vehículos en todo el mundo en 2020

- › ŠKODA AUTO superó el listón de 1.000.000 de vehículos entregados globalmente a pesar del parón de 39 días de los centros productivos checos y del colapso temporal de los canales de venta durante el segundo trimestre
- › El fabricante incrementa su cuota de mercado en Europa hasta el 5,4% y confirma la tendencia positiva en Rusia (+6,8%)
- › El resultado de entregas demuestra la efectividad de las contramedidas adoptadas

**12 de enero de 2021 – ŠKODA AUTO entregó un total de 1.004.800 vehículos a los clientes durante el 2020, superando el listón del millón de entregas por séptimo año consecutivo. Dada la tensión considerable provocada por la pandemia de COVID-19, esta cifra ilustra la efectividad de las contramedidas adoptadas. Tras el parón de 39 días de los centros de producción checos y el colapso temporal de los canales de venta durante el segundo trimestre, ŠKODA AUTO consiguió tomar impulso en los mercados internacionales a partir de junio. Además de los amplios programas de recuperación para dar apoyo a los concesionarios, la atractiva y moderna gama de modelos también contribuyó a este éxito.**

ŠKODA AUTO entregó 1.004.800 vehículos a los clientes de todo el mundo en 2020, a pesar de las considerables trabas y grandes desafíos derivados de la pandemia de COVID-19. Para compensar en la medida de lo posible el colapso temporal de los canales de venta internacionales durante el segundo trimestre, el fabricante checo lanzó programas de recuperación específicos en cada mercado, para proporcionar un apoyo directo y dirigido a sus concesionarios. La evolución positiva de las entregas durante la segunda mitad del año demuestra la efectividad de las medidas adoptadas.

A pesar de las difíciles condiciones, el fabricante checo entregó 578.100 vehículos en todo el mundo de julio a diciembre (primera mitad del 2020: 426.700 vehículos). Además, ŠKODA AUTO ha confirmado su buen rumbo en numerosos mercados a lo largo de los últimos 12 meses: 24.200 vehículos se vendieron en Turquía (+56,3%) y 5.500 vehículos en Egipto (+52,8%). En Europa, el fabricante incrementó su cuota de mercado hasta el 5,4%. En Rusia, alcanzó un nuevo récord, con 94.600 vehículos entregados (+6,8%).

El Presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, explica: “Entregar más de un millón de vehículos en todo el mundo es un gran éxito para ŠKODA AUTO, especialmente en el contexto de la pandemia de coronavirus y el resultante parón de cinco semanas durante la primera ola, en primavera. Me gustaría dar las gracias al equipo de ventas, importadores y concesionarios por este esfuerzo conjunto. También quiero agradecer sinceramente el trabajo de nuestros colegas de producción, gestión de la calidad y todos los demás Škodianos que han luchado por cada ŠKODA. El equipo, en su conjunto, ha demostrado su resistencia, resiliencia y auténtica pasión en estos tiempos difíciles. Ahora podemos mirar al futuro con confianza: ŠKODA tiene muchos nuevos productos en cartera, y tengo grandes expectativas para estos. Sin embargo, seguimos alerta y con un ojo puesto en la evolución de los mercados”.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 3

El Responsable de Ventas y Marketing del Comité de Dirección de ŠKODA AUTO, Alain Favey, añade: “Gracias al excelente rendimiento del equipo, hemos conseguido mantener el rumbo con éxito a lo largo del año pasado, incluso a pesar de las tensiones causadas por la pandemia de COVID-19. Me gustaría agradecer sinceramente el gran compromiso, flexibilidad y servicio al cliente de todos los empleados de nuestros concesionarios. Es gracias a su tremenda dedicación que hemos sido capaces de lograr este éxito. Al mismo tiempo, los últimos doce meses han sido una piedra de toque en todos los aspectos, demostrando claramente que nuestra estrategia está funcionando, que nuestros programas son eficientes y que hay demanda por nuestra moderna gama entre los clientes. Consecuentemente, enfoco los próximos meses con cauto optimismo, incluso a pesar de que, debido a la actual pandemia, por el momento no es posible hacer declaraciones fiables sobre la evolución del mercado”.

En **Europa Occidental**, el fabricante registró 434.500 entregas en 2020 (de enero a diciembre de 2019: 520.500 vehículos; -16,5%), con 41.700 vehículos entregados en diciembre (diciembre de 2019: 42.200 vehículos; -1,2%). En Alemania, el segundo mayor mercado individual de la marca, las entregas sumaron 161.800 vehículos el año pasado (de enero a diciembre de 2019: 191.200 vehículos; -15,4%). En diciembre, ŠKODA registró un incremento del 10,8% en esta región, hasta los 16.600 vehículos (diciembre de 2019: 15.000 vehículos).

En **Europa Central**, ŠKODA AUTO entregó 181.900 vehículos de enero a diciembre de 2020 (de enero a diciembre de 2019: 215.800; -15,7%). En diciembre de 2020, ŠKODA AUTO registró un incremento de su cuota de mercado en la región de 1,74 puntos, hasta el 19,65%. En el mercado doméstico de la República Checa, las entregas bajaron un 11,6% hasta los 83.200 vehículos entre enero y diciembre de 2020 (de enero a diciembre de 2019: 94.200 vehículos), mientras que la cuota de mercado creció en 3,34 puntos porcentuales, hasta el 41,0%. En diciembre, el fabricante registró 7.100 entregas de vehículos (diciembre de 2019: 7.000 vehículos; +1,1%).

En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, ŠKODA AUTO entregó 39.800 vehículos a los clientes de enero a diciembre de 2020 (de enero a diciembre de 2019: 50.200 vehículos; -20,8%). En diciembre, las entregas sumaron 4.300 vehículos (diciembre de 2019: 4.300 vehículos; -1,8%).

En **Rusia**, el fabricante creció un 6,8% en 2020, alcanzando un nuevo récord de entregas de 94.600 vehículos (de enero a diciembre de 2019: 88.600 vehículos). En diciembre, ŠKODA AUTO registró 9.700 entregas de vehículos en la región (diciembre de 2019: 9.200 vehículos; +5,8%).

En su mayor mercado individual, **China**, el fabricante entregó 173.000 vehículos a los clientes entre enero y diciembre de 2020 (de enero a diciembre de 2019: 282.000 vehículos; -38,7%).

En la **India**, ŠKODA AUTO entregó 10.900 vehículos entre enero y diciembre de 2020 (de enero a diciembre de 2019: 15.100 vehículos; -27,9%). En diciembre de 2020, las entregas alcanzaron los 1.400 vehículos (diciembre de 2019: 1.800 vehículos; -23,0%).

ŠKODA AUTO fue capaz de lograr avances significativos en **Turquía**. De enero a diciembre de 2020, el fabricante incrementó sus entregas de vehículos en un 56,3% hasta las 24.200 unidades (de enero a diciembre de 2019: 15.500 vehículos). En diciembre de 2020, la compañía entregó 2.800 vehículos en la región, lo que supone un incremento del 10,7% (diciembre de 2019: 2.500 vehículos).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 3

**Entregas de la marca ŠKODA en 2020 (en unidades, redondeadas, listadas por modelos; +/- en porcentaje respecto a 2019):**

ŠKODA OCTAVIA (257.400; -29,2%)

ŠKODA KAROQ (137.200; -10,1%)

ŠKODA KODIAQ (131.600; -23,4%)

ŠKODA KAMIQ (128.500; +99,0%)

ŠKODA FABIA (105.500; -39,0%)

ŠKODA SUPERB (86.200; -17,8%)

ŠKODA RAPID (79.700; -43,9%)

ŠKODA SCALA (63.200; +61,7%)

ŠKODA CITIGO (solo vendido en Europa: 15.000; -)

ŠKODA ENYAQ iV (600; -)