



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

## **“Purito” Rodríguez y Sandra Jordà reciben sus vehículos como nuevos embajadores de ŠKODA**

- › Los dos ciclistas representarán a la marca en el marco del acuerdo de patrocinio entre ŠKODA y el Orbea Factory Team
- › El fabricante cede a Rodríguez y Jordà dos modelos SUV de las gamas: KAROQ y KAMIQ
- › La colaboración refuerza la apuesta de ŠKODA por el ciclismo como elemento diferencial de su ADN, tanto en su vertiente profesional como amateur

**20 de febrero de 2020 – ŠKODA ha entregado a los ciclistas Sandra Jordà y Joaquim “Purito” Rodríguez, nuevos embajadores de la marca checa, sus dos nuevos vehículos. La entrega se ha efectuado en el marco del acuerdo de patrocinio de ŠKODA con el equipo ciclista Orbea Factory Team, en el que se encuadran los dos ciclistas. Des esta forma, ambos ciclistas se unen al resto de embajadores de la marca, Tomi Misser, Ibón Zugasti y la reconocida figura del ciclismo nacional, Alberto Contador.**

Joaquim Rodríguez, más conocido por sus fans como “Purito”, es la última incorporación al equipo de Orbea. Retirado el ciclismo profesional en 2016, atesora un palmarés envidiable: subcampeón de la Vuelta en 2015 y del Giro en 2012, 45 victorias de etapa como profesional, tres veces número uno del ranking UCI (2010, 2012 y 2013), y numerosos triunfos en carreras ciclistas con la historia y el prestigio de la Volta Catalunya, la Flecha Valona o el Giro de Lombardía. Como embajador de la marca de Mladá Boleslav, el catalán conducirá un ŠKODA KAROQ, el SUV compacto con un diseño emotivo y dinámico que destaca por su versatilidad.

Por su parte, Sandra Jordà se unió al equipo Orbea en 2019. Con un perfil deportivo altamente polivalente, es capaz de rendir bien en múltiples modalidades, como demuestra su palmarés: es la vigente Campeona de España de Enduro, título que también ganó en 2017, Campeona de España de Ultra Maratón en 2017 y Subcampeona de España de Rally 2017. Jordà ha recibido la entrega de su nuevo SUV urbano ŠKODA KAMIQ, que combina las ventajas de un vehículo utilitario deportivo – como una mayor distancia al suelo y la posición elevada de los asientos – con la agilidad de un coche compacto.

Con esta colaboración, ŠKODA renueva su apuesta por el ciclismo como elemento fundamental de su ADN, profundamente relacionado con los orígenes de la compañía. Los padres fundadores, Laurin y Klement, sentaron las bases del éxito de ŠKODA AUTO en 1895 en Mladá Boleslav, con el establecimiento de una fábrica de bicicletas. El compromiso del fabricante checo con el ciclismo profesional y amateur es, por lo tanto, la piedra angular de la estrategia de patrocinios de ŠKODA. La marca checa ejerce como Vehículo Oficial en el Tour de Francia y la Vuelta a España, además de colaborar con numerosos eventos ciclistas nacionales e internacionales. Sin embargo, la estrecha relación de ŠKODA con el ciclismo va mucho más allá de sus actividades como patrocinador; ŠKODA tiene su propia web dedicada al ciclismo, WeLoveCycling.es, y las bicicletas y accesorios han formado parte de la extensa gama de productos ŠKODA durante muchos años.