



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA celebra su 125 aniversario

- › **ŠKODA AUTO se fundó en 1895 y se ha convertido en uno de los fabricantes de automóviles más antiguos todavía en activo**
- › **ŠKODA AUTO celebra su 125 aniversario acompañado de varias actividades, promociones y eventos alrededor del mundo**
- › **La compañía también celebra 115 años desde el inicio de la fabricación de automóviles**
- › **Aniversarios de muchos de los modelos históricos de la marca**
- › **ŠKODA AUTO entra con fuerza en una nueva era de movilidad individual**

20 de enero de 2020 – Aniversario de ŠKODA AUTO: El fabricante de automóviles celebra 125 años desde su creación y 115 años desde que la compañía empezó la producción de automóviles. Varios de los modelos más importantes de la marca también celebran su aniversario este año 2020.

El presidente del Consejo de Dirección de ŠKODA, Bernhard Maier destaca que: "ŠKODA AUTO es uno de los cinco fabricantes de automóviles más antiguos todavía activo hoy en día. El coraje y la ingenuidad de los dos fundadores de la marca, Václav Laurin y Václav Klement, son el pilar fundamental de esta historia llena de éxitos y al mismo tiempo son una obligación y un incentivo para conducir a la empresa hacia un futuro próspero. Esto es precisamente lo que estamos haciendo a partir de nuestra estrategia 2025, transformar a ŠKODA AUTO de un fabricante de automóviles a una compañía Simply Clever para ofrecer las mejores soluciones de movilidad".

Para lograr este objetivo, ŠKODA AUTO continúa su camino hacia la electromovilidad en 2020, presentando la versión de producción en serie del VISION iV durante el primer semestre del año. El 125 aniversario de la fundación de la compañía también marca el comienzo de una nueva era para el fabricante: el SUV totalmente eléctrico es el primer vehículo de la marca basado en la plataforma modular eléctrica del Grupo Volkswagen. Como miembro de esta campaña de productos en curso, ŠKODA lanzará 30 nuevos modelos desde 2019 hasta finales de 2022, de los cuales más de diez serán parcial o completamente eléctricos.

Los fundadores de la compañía, Václav Laurin y Václav Klement, sentaron las bases para que ŠKODA se convirtiera en uno de las principales fabricantes de automóviles de éxito a nivel internacional. En diciembre de 1895 se inició la producción y reparación de bicicletas en la localidad de Mladá Boleslav en la Bohemia Central. La empresa que llevó su nombre, Laurin & Klement (L&K), pronto ofrecería vehículos de dos y tres ruedas en varias versiones, y la producción de motocicletas comenzaría en 1899. Los modelos técnicamente innovadores pronto ganaron en popularidad como por ejemplo en Inglaterra, uno de los mercados de exportación más exigentes.

El primer automóvil de Laurin & Klement, el *Voiturette A*, debutó en 1905. Este modelo pronto demostró ser un vehículo de alta calidad y con un excelente rendimiento. L&K expandió considerablemente su gama de modelos y comenzó a ofrecer vehículos deportivos y comerciales de alto rendimiento que convencieron a conductores de todo el mundo. 115 años después, el fabricante de automóviles sigue activo en más de 100 mercados y entrega hasta 1,24 millones de vehículos a clientes de todo el mundo cada año.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

La base para el desarrollo futuro de esta exitosa historia se dio en 1925 cuando Laurin & Klement se fusionó con el grupo de ingeniería mecánica ŠKODA, que aseguró el capital necesario para la expansión. Desde entonces, la flecha alada ha aparecido en el logotipo de la marca de los vehículos de Mladá Boleslav.

ŠKODA AUTO celebra su 125 aniversario en 2020 con muchas actividades, campañas y eventos para los empleados de la compañía, fans de la marca y entusiastas del automóvil. Por ejemplo, los modelos históricos más reconocidos tomarán parte en eventos en China y la India, así como en otros mercados internacionales. Un concierto especial de la mundialmente conocida filarmónica Checa será un punto culminante en el año de las festividades. Además, para este aniversario, ŠKODA lanzará una extensa campaña de marketing y comunicación en todas las redes sociales de la marca, en la página web de la empresa y en el ŠKODA Storyboard bajo el lema 'Impulsando la creatividad desde 1895'.

A lo largo de la historia de la compañía, los centros de producción checos e internacionales han construido modelos de ŠKODA que se han convertido en iconos de la marca y algunos de ellos celebrarán el aniversario de sus estrenos mundiales o lanzamientos al mercado en 2020: por ejemplo, hace 85 años, en 1935, ŠKODA presentó el fascinante ŠKODA 935 Dynamic con su cuerpo aerodinámico.

Hace sesenta años, en septiembre de 1960, la empresa presentó el primer ŠKODA OCTAVIA COMBI en la Feria Internacional de Ingeniería en Brno, y el elegante 2+2 coupé ŠKODA 110 R debutó en 1970. El 70 aniversario de la participación de un equipo de fábrica en las 24 horas de Le Mans en 1950, en un ŠKODA Sport, conmemora la larga tradición de ŠKODA AUTO en el automovilismo.