



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA entrega 109.000 vehículos en noviembre

- › **Mercados:** Crecimiento en Rusia (+10,5%) y en el mercado doméstico checo (+5,7%)
- › **Modelos:** La demanda de los modelos SUV KAROQ, KODIAQ y KAMIQ sigue en alza
- › La cuarta generación del icono de la marca, el ŠKODA OCTAVIA, celebró su estreno mundial el 11 de noviembre, en la Galería Nacional de Praga.

12 de diciembre de 2019 - ŠKODA ha entregado 109.000 vehículos a sus clientes en el mes de noviembre, un ligero descenso respecto al año anterior (noviembre de 2018: 110.100 vehículos, -1,0%). La razón es la actual tendencia del mercado automovilístico chino. En Rusia, las entregas han aumentado en un 10,5% interanual, hasta alcanzar los 9.100 vehículos (noviembre de 2018: 8.200 vehículos). ŠKODA también ha crecido en la República Checa, con un incremento en las entregas del 5,7% interanual, hasta alcanzar los 8.100 vehículos (noviembre de 2018: 7.700 vehículos). La demanda de los modelos SUV KAROQ, KODIAQ y KAMIQ sigue al alza. La cuarta generación de ŠKODA OCTAVIA celebró su estreno mundial en Praga el pasado 11 de noviembre: este superventas es más espacioso, está más conectado y es más emotivo y seguro que nunca, y sus características son las ideales para continuar con el éxito de sus modelos predecesores.

Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité de Dirección de ŠKODA AUTO, subraya que: "Globalmente, estamos por encima del nivel del mercado, excepto en China, donde estamos bajo presión debido a la continua contracción del mercado. Nuestra exitosa campaña de productos ha sido crucial para este éxito: además de nuestros exitosos modelos SUV, SCALA, KAMIQ, con los dos primeros modelos iV SUPERB iV y el CITIGOe iV, además del nuevo OCTAVIA, estamos ofreciendo los vehículos adecuados para inspirar a nuestros clientes".

En **Europa Occidental**, ŠKODA ha entregado 41.700 vehículos en noviembre, un 3,6% menos que el año pasado (noviembre de 2018: 43.300 vehículos). En el mayor mercado individual europeo de la marca, Alemania, las entregas han bajado en un 9,5% respecto al año anterior, hasta 15.600 vehículos (noviembre de 2018: 17.300 vehículos). Por el contrario, durante noviembre ŠKODA ha registrado un crecimiento de dos dígitos en Francia (3.400 vehículos, +17,0%), España (2.500 vehículos, +15,4%), Suiza (2.000 vehículos, +13,5%) y Grecia (400 vehículos, +71,4%).

En **Europa Central**, ŠKODA ha aumentado sus entregas en un 3,9% hasta alcanzar los 19.200 vehículos (noviembre de 2018: 18.500 vehículos). En noviembre, ŠKODA ha entregado 8.100 vehículos en el mercado nacional de la República Checa, un aumento del 5,7% (noviembre de 2018: 7.700 vehículos). El fabricante ha registrado un crecimiento de dos dígitos en Hungría (1.400 vehículos, +28,0%) y Croacia (400 vehículos, +29,6%).

En **Europa del Este excluida Rusia**, ŠKODA ha entregado 4.300 vehículos a sus clientes, un 3,2% menos respecto al mismo período del año anterior (noviembre de 2018: 4.400



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

vehículos). Las entregas en Ucrania han aumentado en un 18,3%, hasta 600 vehículos (noviembre de 2018: 500 vehículos).

En **Rusia**, las entregas han aumentado en un 10,5% interanual, hasta alcanzar los 9.100 vehículos (noviembre de 2018: 8.200 vehículos).

En noviembre, ŠKODA ha entregado 27.100 vehículos en el que es su mayor mercado individual, **China**, lo que representa una disminución del 3,2% en comparación con el mismo mes del año pasado (noviembre de 2018: 28.000 vehículos). Las entregas de ŠKODA reflejan, así, el estado de desarrollo actual del mercado de la automoción en esa región.

En la **India**, ŠKODA ha llevado a cabo 1.300 entregas, una disminución del 8,1% en comparación con el año anterior (noviembre de 2018: 1.400 vehículos).

Entregas de ŠKODA en noviembre de 2019 (por unidades, cifras redondeadas, listadas por modelo; +/- por ciento en comparación con noviembre de 2018):

ŠKODA OCTAVIA (32.200; +3,8%)

ŠKODA KODIAQ (16.700; +11,8%)

ŠKODA KAROQ (13.800; +12,5 %)

ŠKODA FABIA (11.100; -28,9%)

ŠKODA RAPID (10.000; -37,0 %)

ŠKODA KAMIQ (9.400; +86,3%)

ŠKODA MAGNÍFICO (9.100; -23,7%)

ŠKODA SCALA (6.300; -)

ŠKODA CITIGO (de venta únicamente en Europa: 400; -89,7%)