



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

NOTA DE PRENSA

ŠKODA entrega 88.100 vehículos en agosto

- › **Mercados:** crecimiento en Europa Occidental (+6,7%), Central (+2,4%) y Oriental (+13,9%), y en Rusia (+3,9%)
- › **Modelos:** continúa la alta demanda por los modelos SUV KODIAQ y KAROQ
- › El KAMIQ MONTE CARLO y el SCALA MONTE CARLO celebran su estreno mundial en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt

Mladá Boleslav, 12 de septiembre de 2019 – ŠKODA entregó 88.100 vehículos en todo el mundo en agosto, un 4,1% menos que el año pasado (agosto de 2018: 91.800 vehículos). La razón sigue siendo la evolución a la baja del mercado automovilístico chino. En el resto de los mercados internacionales, ŠKODA aumentó sus entregas totales en un 5,0% interanual hasta los 66.000 vehículos. La demanda por los modelos SUV KODIAQ y KAROQ sigue siendo alta.

Alain Favey, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, dice: "Gracias a la alta demanda de nuestros modelos SUV KODIAQ y KAROQ pudimos compensar los efectos de la tendencia actual del mercado chino, nuestro mercado mas grande, en agosto. En los próximos meses esperamos un nuevo impulso a nuestro crecimiento con el lanzamiento del ŠKODA KAMIQ, nuestro nuevo modelo SUV urbano para los mercados europeos. Junto al KAMIQ MONTE CARLO, este septiembre presentamos en el Salón Internacional del Automóvil el SCALA MONTE CARLO, otra atractiva variante de nuestro modelo compacto".

En **Europa Occidental**, ŠKODA distribuyó 33.800 vehículos en agosto, un 6,7% más respecto al mismo periodo del año anterior (agosto 2018: 31.700 vehículos). ŠKODA registró 13.800 entregas en Alemania, su segundo mercado único más grande, con un incremento del 5,6% (agosto 2018: 13.100 vehículos). El fabricante automovilístico también alcanzó un crecimiento de dos dígitos en Suecia (1.700 vehículos, +45,0%), Suiza (1.300 vehículos, +36,8%), Austria (2.400 vehículos, +36,7%) y los Países Bajos (1.400 vehículos, +21,0%).

En **Europa Central**, ŠKODA distribuyó 15.200 vehículos, un aumento del 2,4% (agosto 2018: 14.800 vehículos). Las entregas en el mercado nacional checo aumentaron un 8,5% interanual hasta los 6.900 vehículos (agosto 2018: 6.300 vehículos).

En **Europa del Este, excluyendo a Rusia**, ŠKODA creció significativamente, aumentando sus entregas en un 13,9% interanual hasta los 3.700 vehículos (agosto 2018: 3.200 vehículos). El fabricante registró un crecimiento de dos dígitos también en los países bálticos (700 vehículos, +26,7%), Serbia (500 vehículos, +18,1%), Rumanía (1.000 vehículos, +14,7%), y Bosnia (100 vehículos, +13,0%).

En **Rusia**, ŠKODA entregó 7.000 vehículos en agosto, un aumento del 3,9% respecto al año anterior (agosto 2018: 6.700 vehículos).

ŠKODA entregó 22.100 vehículos en **China**, el mercado único más grande de la marca, lo que representa una disminución del 23,8% respecto al mismo periodo del año anterior (agosto 2018: 29.000 vehículos). El declive en las entregas en China se debe a la incertidumbre actual del mercado y a las reticencias del consumidor.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

NOTA DE PRENSA

En **India**, ŠKODA distribuyó 1.100 vehículos en agosto, un 23,4% menos que el año pasado (agosto 2018: 1.500 vehículos).

ŠKODA distribuyó en Agosto de 2019 (en unidades redondeadas por modelo; +/- porcentaje en comparación con agosto de 2018):

ŠKODA OCTAVIA (25.200: -5,0 %)
ŠKODA FABIA (13.000; -11,8 %)
ŠKODA KODIAQ (12.900; +20,4 %)
ŠKODA KAROQ (10.500; +19,2 %)
ŠKODA RAPID (10.500; -30,1 %)
ŠKODA SUPERB (6.000; -35,2 %)
ŠKODA SCALA (4.300; -)
ŠKODA KAMIQ (3.400; -10,0 %)
ŠKODA CITIGO (vendido únicamente en Europa: 2.300; -21,9 %)