



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA entrega 104.900 vehículos en mayo

- › El fabricante checo entrega un 6,6% menos de vehículos respecto al mismo mes del año anterior
- › Detrás de descenso se halla la continua tendencia a la baja del mercado chino del automóvil
- › Crecimiento en Europa Occidental (+2,5%), Central (+3,4%) y Oriental (+10,8%) y Rusia (+16,9%)
- › Campaña de producto: ŠKODA presenta el nuevo SUPERB y el nuevo SUPERB SCOUT
- › Lanzamiento en movilidad eléctrica: SUPERB iV y CITIGOe iV marcan el inicio de una nueva era para ŠKODA

12 de junio de 2019 - Durante mayo, ŠKODA entregó 104.900 vehículos a clientes de todo el mundo. Esto representa una disminución del 6,6% con respecto al mismo mes del año pasado (en mayo de 2018 se entregaron 112.400 vehículos). La razón principal de este descenso es la actual situación general del mercado del automóvil en China. En Europa, el fabricante aumentó las entregas en Austria (+ 21,9%), Hungría (+ 20,5%), Alemania (+ 8,4%) y los Países Bajos (+ 6,2%), a pesar de la tendencia generalmente decreciente del mercado en estas regiones. ŠKODA registró un crecimiento de dos dígitos en Rusia. El OCTAVIA continuó siendo el modelo con mejores ventas de la marca en mayo y el nuevo modelo compacto SCALA se ha lanzado en más mercados. Además de la actualización del SUPERB y del nuevo SUPERB SCOUT, el estreno mundial en Bratislava del SUPERB iV y del CITIGOe iV marcan el ingreso de ŠKODA en la era de la movilidad eléctrica.

Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, explica: "Continuamos con nuestra extensa campaña de productos. El mes pasado marcamos un hito en los 124 años de historia de ŠKODA, entrando en la movilidad eléctrica con nuestro primer vehículo híbrido enchufable, el SUPERB iV, y con el CITIGOe iV, que es totalmente eléctrico. Estamos convencidos de que los atractivos modelos de nuestra submarca 'iV' atraerán nuevos perfiles de clientes hacia ŠKODA".

En **Europa Occidental**, ŠKODA entregó 45.300 vehículos a los clientes durante el mes de mayo, un 2,5% más respecto al mismo mes del año anterior (mayo de 2018: 44.200 vehículos). Con 16.300 vehículos, Alemania sigue siendo el mercado individual más fuerte de la marca (mayo de 2018: 15.100 vehículos, + 8,4%). ŠKODA también logró un crecimiento significativo en Francia (3.200 vehículos, + 5,3%), Austria (2.800 vehículos, + 21,9%), Suiza (1.900 vehículos, + 5,8%), Bélgica (1.800 vehículos, + 2,3%), Países Bajos (1.600 vehículos, + 6,2%), Dinamarca (1.400 vehículos, + 4,7%) y Grecia (500 vehículos, + 26,1%).

En **Europa Central**, las entregas fueron un 3,4% más altas respecto al año anterior, situándose en 20.000 vehículos (mayo de 2018: 19.300 vehículos). Con 9.000





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

entregas, ŠKODA registró un ligero aumento interanual en su mercado interno en la República Checa (mayo de 2018: 8.700 vehículos, + 3,7%). El fabricante logró también un crecimiento de dos dígitos en Hungría (1.600 vehículos, + 20,5%). Las entregas también aumentaron en Eslovaquia (2.000 vehículos, + 5,0%) y Eslovenia (800 vehículos, + 2,2%) respecto al mismo mes de 2018.

En **Europa Oriental**, excluyendo a Rusia, ŠKODA entregó 4.900 vehículos, un aumento del 10,8% (mayo de 2018: 4.400 vehículos). El fabricante de automóviles casi duplicó sus entregas en Bulgaria con 700 vehículos, lo que representa un aumento substancial del 90,3% en comparación con el mismo mes del ejercicio anterior (mayo de 2018: 400 vehículos).

En el creciente mercado de **Rusia**, las entregas de ŠKODA aumentaron en un 16,9% alcanzando los 7.000 vehículos (mayo de 2018: 6.000 vehículos).

En mayo, ŠKODA entregó 21.100 vehículos para su mercado único más grande, **China**, lo que representa una disminución interanual del 31,5% (mayo de 2018: 30.800 vehículos). La razón de este resultado es el continuo descenso general que atraviesa el mercado de automóviles chino.

En **India**, ŠKODA entregó 1.200 vehículos respecto a los 1.400 entregados en el mismo mes del año anterior (-19,6%).

En **otros países**, ŠKODA aumentó sus entregas hasta alcanzar 3.200 vehículos, un 45% más que en mayo del año pasado (mayo de 2018: 2.200 vehículos). Se registraron crecimientos en Taiwán (700 vehículos, + 34 %), Australia (600 vehículos, + 5,6%), Egipto (300 vehículos, + 102,9%) y Nueva Zelanda (100 vehículos, + 8,1%).

Entregas de ŠKODA AUTO en mayo de 2019 (en unidades, redondeadas, enumeradas por modelo; +/- en porcentaje respecto a mayo de 2018):

ŠKODA OCTAVIA (31.800; -9,1%)
ŠKODA FABIA (15.100; -11,1%)
ŠKODA KODIAQ (14.000; +3,6%)
ŠKODA KAROQ (12.300; + 17,8%)
ŠKODA RAPID (12.100; -33,0%)
ŠKODA SUPERB (9.900; -17,3%)
ŠKODA CITIGO (sólo vendido en Europa: 3.800; + 2,7%)
ŠKODA KAMIQ (sólo vendido en China: 3.100; -)
ŠKODA SCALA (3.000; -)

