



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

Primer boceto del actualizado ŠKODA SUPERB

- › Nuevos detalles de diseño y características técnicas que refinan todavía más el perfil del buque insignia de ŠKODA
- › El SUPERB actualizado celebrará su estreno en mayo durante el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF, en Bratislava
- › ŠKODA ha sido patrocinador del Campeonato Mundial desde 1993, y este año utilizará por primera vez el evento para una presentación de producto

7 de mayo de 2019 – ŠKODA revela un boceto de diseño que muestra los primeros detalles de su buque insignia modernizado, el SUPERB. El estreno mundial de la familia SUPERB actualizada tendrá lugar en mayo en la capital eslovaca, Bratislava, durante la celebración del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo 2019 de la IIHF. ŠKODA ha sido el principal patrocinador del Campeonato Mundial desde 1993, durante unos impresionantes 27 años consecutivos, y ahora utilizará por primera vez este escenario internacional para presentar un coche.

El boceto de diseño del nuevo ŠKODA SUPERB muestra faros delanteros con formas limpias y geométricas, luces antiniebla con un contorno distintivo, así como la típica parrilla del radiador de ŠKODA. Las letras “ŠKODA” en la parte trasera, en sustitución del logotipo de la marca, hacen su debut en el SUPERB. Como buque insignia de la gama de ŠKODA, el SUPERB, cuya historia se remonta hasta los años 1930, luce las últimas innovaciones en materia de diseño, tecnología y funcionalidad. El refinado modelo tope de gama cristaliza las aspiraciones de ŠKODA de ofrecer vehículos de la mejor calidad que proporcionen a los clientes una cantidad excepcional de espacio y numerosas características de segmentos superiores.

Un modelo de alta gama con una larga historia

La historia del SUPERB como buque insignia de ŠKODA empieza en 1934, con la producción del SUPERB original en la planta de Mladá Boleslav. A partir de 1947, ŠKODA empieza a producir el SUPERB como el primer modelo de planta de Kvasiny. El nombre SUPERB se deriva del latín “superbus”, que significa excepcional, excelente o sobresaliente. Tras una pausa de más de 50 años, esas mismas características fueron heredadas por el ŠKODA SUPERB moderno, en 2001. El SUPERB moderno está ahora en su tercera generación y es tan popular entre familias y clientes privados como en su calidad de cómodo vehículo de empresa y flota. En abril de 2017, la tercera generación del modelo insignia de ŠKODA superó el hito del millón de coches producidos. [En ŠKODA Storyboard podrás encontrar un breve resumen de todas las generaciones anteriores del SUPERB.](#)

Patrocinador principal de récord mundial

Como deporte dinámico y fascinante, el hockey sobre hielo se combina perfectamente con el fabricante checo y, junto con el ciclismo, forma el pilar central de la estrategia de patrocinios de ŠKODA. El fabricante ha sido el patrocinador oficial principal y Vehículo Oficial del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo de la IIHF desde 1993, y fue incluso Vehículo Oficial en la fase final del Campeonato Mundial en Praga y Bratislava en 1992. Ahora, en la capital eslovaca, la marca completa el círculo celebrando el primer estreno mundial de un vehículo en un Campeonato Mundial. ŠKODA cumple 27 años como patrocinador principal del Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo, el patrocinio más largo de la historia de los campeonatos mundiales.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews