



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Tu coche es tu dirección de entrega: empieza la prueba piloto de ŠKODA AUTO DigiLab

- › ŠKODA AUTO DigiLab está probando entregas en el maletero de los vehículos para compras realizadas online
- › Las pruebas piloto arrancan en colaboración con los principales minoristas online checos: Alza.cz y Rohlik.cz
- › El mensajero que reparte el paquete cuenta con un código de acceso seguro al maletero
- › El cifrado de datos y una estricta gestión del acceso garantizan la seguridad para la transmisión de datos y la realización del servicio de envío

14 de marzo de 2019 – Para muchos compradores online, la ubicación y el número de matrícula de su automóvil pronto puede convertirse su nueva dirección de entrega. En colaboración con Alza.cz y Rohlik.cz, ŠKODA AUTO DigiLab ha desarrollado un sistema mediante el cual el mensajero colocará la entrega directamente en el maletero del automóvil del usuario. Ahora, arranca la prueba piloto para testear la tecnología requerida para el acceso remoto al vehículo. La seguridad es de suma importancia para este proceso: los datos están cifrados y el mensajero que reparte el paquete tiene restringida la apertura del vehículo dentro de un intervalo corto de tiempo definido por el cliente.

Cualquiera que compre productos online conoce el dilema: el producto siempre se entrega cuando no se está en casa. Ahora, en colaboración con sus socios Alza.cz y Rohlik.cz, ŠKODA AUTO DigiLab está probando una solución segura y directa para todos los que están hartos de recoger sus paquetes en un punto de entrega o en casa de un vecino. En el futuro, cualquier persona que realice una compra a través de estas plataformas online podrá recibir su paquete directamente en el maletero de su ŠKODA. Para poder beneficiarse de este método de entrega, el cliente da el permiso para depositar el paquete en su maletero a la plataforma correspondiente a través de una aplicación móvil. Cuando se realiza un pedido, la ubicación del vehículo se muestra al mensajero a través de GPS para su entrega. Usando la aplicación, se le otorga al mensajero un acceso único y seguro para abrir el maletero dentro de un intervalo de tiempo predefinido. Tras la colocación del paquete en el maletero, el mensajero vuelve a bloquear el vehículo a través de la App y notifica al cliente sobre la entrega realizada con éxito.

Jarmila Plachá, responsable de ŠKODA AUTO DigiLab, señaló: “Este proyecto piloto brinda una visión concreta de cómo el uso de las tecnologías más avanzadas puede hacer que la vida cotidiana sea aún más sencilla y cómoda en el futuro. Esperamos seguir desarrollando este proyecto junto con nuestros socios”.

Tomáš Havryluk, vicepresidente del Comité Ejecutivo de Alza.cz, declaró: “Puesto que nuestra prioridad es la satisfacción del cliente, siempre estamos buscando innovaciones que podamos aplicar a nuestros productos y servicios. Al agregar la opción de entregar nuestros productos directamente al maletero de un automóvil, ofrecemos a nuestros clientes un servicio nuevo e increíble que hará que las compras con nosotros sean todavía más agradables”.

Tomáš Čupr, fundador de Rohlik.cz, explicó: “Confío en que nuestros clientes apreciarán mucho la nueva modalidad de entrega de sus paquetes en sus maleteros. Esta innovación se adapta



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

perfectamente a sus necesidades, proporcionando así un valor añadido real. Este método de entrega tiene el potencial de cambiar nuestra rutina de compras en el futuro".

En estos momentos, se están testeando y optimizando tanto el servicio como la tecnología del proyecto. Los colaboradores del proyecto realizarán una prueba piloto con un pequeño grupo de clientes.

ŠKODA AUTO DigiLab es el centro tecnológico principal del fabricante checo de automóviles para desarrollar nuevos servicios y nuevas tecnologías de movilidad. Se considera parte de la escena internacional de startups y está en constante búsqueda de nuevas oportunidades para colaborar con mentes creativas del sector TI. En este sentido, ŠKODA AUTO DigiLab trabaja constantemente con startups globales, empresas innovadoras, universidades y centros de I+D de todo el mundo. En 2017, se fundó ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd., y desde entonces ha estado buscando socios en la región tecnológica de Tel Aviv.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews