



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

ŠKODA busca el modelo más antiguo de la marca en España

- › El modelo más antiguo de ŠKODA se convertirá en el protagonista de un documental donde se narrará su historia y la de sus propietarios.
- › Con esta nueva campaña, la marca reivindica la durabilidad de sus modelos y la importancia de hacer los mantenimientos en los Servicios Oficiales ŠKODA.

5 de noviembre de 2018 – “Se busca el ŠKODA más antiguo”, con este reclamo la marca de automóviles ha empezado una búsqueda a través de diferentes medios para encontrarlo. El modelo seleccionado se convertirá en un nuevo estandarte de la marca, y vivirá una experiencia única viajando hasta la República Checa, donde su propietario podrá conocer el Museo ŠKODA y hacer una visita exclusiva a la fábrica de la compañía.

Suele ser habitual que las marcas de automoción se centren en las novedades tecnológicas y en el futuro, pero por esta vez, ŠKODA propone todo lo contrario: viajar al pasado para revivir la historia del ŠKODA más antiguo de España. Una forma original de demostrar la fiabilidad de la marca y las ventajas que supone hacer las revisiones y el mantenimiento en el Servicio Oficial.

El ŠKODA más antiguo de España se convertirá en el nuevo protagonista de la campaña de la marca. Se grabará un documental en el que se darán a conocer las anécdotas y vivencias del coche y de sus propietarios para que su historia sea recordada para siempre. Además, el ŠKODA más antiguo y su propietario vivirán una nueva experiencia: viajar hasta los orígenes de la marca. Una vez en República Checa podrán visitar el Museo de ŠKODA, donde disfrutarán de un recorrido por la historia de la marca, y podrán visitar la fábrica para conocer las diferentes fases de producción de los modelos ŠKODA.

Para dar con el modelo más antiguo en funcionamiento, la marca invitará a todos los propietarios de un ŠKODA a participar a través de la web www.elskodamasantiguo.com, donde podrán indicar el año de su modelo, compartir una foto o video del coche y contar la apasionante historia que hay detrás.

La marca ŠKODA es una de las cuatro empresas de automóviles más antiguas del mundo. Sus orígenes se remontan al año 1895 cuando, Laurin y Klement, los fundadores de la marca empezaron con la producción de bicicletas. Su pasión por la movilidad llevó a ingenieros y diseñadores a explorar el mundo de la motocicleta hasta acabar construyendo el primer vehículo en 1905. Desde entonces, la marca ha apostado por un fuerte equilibrio entre diseño, tecnología y practicidad.

Con esta original iniciativa, la compañía demuestra a través de una experiencia basada en hechos reales que la durabilidad y fiabilidad de sus modelos están integrados en la filosofía de la marca desde sus orígenes.

