



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA lanza el FABIA CHALLENGE, un reto para los universitarios más atrevidos y decididos

- › En colaboración con Los 40 Principales y la influencer Aretha La Galleta, ŠKODA ya ha encontrado a tres estudiantes de la Universidad de Barcelona capaces de lanzarse y tomar una decisión rápida y atrevida
- › La recompensa: subirse a un ŠKODA FABIA que los ha llevado a disfrutar de un espectacular vuelo en helicóptero sobre la ciudad condal
- › ŠKODA trasladará el mismo reto a la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Salamanca
- › El FABIA CHALLENGE forma parte de la campaña de ŠKODA para su renovado modelo, que ofrece infinitas opciones de personalización a los conductores más jóvenes

31 de octubre de 2018 – Mediante el FABIA CHALLENGE, ŠKODA está buscando jóvenes universitarios sin miedo a tomar una decisión atrevida que rompa sus planes y los lleve a experimentar algo distinto y emocionante. Junto con la cadena Los 40 Principales y la popular influencer Aretha La Galleta, la marca ya ha encontrado a tres voluntarios en la Universidad de Barcelona que se subieron a un ŠKODA FABIA para luego ir a sobrevolar la ciudad a bordo de un helicóptero. La acción, enmarcada dentro de la campaña del nuevo ŠKODA FABIA dirigida a conductores que toman el control de sus decisiones, se ha repetido hoy en la Universidad Complutense de Madrid y la semana que viene en la Universidad de Salamanca.

El FABIA CHALLENGE empezó con Aretha la Galleta, una de las influencers españolas más populares, y Karin Herrero, del programa “Anda Ya” de Los 40 Principales, entrando por sorpresa en una de las facultades de la Universidad de Barcelona. Allí, su objetivo era convencer a tres estudiantes para que tomaran una decisión rápida y atrevida: dejar lo que estuvieran haciendo para irse con ellos en un ŠKODA FABIA y disfrutar aquella misma tarde de un vuelo en helicóptero sobre la ciudad de Barcelona. Aunque hubo quien esquivó la propuesta, el resultado acabó siendo todo un éxito.

La acción de ŠKODA no termina aquí, ya que Aretha y Karin están preparados para encontrar más universitarios valientes en Madrid y Salamanca. Concretamente, hoy han visitado la Universidad Complutense de Madrid y la semana que viene lo harán en la Universidad de Salamanca para buscar a cuatro personas que se atrevan a aceptar el reto. Las acciones serán grabadas en vídeo y colgadas posteriormente en distintas redes sociales.

Esta acción forma parte del lanzamiento del nuevo ŠKODA FABIA completamente renovado, un modelo que conecta con el espíritu de los conductores más jóvenes, ya que se adapta a sus decisiones vitales y les permite un enorme grado de personalización. Además de esta versatilidad en niveles de acabado y paquetes de equipamiento, el nuevo FABIA destaca por la actualización de su diseño exterior e interior, y también sus tres eficientes motores de gasolina.

Video Barcelona:

https://www.youtube.com/watch?v=xuLxrerExYg&fbclid=IwAR2XTRvQXLK5Kes7IM9AGqQ8y5Ly_fFay-fwQCUvSW_26rt2ssvJh5zCEh0





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

Video Madrid: <https://www.youtube.com/watch?v=6ydhbvXvcO8>

