ŠKODA logra el mejor resultado de toda la historia de la compañía en un mes de agosto

- **Entregas: ŠKODA entrega 91.800 vehículos a clientes en agosto**
- **Mercados: fuerte crecimiento en Europa (+6,0%), China (+11,5%) y Rusia (+33,5%)**
- **Modelos: el ŠKODA KAROQ y el renovado ŠKODA FABIA impulsan el crecimiento**
- **Los modelos ŠKODA KODIAQ RS, KAROQ SCOUT, KAROQ SPORTLINE y el prototipo VISION RS debutan en el Salón del Automóvil de París**

13 de septiembre de 2018 – La demanda global de modelos ŠKODA sigue creciendo: en agosto, la marca checa entregó 91.800 vehículos a clientes, superando en un 6,6% el resultado del año pasado (agosto 2017: 86.100 vehículos). ŠKODA logró índices de crecimiento especialmente altos en Rusia (+33,5%) y China (+11,5%). Una vez más, la compañía también creció en Europa en comparación con el mismo periodo del año pasado (+6%). El ŠKODA KAROQ, el totalmente modernizado FABIA y el CITIGO consiguieron incrementos de doble dígito.

Alain Favey, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, destacó: “Gracias al fuerte resultado de nuestro SUV compacto KAROQ, nuestro rumbo de crecimiento ha sido reafirmado. El exitoso lanzamiento del modernizado ŠKODA FABIA también contribuyó de forma significativa al mejor mes de agosto de la historia de la compañía. El KODIAQ RS y los modelos KAROQ SCOUT y SPORTLINE, que pronto complementarán nuestra gama, nos darán un impulso adicional”.

Además del KAROQ SCOUT y el KAROQ SPORTLINE, ŠKODA presentará el KODIAQ RS, el primer SUV que forma parte de la gama de modelos RS especialmente dinámicos, en el Salón del Automóvil de París, que se celebra a principios de octubre. El fabricante también ofrece un avance tangible del futuro con el prototipo compacto VISION RS.

Con 31.700 entregas en **Europa Occidental**, ŠKODA logró un incremento del 4,5% en comparación con el último mes de agosto (2017: 30.300 vehículos). En el mercado individual más fuerte de la marca, Alemania, ŠKODA creció un 7,6% en comparación con el mismo periodo del año pasado, con 13.100 entregas (agosto 2017: 12.200 vehículos). En Francia, las entregas se incrementaron hasta los 2.400 vehículos (agosto 2017: 1.800 vehículos, +32,7%). Las entregas en España crecieron hasta las 1.900 unidades (agosto 2017: 1.400 vehículos, +36,6%). Con 1.300 vehículos, las entregas en Italia subieron un 15,4% con respecto al año pasado (agosto 2017: 1.100 vehículos). ŠKODA también creció a doble dígito en Noruega (900 vehículos, +36,3%). En Grecia, ŠKODA incluso registró un incremento a triple dígito con 400 entregas (agosto 2017: 200 vehículos, +103,5%).

En **Europa Central**, las ventas de 14.800 vehículos se mantuvieron al mismo nivel que el año pasado (agosto 2017: 14.800 vehículos, -0,2%). ŠKODA entregó 6.300 vehículos a clientes en su mercado doméstico de República Checa (agosto 2017: 7.000 vehículos, -9,6%). ŠKODA registró crecimientos de doble dígito en Hungría (1.100 vehículos, +39,4%) y Croacia (300 vehículos, +46,3%).

En **Europa del Este, excluyendo a Rusia**, ŠKODA incrementó su total de entregas en comparación con el mismo mes del año pasado con 3.200 vehículos (agosto 2017: 3.100 vehículos, +4,8%). En

Bulgaria (330 vehículos, +29,4%), Ucrania (400 vehículos, +37,9%) y Kazajistán (100 entregas +93,9%), ŠKODA consiguió un crecimiento especialmente fuerte.

ŠKODA registró un fuerte crecimiento en **Rusia,** donde los 6.700 vehículos entregados a clientes superaron la cifra del año pasado en un 33,5% (agosto 2017: 5.000 vehículos).

ŠKODA también logró un crecimiento de doble dígito en **China**. En el mercado de ventas más grande del mundo para la marca, la entrega de 29.000 vehículos en agosto representa un incremento del 11,5% en comparación con el mismo mes del año pasado (agosto 2017: 26.000 vehículos).

En **India**, el fabricante checo entregó 1.500 vehículos en agosto (2017: 1.700 vehículos, -5,0%).

Las entregas en la región de **ultramar** se incrementaron en un 24,2% hasta las 2.000 unidades (agosto 2017: 1.600 vehículos).

Entregas de ŠKODA en agosto de 2018 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje en comparación con agosto de 2017):

ŠKODA CITIGO (solo vendido en Europa: 3.000; +35,1%)
ŠKODA FABIA (14.800; +21,7%)
ŠKODA RAPID (15.000; -4,2%)
ŠKODA KAMIQ (solo vendido en China): (3.800; -)
ŠKODA OCTAVIA (26.500; -11,2%)
ŠKODA KAROQ (8.800; -)
ŠKODA YETI (100; -98,5%)
ŠKODA KODIAQ (10.700; -4,3%)
ŠKODA SUPERB (9.200; -14,9%)