



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

## ŠKODA sigue creciendo en julio

- › **Entregas:** ŠKODA entrega 99.700 vehículos a los clientes de todo el mundo en julio (+14,6%)
- › **Mercados:** ŠKODA crece con fuerza en Europa (+15,7%) y en los mercados en crecimiento de Rusia (+24,7%), China (+13,9%) e India (+12,7%)
- › ŠKODA OCTAVIA sigue siendo el más vendido de la marca; los modelos SUV KODIAQ y KAROQ siguen siendo importantes vectores de crecimiento

Mladá Boleslav, 14 de agosto 2018 – ŠKODA empezó con fuerza la segunda mitad del año, entregando 99.700 vehículos a los clientes de todo el mundo en julio, mejorando las entregas de coches del año pasado en un 14,6% (julio 2017: 87.000 vehículos). Junto con Europa (+15,7%), ŠKODA ha realizado ganancias considerables en Rusia (+24,7%), China (+13,9%) e India (+12,7%). Además del bestseller OCTAVIA, los modelos SUV ŠKODA KODIAQ y ŠKODA KAROQ volvieron a garantizar que la marca siguiese creciendo. El nuevo ŠKODA KAMIQ fue muy popular en julio: ŠKODA entregó 2.200 unidades del SUV compacto durante el primer mes de ventas desde su lanzamiento al mercado más importante del mundo – China.

Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, subrayó: “Tras el resultado de récord durante la primera mitad del año, el crecimiento de ŠKODA también continuó en julio. Esperamos un mayor impulso al crecimiento durante los próximos meses, especialmente a raíz del lanzamiento del ŠKODA FABIA ampliamente mejorado. A principios de agosto, las primeras unidades salieron de la cadena de montaje de nuestra planta principal en Mladá Boleslav”.

En **Europa Occidental**, ŠKODA entregó 40.600 vehículos a los clientes en julio, en incremento del 17,1% respecto al mismo mes del año anterior (julio 2017: 34.700 vehículos). En el mayor mercado europeo – Alemania – el fabricante de coches creció con fuerza en un 45,2%, con unas entregas que alcanzaron los 16.000 vehículos (julio 2017: 11.000 vehículos). ŠKODA también logró tasas de crecimiento de doble dígito en España (2.400 vehículos, +38,0%), Francia (2.400 vehículos, +32,0%), Austria (2.400 vehículos, +40,6%), Suiza (1.300 vehículos, +18,4%), Bélgica (1.300 vehículos, +45,7%) y los Países Bajos (1.100 vehículos, +67,0%).

En **Europa Central**, las entregas fueron un 6,7% superiores al nivel del año anterior, con 15.700 vehículos (julio 2017: 14.700 vehículos). Tras entregar 7.200 vehículos, la marca checa registró un ligero incremento en su mercado doméstico respecto al mismo período del año anterior (julio 2017: 6.900 vehículos, +3,4%). En Hungría (1.300 vehículos, +39,8%) y Croacia (500 vehículos, +56,2%), la marca alcanzó tasas de crecimiento de doble dígito.

En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, en general ŠKODA creció con fuerza, con las ventas de vehículos subiendo hasta las 4.100 unidades (julio 2017: 3.200 vehículos, +27,0%). Se registró un crecimiento significativo en Rumanía (1.300 vehículos, +19,2%), Serbia (600 vehículos, + 41,2%), Bulgaria (400 vehículos, +144,7%) y Bosnia y Herzegovina (100 vehículos, +38,9%).





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En **Rusia**, las entregas a los clientes crecieron hasta los 6.600 vehículos – un crecimiento del 24,7% respecto al mismo período del año anterior (julio 2017: 5.300 vehículos).

El fabricante también hizo progresos positivos en **China**, el mayor mercado individual de ŠKODA en el mundo. La tradicional marca checa aumentó sus ventas en julio en un 13,9%, hasta los 25.100 vehículos (julio 2017: 22.000 vehículos).

En **Israel**, las entregas a los clientes superaron la cifra del año anterior en un 6,5%, vendiendo ŠKODA 2.100 vehículos en la región en julio (julio 2017: 1.900 vehículos).

ŠKODA AUTO también obtuvo mejoras significativas en el creciente mercado de **India**. Con 1.400 vehículos, la tradicional marca checa mejoró sus entregas en un 12,7% respecto al mismo mes del año anterior (julio 2017: 1.200 vehículos).

## Entregas de ŠKODA AUTO en febrero de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a julio de 2017)

ŠKODA OCTAVIA (30.700; +3,6%)

ŠKODA FABIA (14.900; +4,5%)

ŠKODA RAPID (14.300; -2,8%)

ŠKODA KAROQ (10.700; –)

ŠKODA YETI (700; -86,3%)

ŠKODA KODIAQ (12.300; +22,6%)

ŠKODA SUPERB (10.400; -7,4%)

ŠKODA CITIGO (solo vendido en Europa: 3.600; +75,6%)

ŠKODA KAMIQ (2.200; –)

