



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

## ŠKODA logra un beneficio operativo de 821 millones de euros en la primera mitad de 2018

- › La facturación creció un 5,1% hasta los 9.161 millones de euros a finales de junio
- › El retorno operativo sobre las ventas alcanza el 9,0%
- › Récord de entregas: 652.700 vehículos; +11,6%
- › Campaña de modelos SUV: el ŠKODA KODIAQ y el ŠKODA KAROQ impulsan el crecimiento

**Mladá Boleslav, 2 de agosto 2018 – ŠKODA sigue en su rumbo de éxito en la primera mitad de 2018. El fabricante automovilístico incrementó su facturación en un 5,1% hasta los 9.161 millones de euros, con lo que superó por primera vez la barrera de los 9.000 millones en los primeros seis meses del año. El beneficio operativo se mantiene a un alto nivel con 821 millones de euros. Las entregas a clientes crecieron un 11,6% entre enero y junio de este año para alcanzar un nuevo récord de 652.700 vehículos.**

Bernhard Maier, Consejero Delegado de ŠKODA: "Los resultados de la primera mitad del año demuestran que avanzamos en la buena dirección con la Estrategia 2025. La actual gama de modelos ha sido muy bien recibida por nuestros clientes. Nuestra campaña de modelos sigue en la segunda mitad del año con el lanzamiento de los nuevos FABIA y KODIAQ RS. Adaptar nuestros vehículos al nuevo ciclo WLTP sigue siendo un reto".

La facturación de ŠKODA se incrementó en un 5,1% hasta los 9.161 millones de euros entre enero y junio de 2018 (primera mitad de 2017: 8.720 millones). En el mismo periodo, el beneficio operativo disminuyó un 4,5% hasta los 821 millones de euros (primera mitad de 2017: 860 millones). El retorno operativo sobre las ventas alcanzó el 9,0% en comparación con el 9,9% del primer semestre de 2017. El cash flow neto se situó en 980 millones de euros (primera mitad de 2017: 1.152 millones).

"ŠKODA sigue mostrando una rentabilidad estable y una seguridad de rendimiento en la primera mitad de 2018. Algunos factores importantes que influyen en ello son nuestra gestión activa mixta en el marco del desarrollo positivo del volumen de ventas y nuestra consistente disciplina de costes", explica el Responsable de Finanzas e IT del Comité Ejecutivo de ŠKODA, Klaus-Dieter Schürmann. "Las normativas más estrictas de emisiones y CO<sub>2</sub> plantea mayores exigencias a toda la industria automovilística. Los gastos necesarios para tecnologías de futuro y nuevos productos, además de los efectos negativos de las tasas de cambio de divisa y los mayores costes de personal debido al nuevo acuerdo salarial, que entró en vigor en abril, se reflejan cada vez más en el resultado".

ŠKODA sigue trabajando en su ambiciosa Estrategia 2025. A finales de 2020, el fabricante checo habrá introducido 19 nuevos modelos de vehículo y hará inversiones considerables en tecnologías pioneras como la movilidad eléctrica y los servicios digitales. Además de ello, está la expansión de la marca hacia mercados emergentes como India, donde ŠKODA asume ahora la responsabilidad para el mercado y la campaña de modelos de todo el Grupo Volkswagen.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

## Cifras clave de ŠKODA AUTO – Primera mitad de 2018/2017\*:

	Unidades	2018	2017	Evolución en %
Entregas a clientes	Vehículos	652.700	585.000	+11,6
Entregas excluyendo China	Vehículos	487.200	451.000	+8,0
Producción**	Vehículos	486.200	464.900	+4,6
Ventas***	Vehículos	510.700	500.500	+2,0
Facturación	Millones EUR	9.161	8.720	+5,8
Beneficio operativo	Millones EUR	821	860	-4,5
Retorno operativo sobre las ventas	%	9,0	9,9	-
Cash flow neto	Millones EUR	980	1.159	-15,4

\* Variaciones porcentuales calculadas a partir de cifras no redondeadas

\*\* Comprende la producción de la marca ŠKODA, sin la producción en China, Eslovaquia, Rusia o India, pero no incluye otras marcas del Grupo como SEAT, Audi o VW; producción de vehículos sin kits parciales o completos

\*\*\* Comprende las ventas de la marca ŠKODA e incluye otras marcas del Grupo como SEAT, Audi o VW; ventas de vehículos sin kits parciales o completos

