



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 4

## “EL DISEÑO CREA EMOCIÓN”

› Entrevista a Oliver Stefani, responsable de Diseño de ŠKODA.

### ¿QUÉ LE HACE SONREÍR?

Me gusta ver la reacción de la gente cuando ven nuestro diseño por primera vez. Cuando sonríen, me hacen sonreír. Es una buena sensación saber que tienes la oportunidad de hacer feliz a alguien. Cuando diseñas un coche, todo el proceso lleva alrededor de tres años. La fase de la base del diseño dura alrededor de nueve meses, como la gestación de un bebé. Y así es como nos sentimos con el coche, es nuestro bebé y lo cuidamos. Pones mucho corazón en él y mucho de tu vida, muchas ideas, victorias, pero también derrotas. Cuando se lanza el coche y lo ves por primera vez en la carretera, cuando ves a un cliente al que le gusta, que está orgulloso de él, estos momentos son el motivo por el que trabajamos.

### ¿Y QUÉ HAY DE LAS CRÍTICAS?

En diseño, no hay una respuesta correcta. Blanco y negro pueden ser correctos por igual. Si hay gente a que le gusta y hay otra a la que no, es que has hecho algo bueno. Cualquier reacción es mejor que un “no me importa”. Pero por supuesto, pones un poco de tu alma en cada coche que diseñas y eso te hace sensible a las críticas. Si alguien se queja sobre el coche, se queja un poco de mí. A veces duele, pero es parte del trabajo. Intentamos crear emociones, no ser mediocres.

### ¿CÓMO SABE LO QUE LE GUSTARÁ A LA GENTE? ¿QUÉ LE INSPIRA?

Todo. Todo aquello que me interese. Estoy bastante interesado en los aviones, son objetos en movimiento elegantes y audaces. Los barcos también son interesantes, pero también lo son la arquitectura, la moda, el cine o la electrónica. Cada vez que viajo, intento tener tiempo para sentarme simplemente en un café y mirar el tráfico, la gente, el ambiente. Hay un mundo lleno de maravillas y sorpresas. Los diseñadores tienen que entender las tendencias pronto y anticiparse a lo que vendrá. Por supuesto, no tenemos una bola de cristal, pero tenemos esta intuición, que es muy importante. A veces es difícil convencer a la gente, porque no tienen pruebas. No podemos probar que este es el camino correcto, es sólo una sensación. No es fácil, pero me gusta.

### ¿SIEMPRE QUISO SER DISEÑADOR?

Ya desde pequeño, siempre he estado dibujando. En aquel entonces dibujaba dibujos animados en vez de coches. Mi sueño era ir a los estudios de Disney y hacer películas como Peter Pan o Blancanieves. Hay mucha creatividad y el enfoque artístico es muy alto. Aún me fascina, y colecciono bocetos de Disney. Más tarde, cuando acabé el colegio, decidí ser periodista. Pensé que quizá esta carrera artística no iba a funcionar. Pero entonces, mi vecino, que trabajaba como asistente en una escuela de arte, me invitó a una exposición. Había una habitación llena de diseños automovilísticos de gente que había hecho prácticas en Volkswagen. En el momento en el





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 4

que vi aquellos bocetos pensé: esto es lo que quiero hacer. Me quedé con esa idea y nunca me he arrepentido de mi decisión. Es algo que me encontró, no al revés.

## ¿COMO GRAN FAN DE DISNEY, CUÁL ES SU PELÍCULA PREFERIDA?

También soy un gran fan de Star Wars y sí, me gustan muchas de las películas de Disney. Pero lo que realmente me gusta y lo que más me influenció fue Blade Runner. Star Wars es un cuento bonito, pero Blade Runner se acercó mucho a la realidad, a cómo podría ser el futuro. Esto me impresionó mucho. Me he comprado el libro de bocetos con todos los diseños de los coches, personajes y vestuario de la película, y son muy artísticos y visionarios. Si hoy en día vas a Shanghái y ves los rascacielos, las luces y los anuncios proyectados, es exactamente lo que Ridley Scott mostró hace 20 años.

## ¿CUÁL ES SU ARTE PREFERIDO?

Me encantan los bocetos de antiguos maestros como Miguel Ángel o da Vinci, a veces incluso más que los cuadros finales. Me encanta el camino a ellos, el diseño de la pintura. Es la demostración de que pintar un gran cuadro es un gran trabajo, similar al de diseñar un gran coche. Tienes que hacer investigación y cambiar mucho el diseño. El momento de creatividad capturado en los bocetos me fascina. Así como da Vinci busca las proporciones ideales del cuerpo humano, intentamos dar las proporciones ideales al coche. ¿Es deportivo? ¿Es espacioso? ¿Es cómodo? Es una búsqueda de la perfección.

## ¿QUÉ ESPERA DEL FUTURO?

Las nuevas tecnologías traen retos difíciles y eso me gusta. La conducción autónoma, el control por voz, las nuevas normativas o incluso los hologramas. Estoy contento de que el mundo no se está volviendo aburrido, porque queremos seguir siendo creativos. Tengo muchas ganas de afrontar cada nuevo reto, porque los retos añaden interés a nuestras vidas y ponen a prueba nuestra creatividad. Tenemos que sacar lo mejor de ellos porque son la razón para hacerlo mejor que los otros. Es como en Fórmula 1, cuando siempre tienes que poner todo tu empeño para seguir adelante con las nuevas reglas. Así pues, no le tengo miedo al futuro. Durante los últimos 20 años sólo teníamos cristal, goma y acero, y ahora existen muchas posibilidades nuevas por explorar.

## SE ACABA DE TRASLADAR A LA REPÚBLICA CHECA ¿CUÁLES HAN SIDO SUS PRIMERAS IMPRESIONES?

El año pasado visité la República Checa por primera vez en mi vida. Fui a Praga y me impresionó mucho la combinación de la arquitectura tradicional con la arquitectura moderna. Es una ciudad realmente bonita, con mucho estilo e historia, pero también da la sensación de ser joven e intensa. Esto me gusta. Pasa lo mismo con ŠKODA. Tiene una historia realmente larga y hay mucha inspiración en ello; no existe otra compañía en el mundo que parta de los mismos cimientos – por ejemplo, el cristal Bohemio. Usamos esta riqueza para crear coches que son únicos, de manera que pueda distinguirse un ŠKODA de cualquier otro coche. Y esto es algo que definitivamente seguiremos haciendo en el futuro.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 3 de 4

## ¿CUÁL ES SU MODELO FAVORITO DE TODA LA HISTORIA DE ŠKODA?

Mi modelo favorito sería el ŠKODA POPULAR MONTE CARLO. Es un coche único y precioso, muy elegante y dinámico. Poder conducirlo algún día sería un sueño. Es bonito tener algunos de los coches de ensueño como marca y el POPULAR es uno de ellos. Tengo que decir que he pasado mucho tiempo en el museo de ŠKODA y fue muy sorprendente ver cómo de rica y larga es su historia. Estoy muy impresionado por esos coches, su calidad y su nivel de artesanía. Son de gran inspiración para nuestro trabajo. Siempre miramos hacia el futuro, pero también miramos hacia atrás para ver de dónde venimos, es nuestra guía.

## ¿DÓNDE VE EL DISEÑO DE ŠKODA EN CINCO AÑOS?

Pienso que ŠKODA tiene un futuro muy brillante. Llevaremos la reputación de la marca a lo más alto. Ya tiene una fuerte presencia, pero el conocimiento de la marca cambiará aún más y nos gustaría apoyar este cambio con nuestro diseño. Habrá mucha más expresión emocional, queremos llegar a más gente y seducirlos. Los coches serán más fluidos, dinámicos y emocionales. La gente debería comprar un ŠKODA no sólo por su relación calidad precio, sino también porque les encante el diseño y el coche en general. Este cambio empezará con los coches que vendrán este año y con los que llegarán más adelante. A menudo el diseño es la razón por la que compramos o no un coche, y es por ello por lo que nuestro trabajo es tan importante. Mostramos los valores de la marca, los hacemos visibles.

## EL ŠKODA VISIÓN X ACABA DE SER PRESENTADO. ¿CUÁL ES LA CARACTERÍSTICA MÁS DISTINTIVA DE SU DISEÑO DESDE SU PUNTO DE VISTA?

El VISIÓN X es el primer ŠKODA en el que tuve la oportunidad de poner mis manos y fue una bonita experiencia. El trabajo consistía en crear un enlace con el KAROQ y el KODIAQ y al mismo tiempo dar forma a un carácter propio. Me gusta nuestra nueva interpretación de la parte frontal. Las luces de circulación diurna se encuentran en una pequeña franja en la parte superior con cuatro grupos ópticos hechos de cristal y la luz principal se encuentra en la parte inferior. Tiene una apariencia muy fresca y moderna. Por un lado, le da al coche un carácter totalmente diferente y por otro, mantiene un sentimiento familiar. Nuestro cliente debe reconocer siempre la marca ŠKODA y creo que hemos hecho un buen trabajo, el coche es emocional y traspasa barreras sin dejar de ser creíble. Y el color Verde Flex es bonito, fresco y llamativo. Lo reconocerás desde lejos.

En ocasiones nuestro trabajo sigue siendo simple, tienes un papel y un lápiz y dibujas una idea. No hay secreto ni ningún ordenador detrás, son personas que se sientan en su escritorio y que sueñan, e intento asegurarme de que no corto ninguna idea demasiado pronto, tienes que dejar que las cosas pasen. Intentamos hacer algo que nunca se haya hecho antes y si eres muy estricto sobre lo que es ŠKODA y lo que no, no estás ayudando a la creatividad. Vamos a ver qué sale de ello, siempre estamos interesados en algo nuevo.

## ¿DE QUÉ TAMAÑO ES SU EQUIPO DE DISEÑO Y CUÁL ES EXACTAMENTE SU PAPEL?

Nuestro equipo de diseño incluye más de 100 personas de alrededor de 25 países, es muy internacional. Tenemos gente de España, Alemania, China, Francia y muchos otros países, que





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 4 de 4

por supuesto incluyen la República Checa y Eslovaquia. Hoy en día, todo el mundo es un jugador global y es bueno tener a gente con diferentes orígenes. Los diseñadores están muy interesados en trabajar para nosotros y esto es una buena muestra de que somos una marca atractiva. Mi trabajo es dejar a las personas soñar y ver que todas las ideas crecen.

## **¿CUÁLES SON LAS TRES COSAS SIN LAS QUE NO PODRÍA VIVIR?**

Mi familia, por supuesto, mi trabajo, que es mi pasión...y mi libro de bocetos.

