



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

Marc-Andreas Brinkmann, nuevo director de Marketing de ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav/Shanghái, 26 de abril 2018 – Marc-Andreas Brinkmann es el nuevo director de Marketing de ŠKODA AUTO. Con 43 años, ya ha ocupado numerosos puestos de liderazgo internacional en Marketing y tiene años de experiencia en la industria automovilística. Recientemente, Brinkmann lideraba el Departamento de Internacionalización de Comunicación y Marketing en AUDI AG. Antes de este puesto, también fue director de Marketing para la marca AUDI en el Grupo Volkswagen Francia.

