



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

Un nuevo ŠKODA para China: primeros bocetos del SUV urbano para el gran público

- › ŠKODA publica en China bocetos de su nuevo SUV urbano para el gran público, que ha sido especialmente desarrollado para clientes chinos
- › Tras el KODIAQ y el KAROQ, este modelo se convertirá en el tercer SUV de ŠKODA para el mercado chino
- › El SUV urbano para el gran público tendrá se exhibirá por primera vez en el Salón del Automóvil de Pekín

Mladá Boleslav / Shanghái, 18 de abril 2018 – ŠKODA ha publicado en China los primeros bocetos de un nuevo modelo: un SUV que ha sido especialmente diseñado y desarrollado para las necesidades de los clientes urbanos chinos. Tras el ŠKODA KODIAQ y el ŠKODA KAROQ, el nuevo SUV urbano para el gran público será el tercer miembro de la familia SUV para el mercado chino. El modelo celebrará su debut en el periodo previo al Salón del Automóvil de Pekín de 2018.

Con los lanzamientos del KODIAQ y el KAROQ, la campaña SUV de ŠKODA ya avanza a toda marcha. Ahora, ŠKODA ha transferido sus diseños expresivos a un nuevo SUV urbano para el gran público del mercado chino, subrayando la fuerza emotiva de la marca. Los detalles de diseño cristalino, una característica común en todos los SUV de ŠKODA, son una evidencia del carácter robusto del nuevo SUV urbano para el gran público. También enfatizan sus elegantes atributos y su alto nivel de calidad. Al igual que en el KODIAQ y el KAROQ, el lenguaje de diseño SUV de la compañía realza a este último miembro de la familia ŠKODA.

El estreno del nuevo SUV de ŠKODA será uno de los principales acontecimientos en el Salón del Automóvil de Pekín. En los modelos de nuevo desarrollo, ŠKODA incorpora requisitos y preferencias específicas del cliente chino en términos de concepto, diseño y equipamiento. La parrilla del radiador y los faros delanteros forman una sola unidad. Los paneles laterales inferiores fluyen hasta la parte trasera, intensificando así los distintivos pasos de rueda del vehículo. Los faros traseros crean una forma cristalina.

La estrategia SUV de ŠKODA es clave para el crecimiento de la marca. Con una cuota de más del 30% en el mercado SUV en el primer trimestre, ŠKODA juega un rol importante en el mercado chino. Ahora, el tercer SUV de ŠKODA está listo para su lanzamiento y celebrará su debut en el Salón del Automóvil de Pekín.

China es el mercado individual más fuerte de ŠKODA a nivel mundial; uno de cada cuatro coches de la marca se vende aquí. En 2017, el fabricante automovilístico incrementó sus entregas en un 2,5% en China y alcanzó los 325.000 vehículos. Con ello, el año pasado fue el mejor de ŠKODA desde que entró de nuevo en el mercado chino en 2007.

Las bases para el crecimiento futuro rentable de ŠKODA en China se sentaron el 30 de marzo de 2016, cuando, aprovechando la visita del presidente chino Xi Jinping a la República Checa, representantes de Volkswagen, SAIC Motor Corporation Limited y ŠKODA firmaron un memorando de acuerdo que contempla un plan de inversión a cinco años por valor de más de 2.000 millones de euros. El objetivo es ampliar la gama de modelos, por ejemplo añadiendo varios SUVs y también vehículos con sistemas alternativos de propulsión.

