ŠKODA incrementa en un 11,7% sus entregas en el primer trimestre de 2018

- **Mejor primer trimestre de la historia de la compañía: 316.700 entregas (+11,7%)**
- **Un mes de récord: las 120.200 entregas en marzo (+10,7%) lo convierten en el mejor mes de la historia**
- **Los modelos SUV KODIAQ y KAROQ, principales motores de crecimiento, junto con el superventas ŠKODA OCTAVIA**
- **El ŠKODA KAROQ se lanzó en China en marzo**
- **ŠKODA presentó varios estrenos mundiales en Ginebra**

Mladá Boleslav, 12 de abril 2018 – ŠKODA ha empezado el año 2018 de forma exitosa. El fabricante firmó en marzo el mejor mes de toda su historia, al mismo tiempo que cerró su mejor primer trimestre hasta ahora. La compañía registró 120.000 entregas el mes pasado, superando en un 10,7% el contundente resultado del año pasado (marzo 2017: 108.500 vehículos). En el primer trimestre de 2018, ŠKODA entregó un total de 316.700 vehículos a clientes de todo mundo, con un incremento del 11,7% respecto al año anterior (enero-marzo 2017: 283.500 vehículos). Los resultados extremadamente positivos en los mercados clave de China, Rusia, Europa e India contribuyeron al récord de ventas, así como los aumentos significativos de las gamas ŠKODA OCTAVIA y KODIAQ. Con 17.100 unidades vendidas en los tres primeros meses de 2018, el ŠKODA KAROQ también es un pilar importante en el éxito continuado de la compañía.

"El éxito de ŠKODA el año pasado continua de forma inapelable con un fuerte primer trimestre de 2018. Lograr el mejor trimestre de la historia y entregar 120.200 vehículos en un solo mes por primera vez sienta unas bases excelentes para el futuro de la marca", explicó Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA".

En el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018, el pasado mes de marzo, ŠKODA presentó varios estrenos mundiales. La compañía checa desveló el prototipo de crossover urbano híbrido ŠKODA VISION X, que ofrece un avance de los próximos modelos de la marca. El ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement también destacó como nuevo modelo superior en esta exitosa gama SUV. Además, la totalmente renovado ŠKODA FABIA fue presentado al público por primera vez.

En **Europa Occidental**, ŠKODA entregó 53.400 vehículos en marzo, situándose al mismo nivel que el año pasado (marzo 2017: 53.600 vehículos). En el primer trimestre del año, la marca incrementó sus entregas en un 6,3% hasta los 130.300 vehículos (enero-marzo 2017: 122.600). Con 17.100 entregas, Alemania se mantuvo como segundo mejor mercado individual en marzo (marzo 2017: 17.100 vehículos). En el primer trimestre, ŠKODA registró un crecimiento del 9,4% en Alemania, con 44.600 entregas a clientes (primer trimestre 2017: 40.800). El fabricante logró un crecimiento de doble dígito entre enero y marzo en Italia (7.700 vehículos; +14,9%), Francia (7.500 vehículos; +20,5%), Austria (6.900; +12,5%), Países Bajos (4.500 vehículos; +27,5%), Suecia (4.500 vehículos; +11,7%) y Grecia (1.000 vehículos; +66,4%).

En **Europa Central**, las entregas crecieron en un 4,5% hasta los 19.800 vehículos en marzo (marzo 2017: 18.900). Los resultados trimestrales del fabricante checo superan en un 7,5% las

cifras del año pasado, con 56.900 vehículos (primer trimestre 2017: 52.900). ŠKODA entregó 8.500 vehículos en el mercado doméstico de República Checa en marzo (marzo 2017: 8.800). En total, el fabricante alcanzó un incremento del 3,2% en el mercado checo en los primeros tres meses del año, con unas entregas de 25.400 vehículos (primer trimestre 2017: 24.600). Las entregas a clientes también crecieron en Polonia (18.900 vehículos; +7,7%), Eslovaquia (5.500 vehículos; +9,5%), Hungría (3.600 vehículos; +21,2%), Eslovenia (2.000 vehículos; +9,0%) y Croacia (1.500 vehículos; +58,8%) durante el primer trimestre del año.

En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, el fabricante checo creció significativamente en marzo, con un incremento del 19,5% en las entregas hasta los 3.900 vehículos (marzo 2017: 3.300 vehículos). Con 9.800 entregas, ŠKODA registró un incremento del 15,4% en el primer trimestre, en comparación con el año pasado (enero-marzo 2017: 8.500). La compañía logró crecimientos de doble dígito en Rumanía (2.700 vehículos; +25,8%), los Países Bálticos (2.000 vehículos; +15,0%), Serbia (1.500 vehículos; +11,2%) y Bulgaria (900 vehículos; +33,4%).

La marca también registró resultados positivos en **Rusia**, con un incremento del 33,6% en las entregas de marzo hasta los 6.500 vehículos (marzo 2017: 4.900 vehículos). Durante los primeros tres meses del año, las entregas crecieron un 33,1% con 16.900 vehículos (primer trimestre 2017: 12.700 vehículos).

En **China,** el mercado más importante de ŠKODA a nivel mundial, las entregas de la marca se incrementaron en un 29,0% hasta los 28.100 vehículos en marzo (marzo 2017: 21.800). En el primer trimestre, las entregas en la región crecieron un 18,6% con 79.200 vehículos (enero-marzo 2017: 66.800). El fabricante checo espera un nuevo impulso del crecimiento a través del SUV ŠKODA KAROQ, lanzado en el mercado chino a finales de marzo.

En **Turquía**, el fabricante registró un crecimiento sustancial del 118,0% en marzo en comparación con el mismo mes del año pasado, con unas entregas que alcanzaron las 2.900 unidades (marzo 2017: 1.300 vehículos). En el primer trimestre del año, las entregas crecieron un 73,6% con un total de 6.600 vehículos (primer trimestre 2017: 3.800 vehículos).

En **Israel**, las entregas a clientes de ŠKODA crecieron un 1,8% hasta los 1.900 vehículos en marzo, manteniendo así el mismo nivel que el año pasado (marzo 2017: 1.900). Las entregas trimestrales en Israel bajaron un 10,4% con 6.700 vehículos (primer trimestre 2017: 7.500).

En la **India**, la compañía entregó 1.500 vehículos en marzo (marzo 2017: 1.600; -4,6%). Con un total de 4.200 entregas, la compañía registró un incremento del 7,3% en el primer trimestre en comparación con el mismo período del año anterior (primer trimestre 2017: 3.900 vehículos).

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Download on the App Store
Get it on Google play

Entregas de ŠKODA en el primer trimestre de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto al primer trimestre de 2017)

ŠKODA OCTAVIA (105.700; +2,6%)
ŠKODA FABIA (54.600; 0,0%)
ŠKODA RAPID (49.000; -5,3%)
ŠKODA KODIAQ (38.100; >+500%)
ŠKODA SUPERB (37.500; -1,9%)
ŠKODA KAROQ (17.100; -)
ŠKODA YETI (4.900; -77,2%)
ŠKODA CITIGO (vendido sólo en Europa: 9.700; +1,0%)

Entregas de ŠKODA en marzo de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a marzo de 2017)

ŠKODA OCTAVIA (38.200; +3,3%)
ŠKODA FABIA (21.300; -3,6%)
ŠKODA RAPID (18.100; -4,8%)
ŠKODA KODIAQ (14.300; +380,5%)
ŠKODA SUPERB (13.900; +0,4%)
ŠKODA KAROQ (8.600; -)
ŠKODA YETI (1.600; -82,1%)
ŠKODA CITIGO (vendido sólo en Europa: 4.200; -13,2%)

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Download on the App Store
Get it on Google play