



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

El éxito de ŠKODA AUTO continúa en enero

- › **Mejor mes de enero de la historia:** ŠKODA AUTO aumenta el volumen de entregas global hasta los 103.800 vehículos (+10,7%)
- › **Mercados:** tasas de crecimiento de doble dígito en Europa (+13,7%), Rusia (+26%) y la India (+13,8%)
- › **Modelos:** las entregas del ŠKODA CITIGO suben un 19,1% en enero, y las del FABIA un 7,2%
- › **Los nuevos modelos SUV KODIAQ y KAROQ contribuyen al éxito de forma significativa**

Mladá Boleslav, 14 de febrero 2018 – El éxito cosechado por ŠKODA AUTO en 2017 continúa sin interrupciones: en enero, el fabricante checo entregó 103.800 vehículos a los clientes de todo el mundo, un 10,7% más que durante el mismo período del año anterior (enero 2017: 93.800), y más que ningún otro mes de enero de la historia. Los modelos ŠKODA fueron especialmente demandados en Europa (+13,7%), Rusia (+26%) y la India (+13,8%). Los nuevos modelos SUV KODIAQ y KAROQ contribuyen al éxito de forma significativa

"ŠKODA ha arrancado el nuevo año con dinamismo. La creciente demanda por nuestros vehículos demuestra que, con nuestra actual gama de modelos, estamos en una posición excelente", dijo Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO. "Como muestran los resultados de enero, la demanda por nuestros productos sigue siendo elevada. Nuestros nuevos productos, que presentaremos en Ginebra en marzo, darán un mayor impulso a nuestro crecimiento – por ejemplo, el profundamente modernizado ŠKODA FABIA".

En **Europa Occidental**, las entregas se incrementaron en un 13% interanual, hasta los 38.600 vehículos (enero 2017: 34.200 vehículos). Las entregas en el mayor mercado individual europeo, Alemania, crecieron hasta los 12.800 vehículos (enero 2017: 11.200 vehículos). Las entregas en los Países Bajos registraron una fuerte crecida del 93,4%, hasta los 1.500 vehículos (enero 2017: 800 vehículos). ŠKODA también logró un crecimiento de doble dígito en Austria (2.300 vehículos, +18,5%), Italia (2.300 vehículos, +12,7%), Francia (2.200 vehículos, +27,9%), Bélgica (2.000 vehículos, +15,4%), Suecia (1.400 vehículos, +34,8%), Dinamarca (1.200 vehículos, +23,9%) y Noruega (700 vehículos, +10,8%).

En **Europa Central**, ŠKODA registró un incremento en las ventas del 12,3%, con 18.700 entregas (enero 2017: 16.700 vehículos). Con 8.600 vehículos, las entregas en el mercado doméstico de la República Checa fueron un 12,1% superiores a las del mismo mes del año pasado (7.700 vehículos). Se logró un crecimiento de doble dígito en Eslovaquia (1.800 vehículos, +20,8%), Hungría (1.100 vehículos, +19,2%) y Eslovenia (700 vehículos, +17,6%). La marca también logró un fuerte incremento en Croacia (500 vehículos, +101,2%).

En **Europa Oriental, excluyendo a Rusia**, las entregas crecieron un 15% hasta los 2.800 vehículos (enero 2017: 2.400 vehículos). En Rumanía (800 vehículos, +15,1%), los Países Bálticos (800 vehículos, +43,8%) y Bulgaria (300 vehículos, +27,4%), ŠKODA también registró un crecimiento de doble dígito.

En **Rusia**, las entregas aumentaron en un 26% hasta los 4.500 vehículos (enero 2017: 3.600 vehículos).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En **China** – el mayor Mercado individual de ŠKODA en el mundo – la marca logró un crecimiento del 5% respecto al mismo mes del año anterior (enero 2017: 30.000 vehículos), con 31.500 vehículos entregados.

Además, los mercados de ŠKODA en la **India** (1.300 vehículos, +13,8%) y **Turquía** (1.600 vehículos, +22%) se desarrollaron positivamente.

Entregas de la marca ŠKODA en enero de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a enero de 2017):

ŠKODA OCTAVIA (35.700; -4,5 %)

ŠKODA RAPID (16.400; -7,6 %)

ŠKODA FABIA (16.800; +7,2 %)

ŠKODA KODIAQ (13.600; -)

ŠKODA SUPERB (12.400; -8,3 %)

ŠKODA YETI (2.000; -68,8 %)

ŠKODA KAROQ (3.900; -)

ŠKODA CITIGO (vendido sólo en Europa: 3.000; +19,1 %)

