ŠKODA AUTO alcanza los 20 millones de coches producidos

- **El vehículo número 20 millones es un ŠKODA KAROQ que salió de la cadena de montaje de planta de Kvasiny**
- **La fabricación de coches empezó en Mladá Boleslav en 1905, con el Laurin & Klement Voiturette A**
- **El nuevo ŠKODA KAROQ se lanzará a los mercados a finales de octubre de 2017**

28 de septiembre 2017 – El vehículo número 20 millones de ŠKODA AUTO ya ha salido de la cadena de montaje de la planta de la compañía en Kvasiny. El vehículo es un ŠKODA KAROQ. Los hitos de producción alcanzados hasta la fecha ponen de manifiesto el éxito de la estrategia de crecimiento de ŠKODA AUTO. El desarrollo de la compañía ha sido ejemplar, especialmente tras su integración en el Grupo Volkswagen en 1991.

"Haber producido 20 millones de coches es un hito tremendo para la historia de nuestra compañía", dijo el Consejero Delegado de ŠKODA AUTO Bernhard Maier. "Este año queremos batir otro record de producción y ventas. Este objetivo se basa en nuestra Estrategia 2025, que preparará de forma sostenible a ŠKODA AUTO para los procesos de cambio por los que pasarán la sociedad y la industria automóvil".

"Tenemos 20 millones de razones por las que estar orgullosos", dijo el Responsable de Producción y Logística del Comité de Diección de ŠKODA, añadiendo: "Este éxito pone en evidencia el rendimiento de nuestros centros de producción checos e internacionales, así como el saber hacer de nuestro equipo".

ŠKODA AUTO es uno de los fabricantes de vehículos con más tradición del mundo. La compañía inició la producción en Mladá Boleslav en 1905 con el Voiturette A, que fue desarrollado por los fundadores de la compañía Laurin y Klement. Desde entonces, ŠKODA AUTO ha producido 20 millones de vehículos en sus plantas checas e internacionales. Por aquel entonces, como también ocurre ahora, la movilidad estaba pasando por un punto de inflexión histórico. A principios del siglo XX, el triunfo del automóvil sobre otras formas de transporte se hizo evidente y poco después empezó la motorización en masa. Hoy, la industria automóvil vuelve a enfrentarse a cambios radicales, caracterizados por temáticas clave como, en particular, la electromovilidad, la conducción autónoma y la conectividad.

Con la Estrategia 2025, la marca tradicional checa está muy bien preparada para enfrentarse a estos cambios. ŠKODA AUTO está impulsando de forma decidida la electrificación de su gama de modelos, y ofrecerá cinco modelos puramente eléctricos en varios segmentos de aquí a 2025. Con el ŠKODA VISION E, el fabricante presentó su visión para la conducción eléctrica y autónoma en el Salón Internacional de Frankfurt.

Ascenso hasta volver a convertirse en marca de alto volumen

El desarrollo de ŠKODA AUTO ha sido ejemplar, especialmente tras su integración en el Grupo Volkswagen hace 26 años. Desde entonces, la compañía ha crecido rápidamente hasta convertirse de nuevo en una exitosa marca de alto volumen, que ofrece actualmente siete gamas de modelos y más de 40 variantes.

Como parte de su estrategia de crecimiento, ŠKODA AUTO usa una eficiente red de producción internacional. Actualmente, los vehículos ŠKODA son fabricados en un total de 15 localidades, situadas en ocho países distintos. En los últimos años, el fabricante checo ha seguido ampliando su capacidad de producción. Con esa finalidad, solo en la República Checa la marca ha invertido más de 300 millones de coronas checas en procesos de producción y fábricas desde 1991.

En 2014, ŠKODA superó por primera vez el millón de vehículos producidos en un solo año. En diciembre de 2016, el vehículo 19 millones de la marca tradicional checa salió de la cadena de montaje de la planta principal en Mladá Boleslav.

En los años venideros, ŠKODA AUTO continuará con su estrategia de crecimiento. Actualmente, la estrategia de crecimiento se beneficia del impulso dado por la campaña SUV, que empezó el año pasado. El golpe de efecto más reciente es el nuevo ŠKODA KAROQ, que establecerá nuevas referencias en el dinámico y creciente segmento SUV. El lanzamiento al mercado está previsto para finales de octubre de 2017. La gama SUV de ŠKODA también incluye el ŠKODA KODIAQ, que se lanzó al mercado en febrero de este año.

Principales hitos de producción de ŠKODA AUTO*:

› 1991:	5 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 13 de julio 2006:	10 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 8 de abril 2009:	12 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 12 de octubre 2011:	10 millones de vehículos ŠKODA de la planta de Mladá Boleslav
› 30 de enero 2012:	14 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 5 de febrero 2013:	15 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 9 de julio 2013:	1 millón de vehículos ŠKODA en China desde 2007
› 26 de agosto 2013:	4 millones de ŠKODA OCTAVIAs
› 19 de marzo 2014:	10 millones de vehículos ŠKODA de la planta de Mladá Boleslav
› 10 de diciembre 2014:	La producción de ŠKODA AUTO alcanza el millón de vehículos en 2014 y, por lo tanto, 1 millón de unidades en un año por primera vez
› 24 de noviembre 2015:	10 millones de vehículos ŠKODA de la planta de Mladá Boleslav
› 19 de enero 2016:	18 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 19 de diciembre 2016:	19 millones de vehículos ŠKODA desde 1905
› 26 de septiembre 2017:	20 millones de vehículos ŠKODA desde 1905

*las cifras de producción incluyen los coches L&K