



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

## ŠKODA incrementa las entregas globales en agosto

- › **Ventas:** ŠKODA entrega 86.100 vehículos a los clientes en agosto (+6,7%)
- › **Mercados:** crecimiento considerable en Europa (+8,5%), India (+76,2%) y Rusia (+10,5 %)
- › **Modelos:** los modelos ŠKODA SUPERB y ŠKODA KODIAQ son los principales impulsores del crecimiento
- › **Campaña SUV:** el ŠKODA KAROQ celebra su debut en Frankfurt; lanzamiento a finales de octubre 2017

Mladá Boleslav, 14 de septiembre 2017 – ŠKODA incrementó sus entregas globales en un 6,7% en agosto hasta los 86.100 vehículos (agosto 2016: 80.700 vehículos). La tradicional marca checa consiguió un fuerte crecimiento, especialmente en Europa, India y Rusia. Los impulsores de este crecimiento fueron el buque insignia de la marca, el ŠKODA SUPERB, así como el SUV de gran tamaño ŠKODA KODIAQ, que se lanzó a principios de año. El fabricante prevé un mayor impulso de su nuevo SUV compacto, el ŠKODA KAROQ, que celebró recientemente su estreno en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de Frankfurt y se lanzará al mercado en octubre.

“ŠKODA ha seguido con éxito sobre la senda del crecimiento”, dijo Alain Favey, Responsable de Marketing y Ventas del Comité Ejecutivo de ŠKODA. “Hay un interés sustancial en nuestro modelo de gama alta, el ŠKODA SUPERB, y nuestro SUV de gran tamaño, el ŠKODA KODIAQ, también está contribuyendo de forma notable al desarrollo positivo de la compañía. Además, prevemos un impulso adicional al crecimiento en el importante segmento SUV a raíz del nuevo ŠKODA KAROQ, que se introducirá gradualmente en los mercados a partir de octubre”, continuó Favey.

Como parte de su Estrategia 2025, ŠKODA está ampliando su gama de modelos con una gran campaña SUV. El ŠKODA KODIAQ marcó el inicio de esta, con 48.300 entregas realizadas desde su lanzamiento al mercado. Solo en agosto, las entregas del primer SUV de gran tamaño de la marca alcanzaron las 11.200 unidades. ŠKODA tiene la intención de usar el ŠKODA KAROQ, que actualmente se está presentando en el Salón de Frankfurt, para reforzar su posición en el importante segmento SUV. También está presente en Frankfurt el ŠKODA VISION E, un prototipo eléctrico que ofrece una visión de cómo serán los futuros modelos y tecnologías SUV de la marca. El ŠKODA KODIAQ SPORTLINE y el ŠKODA KODIAQ SCOUT también están entre los modelos que se presentan en el Salón de Frankfurt 2017.

En **Europa Occidental**, ŠKODA incrementó sus entregas en un 4,4% en agosto, hasta los 30.300 vehículos (agosto 2016: 29.000 vehículos). En Alemania, el principal mercado europeo de la marca, ŠKODA superó ligeramente sus buenos resultados del año pasado, con 12.200 entregas (agosto 2016: 12.100 vehículos). La marca registró un crecimiento de doble dígito en Austria (2.200 vehículos; +35,1 %), Francia (1.800 vehículos; +15,0 %), Bélgica (1.300 vehículos; +31,9 %) e Italia (1.100 vehículos; +22,5 %).

En **Europa Central**, ŠKODA experimentó un crecimiento del 13,3%, hasta las 14.800 unidades (agosto 2016: 13.100 vehículos). En su mercado doméstico de la República Checa, ŠKODA registró 7.000 entregas (agosto 2016: 6.400 vehículos, +9,6 %). El fabricante checo también





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

consiguió un crecimiento significativo en Polonia (4.800 vehículos; +16,9 %), Eslovaquia (1.600 vehículos; +23,5 %), Hungría (800 vehículos; +8,0 %) y Eslovenia (500 vehículos; +18,6 %).

En **Europa Oriental** excluyendo a **Rusia**, las entregas de ŠKODA crecieron de forma considerable, en un 27,2% hasta los 3.100 vehículos en agosto (agosto 2016: 2.400 vehículos). Se consiguió un crecimiento de doble dígito en Rumanía (900 vehículos; +31,0 %), Serbia (400 vehículos; +19,7 %), Bulgaria (300 vehículos; +12,0 %) y Bosnia (200 vehículos; +79,1 %). En **Rusia**, ŠKODA también experimentó un incremento de doble dígito del 10,5% hasta los 5.000 vehículos (agosto 2016: 4.600 vehículos).

En **China**, el mayor mercado individual de ŠKODA igualó los buenos resultados del año anterior con 26.000 entregas (agosto 2016: 26.000 vehículos).

En la **India**, ŠKODA registró un incremento del 76,2%, con 1.700 vehículos (agosto 2016: 1.000 vehículos).

**Entregas de ŠKODA en agosto de 2017 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje comparado con el mismo mes del año pasado):**

ŠKODA OCTAVIA (29.800; -3,1 %)  
ŠKODA RAPID (15.700; -9,7 %)  
ŠKODA FABIA (12.100; -12,6 %)  
ŠKODA KODIAQ (11.200; -)  
ŠKODA SUPERB (10.800; +17%)  
ŠKODA YETI (4.300; -35,8 %)  
ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa) (2.200; -19,9 %)

